



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
ชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญา และสาขา	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
กระบวนการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	11
ปรัชญาของหลักสูตร	11
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	11
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	12
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	14
โครงสร้างหลักสูตร	14
รายวิชา	14
รหัสวิชาและหน่วยกิต	19
หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	23
นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	23
กระบวนการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	23
รูปแบบของการเรียนการสอนในหลักสูตร	23
กลยุทธ์การจัดการกระบวนการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	25
การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา	33
แผนการศึกษา	39
ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	43
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	48
ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร	48
การบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	49
งบประมาณตามแผน	53
ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น	54

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	55
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	55
การรับเข้าศึกษา	55
ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	55
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาข้อจำกัดของนักศึกษา	55
จำนวนรับนักศึกษา	56
การเตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษา	57
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	58
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	58
การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา	58
การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	58
การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	58
การทวนสอบ	60
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	60
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	63
เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	63
กระบวนการจัดทำรายงานการประเมินตนเองและการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	64
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	67
การพัฒนาคุณภาพระดับรายวิชา	67
การพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร	67
ระบบการเตรียมความพร้อมในการรับรองหลักสูตร	67
การบริหารความเสี่ยง	70
แผนการพัฒนากิจการดำเนินการของหลักสูตร	70
การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และเจ้าหน้าที่	71
การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	72
การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	73
การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	74
หมวดที่ 10 ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	75
ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	75
ระบบที่ปรึกษาด้านการใช้ชีวิต	75

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร

ภาคผนวก ข คำอธิบายรายวิชา

ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบ

ภาคผนวก ง คุณสมบัติของอาจารย์

ภาคผนวก จ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ

สารบัญตาราง

ตาราง		
ตาราง 1	แสดงรายละเอียดของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการสำรวจความต้องการ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	3
ตาราง 2	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรที่สัมพันธ์กับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565	8
ตาราง 3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร	12
ตาราง 4	แสดงหมวดวิชาและรหัสตัวอักษร	19
ตาราง 5	แสดงรหัสหมวดวิชา ชื่อหมวดวิชาและหมู่วิชา	19
ตาราง 6	แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ วิธีการสอน เครื่องมือประกอบการสอน และแนวทางการวัดประเมินผลเพื่อให้ผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	26
ตาราง 7	แสดงวิธีการวัดผลและการประเมินผล และเครื่องมือการวัดและประเมินผลเพื่อให้ทราบว่าผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	31
ตาราง 8	แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) สู่วิชา (Curriculum Mapping)	34
ตาราง 9	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)	45
ตาราง 10	แสดงข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	51
ตาราง 11	แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร	52
ตาราง 12	แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ	52
ตาราง 13	แสดงรายละเอียดของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	55
ตาราง 14	แสดงแผนงบประมาณค่าใช้จ่ายในระยะ 5 ปี	57
ตาราง 15	แสดงแผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	60
ตาราง 16	แสดงรายละเอียดการประเมินระดับรายวิชา	62
ตาราง 17	แสดงรายละเอียดการประเมินระดับชั้นปี	63
ตาราง 18	แสดงรายละเอียดการประเมินระดับหลักสูตร	64
ตาราง 19	แสดงรายละเอียดแผนการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	68
ตาราง 20	แสดงรายละเอียดแผนการพัฒนากิจการดำเนินการของหลักสูตร	75
ตาราง 21	แสดงรายละเอียดการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	78

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร
คณะ/สาขา : คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
รหัสหลักสูตร :

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Sport Mass Communications

ชื่อปริญญา และสาขา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
ชื่อย่อ : ศศ.บ. (สื่อสารมวลชนทางการกีฬา)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Arts (Sport Mass communications)
ชื่อย่อ : B.A. (Sport Mass communications)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

รูปแบบของหลักสูตร

1. รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี ประเภทหลักสูตรทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านวิชาชีพสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

2. ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

3. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

4. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาเดียว

สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

1. สถานะภาพของหลักสูตร

1.1 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

1.2 กำหนดการเปิดสอน ภาคต้น ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

2. การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

2.1 สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่/..... เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

2.2 สภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติอนุมัติหลักสูตรในการประชุม

ครั้งที่/..... เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาในองค์การภาครัฐและภาคเอกชน
2. ผู้ประกาศข่าวกีฬา
3. นักสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา
4. ช่างภาพกีฬา
5. นักสื่อสารการตลาดทางการกีฬา หรือประชาสัมพันธ์สโมสรทางการกีฬา
6. ผู้ประกอบการสื่ออิสระ

สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร

กระบวนการได้มาของข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตร

หลักสูตรได้ดำเนินการเก็บข้อมูลสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในช่วงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566 ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2567 เป็นการรวบรวมข้อมูลทุกมิติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง นโยบาย สถิติ รายงาน เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ ข้อมูลแบบสอบถาม อภิปรายกลุ่มย่อย และสัมภาษณ์เชิงลึก รายละเอียดในภาคผนวก ก

ตารางที่ 1 แสดงรายละเอียดของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย วิธีการสำรวจความต้องการ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก			
นโยบายระดับชาติ	การตรวจและทบทวนเอกสาร	- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ เรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะสอดคล้องกับบริบทโลกยุคใหม่ - แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566-2570) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ และส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
		- แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ให้สถาบันการศึกษาผลิตกำลังคนที่มีทักษะที่สำคัญ จำเป็น และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน - แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ (พ.ศ. 2564-2570) และแผน อุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) สนับสนุนการเรียนรู้เชิงบูรณาการ โดยมุ่งส่งเสริม ความสามารถของผู้เรียนให้มีความพร้อมในทุกด้าน มีความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ มี ทักษะภาษาอังกฤษ ได้รับความรู้และประสบการณ์ นอกห้องเรียนจากการฝึกปฏิบัติจริง และยังต้องมี ความสามารถด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่หลักสูตรการ เรียนการสอนในประเทศต้องตระหนัก	PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการ รับผิดชอบต่อสังคม
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (อว.)	- การตรวจและทบทวน เอกสารด้านนโยบาย - ตรวจสอบและทบทวน ข้อกำหนดเกี่ยวกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ	- การเตรียมคนให้พร้อมในยุคศตวรรษที่ 21 พันธกิจ ที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยเสริมทักษะใหม่และ พัฒนาทักษะที่มีอยู่ หรือ Reskill/Upskill ในกลุ่ม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่ หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรม กีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท่าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่

	ผู้เรียนตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และทักษะสำคัญแห่ง ศตวรรษที่ 21	สามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสใน การทำงานได้อย่างแท้จริง - การยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่อ อนาคต (Up-skills/Re-skills) - ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา 2565 ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้าน จริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล - สร้างทักษะของคนในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ อ่าน ออกเขียนได้ คิดเลขเป็น ทักษะการคิดอย่างมี วิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะด้าน การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจ ความต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้าน ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้	กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อใน อุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและ พัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และ วิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการ สร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชน ทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้ง คำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึง คุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิต สาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและ อุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการ รับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดแรงงาน	- แพลตฟอร์ม สารสนเทศด้วยการ วิเคราะห์ข้อมูล Skill Mapping	- มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีสำคัญ ในด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ในด้าน สื่อสารมวลชนทางการกีฬา สามารถปฏิบัติงานใน สถานการณ์ต่าง ๆ ได้	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่ หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรม กีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
		- มีภาวะผู้นำทางการสื่อสารซึ่งส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ - มีความรู้ความเข้าใจเรื่องความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ ระเบียบข้อบังคับและจรรยาบรรณในด้านสื่อสารมวลชนทางการศึกษา - มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง การจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลสื่อสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในสาขาวิชาชีพได้ - มีความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่องานสื่อสารทางการศึกษา - มีทักษะการรู้ดิจิทัล สามารถเผชิญและก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล เทคโนโลยีข้ามแพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน ทำทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อศึกษาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการศึกษาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการศึกษาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการศึกษาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ผู้ใช้นิต สถานประกอบการด้านการสื่อสารและองค์กรด้านสื่อสารการกีฬา (1 พฤษภาคม 2566 ถึง 30 มิถุนายน 2567) จำนวน 10 แห่ง ได้แก่ 1. ไทยรัฐทีวีข่าวกีฬา 2. ข่าวกีฬา ช่อง 33 HD 3. สถานีโทรทัศน์ TNN ช่อง 16 และช่อง 24 4. สื่อออนไลน์ขอบสนาม 5. บริษัท เซ็นท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัดฝ่ายผลิตรายการกีฬา 6. บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด 7. ข่าวกีฬา NBT 2HD สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง	แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	ด้านความรู้ - ความรู้ด้านการสื่อสารในแพลตฟอร์มที่หลากหลาย - ความรู้ด้านการสื่อสารและภาษาต่างประเทศ - การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการกีฬา ด้านทักษะ - ความสามารถในการผลิตสื่อที่หลากหลาย - การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี - การค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศ - ทักษะในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร - การแปลภาษาอังกฤษและสรุปข่าวต่างประเทศ - ทักษะการนำเสนอเนื้อหา - ทักษะการเขียน รายงานข่าว สรุปข่าว และจับประเด็น ด้านจริยธรรม - ความซื่อสัตย์ และจิตสาธารณะ - มีความรับผิดชอบ ด้านลักษณะบุคคล - รู้เท่าทันสื่อ - มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดอย่างเป็นระบบ	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท่าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสาร-มวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
ประเทศไทย 8. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด ฝ่ายข่าวกีฬา 9. PPTV 36HDข่าวกีฬา 10. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (กีฬา)		- กล้าแสดงออกและกล้าแสดงความคิดเห็น - มีบุคลิกภาพและคุณลักษณะของนักวิชาชีพ สื่อมวลชน	ต่อสังคม
ศิษย์เก่า จำนวน 5 คน สัมภาษณ์ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2566 – 31 มีนาคม 2567	- แบบสัมภาษณ์/สนทนากลุ่ม - การสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	- การเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กรวิชาชีพ - ทักษะการสร้างสรรค์สื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่หลากหลาย - มีรายวิชาให้เรียนรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน - มีเทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ทันสมัยให้เรียนรู้ - เรียนปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี - สามารถทำงานในองค์กรวิชาชีพสื่อ/ธุรกิจกีฬาหลังสำเร็จการศึกษา	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
			สาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน			
นโยบายและแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	การตรวจและทบทวนเอกสาร	- บัณฑิตต้องมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 - รอบรู้ เข้าใจ เห็นถึงคุณค่าของตนเองและผู้อื่น รู้ทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ - มีความสามารถที่โดดเด่นในศาสตร์ด้านการกีฬา - มีคุณธรรม จริยธรรม รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และเคารพในกฎกติกา รับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้ง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
			คำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน สอบถาม ระหว่างวันที่ 1 เมษายน ถึง 30 มิถุนายน พ.ศ. 2567	- แบบสอบถาม - ประชุม ระดม ความคิดเห็น	- มีสำนึกและแสดงออกอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ - มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล - เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีด้านสื่อสารมวลชน - มีความเข้าใจและรอบรู้ในสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา - มีวุฒิภาวะที่เหมาะสมต่อการเป็นนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน - มีทักษะที่จำเป็นต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
			PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล่าวตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
นักศึกษาปัจจุบัน จำนวน 15 คน สอบถาม ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน ถึง 31 สิงหาคม 2567	- แบบสอบถาม - สัมมนานักศึกษา ทุกชั้นปี - ประชุมระดมความคิดเห็น	- มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน - มีความรอบรู้ด้านสื่อ กีฬา และสถานการณ์สังคม - ทักษะการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ - มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดทางการกีฬา - ทักษะการใช้ภาษาในการสื่อสาร - ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแปลข่าว - ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและโปรแกรมประยุกต์	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่ผลงานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วิธีการสำรวจความต้องการ	ความต้องการ	ความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้
			ทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม

ตาราง 2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่สัมพันธ์กับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
PLO 1 อธิบายความรู้ ด้านสื่อสารมวลชนที่ หลากหลาย เข้าใจ สถานการณ์สื่อใน อุตสาหกรรมกีฬาและ ศาสตร์การสื่อสารบูรณา การ	K1.1 หลักการ แนวคิด ทฤษฎี ใน ศาสตร์การสื่อสารวิชาชีพ K1.2 กฎ กติกา กีฬาหลากหลาย ประเภท และสถานการณ์สื่อใน อุตสาหกรรมกีฬา	S1.1 ทักษะด้านการสื่อสาร S1.2 ทักษะการคิดคำนวณ S1.3 ทักษะการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล	E1.1 วินัย ตรงต่อเวลา E1.2 ความเคารพ กฎระเบียบ	C1.1 เป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ C1.2 รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีมี
PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เลือกใช้ช่องทาง การเผยแพร่ผลงานด้าน สื่อสารมวลชนทางการ กีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่ เหมาะสม สามารถแก้ไข ปัญหาเท่าทันสถานการณ์ ในอุตสาหกรรมสื่อและ อุตสาหกรรมกีฬา	K2.1 การออกแบบสื่อ การวางแผน การตลาด และการเลือกใช้สื่อในงาน สื่อสารมวลชน K2.2 การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ใน อุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรม กีฬา	S2.1 ทักษะการคิดวิเคราะห์ S2.2 ทักษะการออกแบบเพื่อผลิต สื่อ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	E2.1 รับผิดชอบต่อสังคม	C2.1 กล้าแสดงความคิดเห็น
PLO 3 สามารถเลือกใช้	K3.1 หลักการการบูรณาการสื่อกับ ศาสตร์กีฬา	S3.1 ทักษะด้านการบูรณาการและ การประยุกต์ใช้สื่อ	E3.1 ความซื่อสัตย์สุจริต	C3.1 มีความคิดสร้างสรรค์ C3.2 คิดอย่างเป็นระบบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
ภาษาเพื่อนำเสนอและ พัฒนาต่อยอดเป็นองค์ ความรู้ทางวิชาการ รวมถึงวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีในการ สร้างสรรค์สื่อ หรือ ผลงานด้านสื่อสาร มวลชนทางการกีฬาออก สู่สาธารณะได้	K3.2 หลักการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร K3.3 กระบวนการสร้างสรรค์สื่อ K3.4 หลักการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ปัญหาประติษฐ์และโปรแกรมที่ เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ	S3.2 ทักษะการใช้ภาษาในการ นำเสนอ S3.3 ทักษะการถ่ายภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหว S3.4 ทักษะการออกแบบสื่อ สร้างสรรค์ และผลิตสื่อ S3.5 ทักษะการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อ และถ่ายทอดสด		
PLO 4 มีความมั่นใจ ช่าง สังเกต กล้าตั้งคำถามและ แสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะ นักสื่อสารมวลชนทางการ กีฬาที่มีจิตสาธารณะ มี เครือข่ายในอุตสาหกรรม สื่อและอุตสาหกรรมกีฬา	K4.1 บทบาทเป็นนักสื่อสารมวลชน ทางการกีฬา K4.2 บุคลิกภาพของการเป็นนัก สื่อสารมวลชนทางการกีฬา	S4.1 ทักษะการแสดงออกด้วย บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับสถานการณ์	E4.1 มีจิตสาธารณะ E4.2 การเคารพสิทธิส่วนบุคคล	C4.1 ช่างสังเกต C4.2 กล้าแสดงความคิดเห็น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565			
	ด้านความรู้ (Knowledge)	ด้านทักษะ (Skills)	ด้านจริยธรรม (Ethics)	ด้านลักษณะบุคคล (Character)
PLO 5 ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการ กีฬาและมีส่วนร่วมกับ การรับผิดชอบต่อสังคม	K5.1 จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ แนว ปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงาน สื่อสารมวลชนทางการกีฬา	S5.1 ทักษะการวิเคราะห์ผลกระทบ ที่ไม่ละเมิดสิทธิหรือกฎหมายในงาน สื่อสารมวลชน	E5.1 รับผิดชอบต่อสังคม E5.2 การเคารพสิทธิส่วนบุคคล	C5.1 มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคน พัฒนาชาติ”

มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาผู้เรียนศาสตร์การกีฬา ให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ เข้าใจ เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

“มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศศาสตร์การกีฬา”

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์การกีฬาที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต สนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก มีสมรรถนะเป็นเลิศในศาสตร์การกีฬา และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

ปรัชญาของหลักสูตร

สร้างนักสื่อสารบูรณาการกับศาสตร์กีฬา กล้าคิด กล้าทำ แสวงหาความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีความเป็นผู้ประกอบการ ปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์สังคม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้หลักการด้านสื่อสารมวลชนและศาสตร์ทางการกีฬา
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารบูรณาการ เข้าถึงข้อมูล ออกแบบผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ มีความเป็นผู้ประกอบการ ปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์สังคมและอุตสาหกรรมกีฬา
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของนักสื่อสารวิชาชีพ กล้าคิด กล้าทำ และมีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนและรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย สอดคล้องในเกณฑ์ 4 ด้านตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ สามารถแสวงหาความรู้ได้ตลอดชีวิต บน

พื้นฐานของการมีจิตสำนึกในการรักษาดี รักแผ่นดิน มีความกตัญญู มีวินัย และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้มีความสามารถแต่ละด้าน ดังนี้

ความรู้ (Knowledge)

PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ

ทักษะ (Skill)

PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา

PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชน

ลักษณะบุคคล (Character)

PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา

จริยธรรม (Ethics)

PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม

ตาราง 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้หลักการด้านสื่อสารมวลชนและศาสตร์ทางการกีฬา	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารบูรณาการ เข้าถึงข้อมูล ออกแบบผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ มีความเป็นผู้ประกอบการ ปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์สังคมและอุตสาหกรรมกีฬา	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา
	PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชน
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของนักสื่อสารวิชาชีพ กล้าคิด กล้าทำ และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ	PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนัก

สื่อสารมวลชนและรับผิดชอบต่อสังคม	สื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา
	PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 3

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ได้กำหนดรายวิชาเพื่อตอบสนองต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ซึ่งสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และปรัชญา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 พร้อมกับข้อมูลจากระบบวิเคราะห์ความต้องการตลาดแรงงาน (Skill Mapping) การสำรวจความคิดเห็นและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการจำแนกกลุ่มวิชา รวมทั้งจัดลำดับรายวิชา ให้สะท้อนต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs) โดยกำหนดให้โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 3 หมวดวิชา ได้แก่ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	120	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.1.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	6	หน่วยกิต
1.1.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
1.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	3	หน่วยกิต
1.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
1.3.1 ภูมิวิชาคณิตศาสตร์กับการคิด	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3.2 ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
1.3.3 ภูมิวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	24	หน่วยกิต
2.2 วิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
2.2.1 ภูมิวิชาเอกบังคับ	กำหนดให้เรียน	36	หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
*เลือกเรียนชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง			
2.3.1 ชุดวิชาฝึกประสบการณ์			
2.3.2 ชุดวิชาศึกษาปัญหาพิเศษ			
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 6 หน่วยกิต และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต

มศ 041017 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

มศ 051065 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก 3(3-0-6)

1.1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

มศ 041018 วาทการ 3(3-0-6)

มศ 042019 มุมมองภาษาจากวรรณกรรม 3(3-0-6)

มศ 042020 การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ 3(3-0-6)

มศ 052066 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)

มศ 052067 ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา 3(3-0-6)

มศ 052068 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

มศ 052069 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3(3-0-6)

มศ 052070 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง 3(3-0-6)

มศ 052071 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง 3(3-0-6)

มศ 052072 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

มศ 052073 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3(3-0-6)

มศ 052074 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ 3(3-0-6)

มศ 072019 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

มศ 082004 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

มศ 092005 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาดตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1.2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต

สศ 021011 คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

1.2.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

สศ 001005 สมดุลชีวิต 3(3-0-6)

สศ 001006 ความสุขและคุณค่าของชีวิต 3(3-0-6)

สศ 021017 ภูมิปัญญาและวิถีไทย 3(3-0-6)

สศ 021012 พลวัตทางการกีฬา 3(3-0-6)

สศ 021013 วัยรุ่นสร้างตัว 3(3-0-6)

สศ 021014 อาเซียนกับสังคมโลก 3(3-0-6)

สศ 021015 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ 3(2-2-5)

สศ 022010 วัยใส ใจสะอาด 3(3-0-6)

สศ 022016 พลเมืองคุณภาพ 3(3-0-6)

สศ 041003 กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต 3(3-0-6)

สศ 051005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
สศ 081001	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียน จาก 3 หมู่วิชา ไม่น้อยกว่าหมู่วิชาละ 3 หน่วยกิต

1.3.1 หมู่วิชาคณิตศาสตร์กับการคิด	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วท 091009	การคิดและการตัดสินใจ		3(3-0-6)
วท 091010	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		3(3-0-6)
วท 101011	สถิติในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)

1.3.2 หมู่วิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วท 051003	วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต		3(3-0-6)
วท 051004	วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่		3(3-0-6)
วท 061006	รักษ์สิ่งแวดล้อม		3(3-0-6)

1.3.3 หมู่วิชาเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
วท 111020	ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล		3(2-2-5)
วท 112021	การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล		3(2-2-5)
วท 111022	การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน		3(2-2-5)
วท 111023	การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ		3(2-2-5)
วท 111024	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล		3(2-2-5)
วท 111025	การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ		3(2-2-5)

2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90	หน่วยกิต
------------------------	--------------------	-----------	-----------------

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	24	หน่วยกิต
------------------------------------	----------------------	-----------	-----------------

นศ 011064	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร		3(3-0-6)
นศ 012065	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา		3(3-0-6)
นศ 022044	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา		3(2-2-5)
นศ 041068	การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล		3(2-2-5)
นศ 042069	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา		3(2-2-5)
นศ 061036	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร		3(2-2-5)
นศ 092062	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา		3(2-2-5)
พล 011265	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา		3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	ไม่น้อยกว่า	57	หน่วยกิต
-------------------------------	--------------------	-----------	-----------------

2.2.1 วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	36	หน่วยกิต
นศ 011072	การรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม		3(3-0-6)
นศ 092067	การเล่าเรื่องทางการกีฬามานสื่อดิจิทัล		3(2-2-5)
นศ 011073	สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการกีฬา		3(2-2-5)
นศ 052040	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในอุตสาหกรรมกีฬา		3(3-0-6)
นศ 012075	บุคลิกภาพและบทบาทของสื่อมวลชนสมัยใหม่		3(2-2-5)

นศ 093071	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 093065	การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก	3(2-2-5)
นศ 093066	การวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 014076	สื่อสารมวลชนกับความรับผิดชอบทางสังคม	3(3-0-6)
นศ 034043	การสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	3(2-2-5)
นศ 082019	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1	3(1-4-4)
นศ 083020	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 2	3(1-4-4)
2.2.2 วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
นศ 091027	การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นศ 012077	เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 012051	นวัตกรรมการสื่อสารในเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
นศ 052041	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(3-0-6)
นศ 043076	การผลิตรายการกีฬาสัมภาษณ์ใหม่	3(2-2-5)
นศ 043077	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 043043	เทคนิคการพากย์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
นศ 043055	เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและผู้ประกาศทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 093028	การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา	3(3-0-6)
นศ 093053	การจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 093054	กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
นศ 093068	กลยุทธ์สื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬา	3(2-2-5)
นศ 093069	การสื่อสารตราทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 093070	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)
นศ 014078	การประกอบสร้างตัวตนสู่การเป็น Youtuber และ influencers	3(2-2-5)
นศ 034044	การออกแบบเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬาในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
นศ 044078	การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามือถือสตรีมมิ่ง	3(2-2-5)
นศ 012074	ภูมิทัศน์สื่อไทย	3(3-0-6)
นศ 074012	การสร้างแอนิเมชันเพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 084021	การสัมมนาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
พล 013184	องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ	3(3-0-6)
พล 013185	กฎหมายกีฬา	3(3-0-6)
พล 013186	การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกาการแข่งขัน	3(3-0-6)
พล 051324	กีฬาต่อสู้	3(2-2-5)
พล 051327	กีฬาทางน้ำ	3(2-2-5)
พล 051328	กีฬาประเภททีม	3(2-2-5)
พล 051329	กีฬาประเภทบุคคล	3(2-2-5)
พล 052024	กีฬาสำหรับผู้อาวุโส	3(2-2-5)
พล 053042	กีฬาคนพิการ	3(2-2-5)
พล 054043	มหกรรมกีฬานานาชาติ	3(3-0-6)

พล 054044 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า **9 หน่วยกิต**
 *เลือกเรียนชุดวิชาใดวิชาหนึ่ง

2.3.1 ชุดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นศ 084022 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 2(90)

นศ 084023 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 7(400)

2.3.2 ชุดวิชาศึกษาปัญหาพิเศษ

นศ 084024 การเตรียมการศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 2(90)

นศ 084025 การศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 7(400)

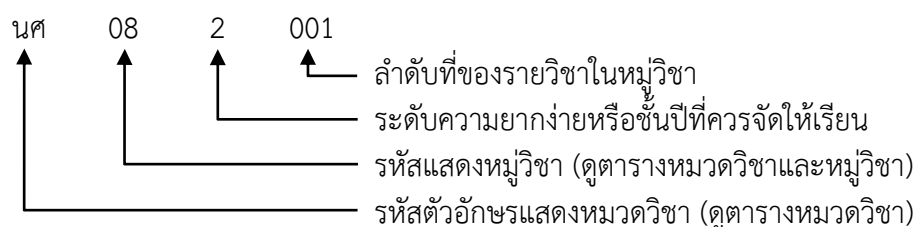
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

หมวดวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาของทุกคณะที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

รหัสวิชาและหน่วยกิต

1. รหัสวิชา

รหัสวิชาในหลักสูตรใช้ระบบตัวอักษรและตัวเลขผสมกัน โดยมีความหมาย ดังนี้



1.1 หมวดวิชาและรหัสตัวอักษร

ในรหัสรายวิชาจะมีรหัสตัวอักษรอยู่ในรายนี้นั้น ๆ ซึ่งแสดงถึงรายวิชาในหมวดวิชาต่าง ๆ ดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 4 แสดงหมวดวิชาและรหัสตัวอักษร

หมวดวิชา	รหัสตัวอักษร	
มนุษยศาสตร์	มศ	HU
สังคมศาสตร์	สศ	SO
สื่อสารการกีฬา	นศ	CA
พลศึกษาและกีฬา	พล	PE
นันทนาการ	นก	RC
การท่องเที่ยว	ทท	TR
บริหารธุรกิจ	บธ	BA
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วท	SC

1.2 รหัสหมวดวิชาและหมู่วิชา

ในรหัสรายวิชาจะมีรหัสหมวดวิชาและแต่ละหมวดวิชาจะแบ่งเป็นหมู่วิชา ซึ่งหมู่วิชาจะประกอบด้วยรายวิชาที่มีลักษณะเนื้อหาอยู่ในหมู่วิชา นั้น ๆ ดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 5 แสดงรหัสหมวดวิชา ชื่อหมวดวิชาและหมู่วิชา

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
มศ	หมวดวิชามนุษยศาสตร์
มศ 00	หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชามนุษยศาสตร์ได้
มศ 01	หมู่วิชาปรัชญา
มศ 02	หมู่วิชาศาสนาและเทววิทยา
มศ 03	หมู่วิชาภาษาศาสตร์
มศ 04	หมู่วิชาภาษาไทย
มศ 05	หมู่วิชาภาษาอังกฤษ
มศ 06	หมู่วิชาภาษาญี่ปุ่น
มศ 07	หมู่วิชาภาษาจีน
มศ 08	หมู่วิชาภาษามลายู
มศ 09	หมู่วิชาภาษาฝรั่งเศส

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
มศ 10 มศ 11 มศ 12 มศ 13 มศ 14 มศ 15 มศ 16 มศ 17 มศ 18 มศ 19 มศ 20 มศ 21 มศ 22 มศ 23 มศ 24	หมู่วิชาภาษาเยอรมัน หมู่วิชาภาษาอิตาลี หมู่วิชาภาษารัสเซีย หมู่วิชาภาษาเกาหลี หมู่วิชาภาษาลาว หมู่วิชาภาษาเขมร หมู่วิชาภาษาพม่า หมู่วิชาภาษาเวียดนาม หมู่วิชาภาษาสเปน หมู่วิชาภาษาอาหรับ หมู่วิชาภาษาบาฮาซา หมู่วิชาภาษาตากาล็อก หมู่วิชาบรรณารักษ์และสารนิเทศ หมู่วิชาประวัติศาสตร์ หมู่วิชาภาษามลายู ----- ฯลฯ -----
สศ สศ 00 สศ 01 สศ 02 สศ 03 สศ 04 สศ 05	หมวดวิชาสังคมศาสตร์ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาสังคมศาสตร์ได้ หมู่วิชาจิตวิทยา หมู่วิชาสังคมศาสตร์ หมู่วิชารัฐศาสตร์ หมู่วิชานิติศาสตร์ หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ ----- ฯลฯ -----
นศ นศ 00 นศ 01 นศ 02 นศ 03 นศ 04 นศ 05 นศ 06 นศ 07 นศ 08 นศ 09	หมวดวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาสื่อสารการกีฬาได้ หมู่วิชาการสื่อสาร หมู่วิชาสิ่งพิมพ์ หมู่วิชาการประชาสัมพันธ์ หมู่วิชาวิทยุ-โทรทัศน์ หมู่วิชาโฆษณา หมู่วิชาการถ่ายภาพ หมู่วิชาภาพยนตร์ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หมู่วิชาสื่อสารการกีฬา ----- ฯลฯ -----
บธ บธ 00 บธ 01 บธ 02	หมวดวิชาบริหารธุรกิจ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาบริหารธุรกิจได้ หมู่วิชาการเลขานุการ หมู่วิชาการบัญชี

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
บธ 03 บธ 04 บธ 05 บธ 06 บธ 07 บธ 08 บธ 09 บธ 10 บธ 11 บธ 12 บธ 13	หมู่วิชาการเงินและการธนาคาร หมู่วิชาการตลาด หมู่วิชาการสหกรณ์ หมู่วิชาการบริหารธุรกิจและรัฐกิจ หมู่วิชาธุรกิจและการบริการ หมู่วิชาประกันภัยและวินาศภัย หมู่วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ หมู่วิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางธุรกิจ หมู่วิชาการจัดการกีฬาและนันทนาการ หมู่บริหารจัดการกีฬา ----- ฯลฯ -----
นก นก 00 นก 01 นก 02 นก 03 นก 04 นก 05 นก 06 นก 07 นก 08 นก 09	หมวดวิชานันทนาการ หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชานันทนาการได้ หมู่วิชาทฤษฎีนันทนาการ หมู่วิชากิจกรรมนันทนาการ หมู่วิชาทฤษฎีนันทนาการและการท่องเที่ยว หมู่วิชากิจกรรมนันทนาการและการท่องเที่ยว หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนันทนาการ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านนันทนาการและการท่องเที่ยว หมู่วิชาทฤษฎีกีฬาและนันทนาการ หมู่วิชากิจกรรมกีฬาและนันทนาการ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านกีฬาและนันทนาการ ----- ฯลฯ -----
ทท ทท 00 ทท 01 ทท 02 ทท 03 ทท 04 ทท 05 ทท 06	หมวดวิชาการท่องเที่ยว หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาการท่องเที่ยวได้ หมู่วิชาทฤษฎีการท่องเที่ยว หมู่วิชากิจกรรมการท่องเที่ยว หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว หมู่วิชาทฤษฎีการท่องเที่ยวและนันทนาการ หมู่วิชากิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและนันทนาการ ----- ฯลฯ -----
พล พล 00 พล 01 พล 02 พล 03 พล 04 พล 05	หมวดวิชาพลศึกษาและกีฬา หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาพลศึกษาฯ ได้ หมู่วิชาทฤษฎีพลศึกษา หมู่วิชาทฤษฎีนันทนาการ หมู่วิชากีฬาประเภทบุคคล หมู่วิชากีฬาประเภททีม หมู่วิชากีฬาทั่วไป

รหัสหมวดวิชา	ชื่อหมวดวิชา/หมู่วิชา
พล 06 พล 07 พล 08	หมู่วิชากีฬาสำหรับคนพิการ หมู่วิชากิจกรรมนันทนาการ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ----- ฯลฯ -----
วท วท 00 วท 01 วท 02 วท 03 วท 04 วท 05 วท 06 วท 07 วท 08 วท 09 วท 10 วท 11 วท 12	หมวดวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หมู่วิชาที่ไม่สามารถจัดเข้าหมู่วิชาใดในหมวดวิชาเทคโนโลยีฯ ได้ หมู่วิชาฟิสิกส์ หมู่วิชาเคมี หมู่วิชาชีววิทยา หมู่วิชาดาราศาสตร์ หมู่วิชาวิทยาศาสตร์เกี่ยวกับโลก หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม หมู่วิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ หมู่วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา หมู่วิชาคณิตศาสตร์ หมู่วิชาสถิติประยุกต์ หมู่วิชาคอมพิวเตอร์ หมู่วิชาสัมมนาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ----- ฯลฯ -----

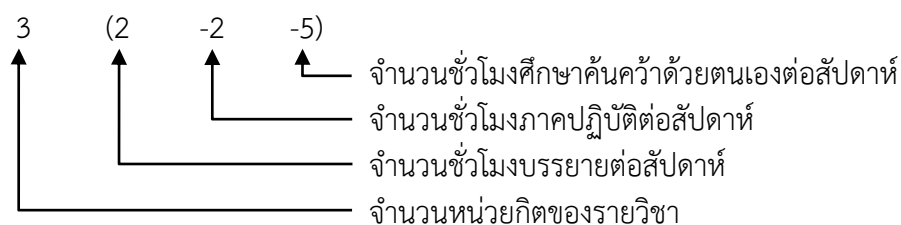
2. หน่วยกิต

2.1 การคิดหน่วยกิต ของรายวิชาในหลักสูตร เป็นดังนี้

2.1.1 วิชาภาคทฤษฎี 1 หน่วยกิต เท่ากับวิชาที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ต่อหน่วยกิตของภาคการศึกษา

2.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ 1 หน่วยกิต เท่ากับวิชาที่ใช้เวลาในการปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ต่อหน่วยกิตของภาคการศึกษา

2.2 ตัวเลขแสดงหน่วยกิตและชั่วโมงเรียนของรายวิชา



หมวดที่ 4

การจัดกระบวนการเรียนรู้

นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หลักสูตรได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 ดังรายละเอียดในภาคผนวก จ

กระบวนการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรได้กำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตประกอบด้วย ทักษะการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้ ทักษะเทคโนโลยี รู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ โดยการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล รับผิดชอบ การปรับตัวในการทำงาน และด้านความเป็นผู้นำ เพื่อส่งเสริมให้เกิดทักษะดังกล่าว รวมถึงความเชี่ยวชาญด้านปฏิบัติ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หลักสูตรมีวิธีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ดังนี้

1. การจัดการเรียนการสอนบรรยายในห้องเรียนโดยเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ในทุกรายวิชา
2. การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์ และประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และการแก้ไขปัญหาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
3. การจัดการเรียนการสอนรูปแบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (Cooperative Education) ในสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชน รวมระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง (1 ภาคการศึกษา) โดยให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเลือกสถานประกอบการที่สอดคล้องกับความต้องการในการประกอบอาชีพ และความสามารถของผู้เรียน รวมทั้งพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ การสื่อสาร การปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น การแก้ปัญหา ตลอดจนความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
4. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนแสวงหาความรู้จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา โดยผู้สอนจะทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ (Facilitator) และจัดกระบวนการเรียนรู้โดยใช้เทคนิคและวิธีการสอนที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นผู้เรียนให้ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ปัญหา พัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และการทำงานอย่างเหมาะสม
5. จัดการเรียนการสอนตามนโยบายสร้างความเข้มแข็งด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาโดยกำหนดให้มีการเรียนวิชาภาษาอังกฤษตามโครงสร้างของหน่วยกิตของรายวิชา ส่วนในกลุ่มวิชาอื่น ๆ จะต้องสอนโดยมีการสอดแทรกความรู้และทักษะภาษาอังกฤษไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของชั่วโมงตามโครงสร้างของหน่วยกิตของรายวิชานั้น
6. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนมีความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ การคิดค้นนวัตกรรมและความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ

รูปแบบของการเรียนการสอนในหลักสูตร

หลักสูตรมีรูปแบบการเรียนการสอนที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ รู้จักแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. การสอนบรรยายอย่างมีปฏิสัมพันธ์ (interactive lecture)
2. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)
3. การบูรณาการการเรียนรู้ร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)
4. การเรียนรู้จากการทำงาน (Work-based Learning)
5. การสอนแบบกลุ่มย่อย (Small Group Discussion)
6. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning)
7. การเรียนรู้ด้วยกระบวนการกลุ่ม (Cooperative Learning Groups)
8. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)
9. การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method)
10. การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities)
11. การเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom)
12. การเรียนรู้โดยการศึกษาด้วยตนเอง (Self-Study Method)
13. การสอนตามรูปแบบอื่นๆ ที่ผู้สอนเห็นสมควร ทั้งนี้ให้คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของรายวิชาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเป็นสำคัญ

กลยุทธ์การจัดกระบวนการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ในการจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร ต้องสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 4 ด้าน ดังนี้

ตาราง 6 แสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ วิธีการสอน เครื่องมือประกอบการสอน และแนวทางการวัดประเมินผลเพื่อให้ผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ	การวัดประเมินผล
PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์ สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ	- การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และบรรยายอย่างมีปฏิสัมพันธ์ (interactive lecture) ให้เห็นความสำคัญของสื่อเทคโนโลยีในวงการกีฬา - การวิเคราะห์ข่าวกีฬาและเรียนรู้จากกรณีศึกษา - การอภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับบทบาทของสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา - เรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Community-based Learning) วิเคราะห์สถานการณ์สังคมและสถานการณ์ที่นักวิชาชีพสื่อกีฬาต้องพบเจอ - เชิญวิทยากรจากวงการสื่อกีฬามาให้ความรู้	1. ห้องเรียนอัจฉริยะที่มีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ประกอบห้องเรียน ห้องบรรยายหรืออภิปราย พร้อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และโปรแกรมซอฟต์แวร์ 2. สื่อการสอน ได้แก่ เอกสารประกอบการเรียนการสอนในรูปแบบหนังสือ ตำรา สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น สไลด์เอกสารประกอบการสอน คลิปกรณีศึกษา หรืออุปกรณ์กีฬาที่เกี่ยวข้อง 3. กิจกรรมการเรียนการสอน	- การสอบข้อเขียน (วัดความเข้าใจในทฤษฎีและแนวคิด) - การนำเสนอรายงานกลุ่ม/รายบุคคล - การอภิปรายในชั้นเรียน - แบบทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ	การวัดประเมินผล
PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท่าทันสถานการณ์ เลือกใช้ ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อ กีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่ เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อใน อุตสาหกรรมกีฬา	- การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) ฝึกทักษะคิดจากการวางแผน ออกแบบ ผลิตผลงานหรือกลยุทธ์การสื่อสารด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ - วิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) - จำลองสถานการณ์การวางแผนสื่อ - การเรียนรู้ผ่านโครงการ (Project-Based Learning) การออกแบบแผนกลยุทธ์สื่อกีฬาเพื่อเผยแพร่ - การนำเสนอแผนกลยุทธ์ต่อเพื่อนร่วมชั้น/อาจารย์	1. โปรแกรมประยุกต์หรือซอฟต์แวร์ เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการออกแบบ ฯลฯ 2. ห้องสตูดิโอ ห้องฝึกปฏิบัติ ห้องเรียน อัจฉริยะที่มีอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ประกอบห้องเรียน หรือสถานที่ปฏิบัติงานจริง 3. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต และอื่น ๆ 4. สื่อการสอน กรณีศึกษา ตัวอย่างจริง เอกสารประกอบการเรียนการสอน สื่อเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 5. กิจกรรมการเรียนการสอน	- การนำเสนอแผนสื่อหรือแคมเปญ (Presentation) - รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จริงในวงการกีฬา - การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม - แบบฝึกหัดวางแผนกลยุทธ์สื่อ - การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection Report)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ	การวัดประเมินผล
PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการศึกษาออกสู่สาธารณะ	- การฝึกเขียนข่าวกีฬา บทวิเคราะห์ บทความวิชาการด้านกีฬา - การนำเสนอสื่อในรูปแบบวิดีโอ พอดแคสต์ อินโฟกราฟิก - การฝึกการพากย์เสียง รายงานการแข่งขัน - สร้างโครงการผลิตสื่อกีฬาเพื่อนำเสนอในชั้นเรียนหรือสู่สาธารณะ - การเขียนและนำเสนองานวิชาการขนาดสั้นและยาว - การสอนแบบกลุ่มย่อย (Small Group Discussion) นำหลักการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในงานสื่อกีฬา	1. ห้องสตูดิโอปฏิบัติการ ห้องฝึกปฏิบัติ พร้อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ กล้องถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โทรทรรศน์ โซฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันสำหรับการออกแบบ 2. สื่อการสอน ได้แก่ สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ กรณีศึกษา ตัวอย่างจริง ภาพยนตร์ คลิปสั้น เอกสารประกอบการสอน 3. กิจกรรมการเรียนรู้การสอน โจทย์สถานการณ์จำลองทั้งในมหาวิทยาลัยและนอกมหาวิทยาลัย	- การนำเสนอผลงานด้านสื่อ (การพุดคลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก) - การเขียนบทความเชิงวิเคราะห์หรือวิชาการด้านสื่อกีฬา - แบบประเมินการใช้เทคโนโลยีในการผลิตสื่อ - การใช้ภาษาสื่อสารและความคิดสร้างสรรค์ - การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection Report)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ	การวัดประเมินผล
PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา	- การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) ฝึกการตั้งคำถาม วิเคราะห์สังคม วิเคราะห์ข่าว ฝึกอภิปรายและตั้งคำถามในสถานการณ์จำลอง - การจัดเวทีเสวนาหรือรายการสัมภาษณ์บุคคลในวงการกีฬา - การสอนแบบสาธิต (Demonstration Method) การสอนโดยใช้บทบาทสมมติ (Role playing) ด้านบทบาท บุคลิกภาพ หน้าที่และการแสดงออกของนักวิชาชีพสื่อและกรณีศึกษา (Case Studies) - โครงการบริการวิชาการหรือจิตอาสาด้านกีฬา - เข้าร่วมกิจกรรมภายนอก เช่น อีเวนต์กีฬา เว็กร์ช็อป การแข่งขันสื่อสร้างสรรค์ ฯลฯ - การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้และสร้างเครือข่าย - การเรียนรู้โดยกิจกรรมภาคสนาม (Field activities) ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1. คลิปตัวอย่างผลงานสร้างสรรค์ บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์ คลิปข่าวประเภทต่าง ๆ 2. กิจกรรมการอบรมพัฒนาวิชาชีพให้กับนักศึกษา 3. อุปกรณ์ เทคโนโลยีสื่อ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง 4. โปรแกรมประยุกต์หรือซอฟต์แวร์ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันสำหรับการออกแบบ ผลิตและสร้างสรรค์ เผยแพร่ นำเสนอ และการวิเคราะห์และการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ 5. ห้องบรรยายหรืออภิปราย ห้องฝึกปฏิบัติ สถานที่ปฏิบัติจริง คลิปวิดีโอ สไลด์ เอกสารประกอบการสอน สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ กรณีศึกษา ตัวอย่างจริง	- การประเมินทักษะการตั้งคำถาม การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน - การจัดกิจกรรมกีฬาหรือโครงการจิตสาธารณะและรายงานผล - การประเมินการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายวิชาชีพ (Portfolio/Logbook) - การนำเสนอผลงานที่แสดงบทบาทของตนในฐานะนักสื่อสารกีฬา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน	เครื่องมือ	การวัดประเมินผล
PLO 5 ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการกีฬา และมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม	- วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการละเมิด จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - จำลองสถานการณ์ให้ผู้เรียนตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม - มีกระบวนการตรวจสอบจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อก่อนเผยแพร่ผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - การจัดเสวนาหรืออภิปรายเกี่ยวกับบทบาทสื่อกีฬากับสังคม - โครงการรณรงค์การผลิตสื่อที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Community-based Learning) เพื่อปลูกฝังการยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชน	1. ข้อมูลด้านสื่อกีฬาที่มีแหล่งอ้างอิง สื่อการสอน คลิปกรณีศึกษา ตัวอย่างจริง เอกสารประกอบการเรียนการสอน สื่อเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 2. อุปกรณ์ เทคโนโลยีสื่อและเครื่องมือที่เกี่ยวข้องสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 3. สถานการณ์จำลองเพื่อฝึกการแก้ปัญหาผ่านกิจกรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 4. กิจกรรมการเรียนการสอน	- รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาทางจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - การสะท้อนความคิดเกี่ยวกับบทบาทสื่อกับสังคม (Reflection) - แบบประเมินพฤติกรรมและทัศนคติด้านจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - ผลงานโครงการ/แคมเปญเพื่อสังคมในด้านกีฬาและสื่อ - การประเมินการจัดโครงการหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรืองานเสวนา

ตาราง 7 แสดงวิธีการวัดผลและการประเมินผล และเครื่องมือการวัดและประเมินผล เพื่อให้ทราบว่าผู้เรียนเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล (เลือกวิธีการวัดและประเมินผลตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)	เครื่องมือการวัดและประเมินผล (เลือกเครื่องมือตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)
PLO 1 อธิบาย ความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์ สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ	- การสอบข้อเขียน (วัดความเข้าใจในทฤษฎีและแนวคิด) - การนำเสนอรายงานกลุ่ม/รายบุคคล - การอภิปรายในชั้นเรียน - แบบทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน - การประเมินผลจากคะแนนเทียบระดับคุณภาพ - ประเมินจากวิทยากร (ถ้ามี)	1. แบบทดสอบ แบบฝึกหัด 2. กรณีศึกษาที่นำเสนอหน้าชั้นเรียน 3. สรุปความรู้ การอภิปรายงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 4. แบบทดสอบก่อนเรียน/หลังเรียน 5. ผลการทดสอบความรู้/พัฒนาการ
PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผนเท่าทันสถานการณ์ เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา	- การนำเสนอแผนสื่อหรือแคมเปญ (Presentation) - รายงานวิเคราะห์สถานการณ์จริงในวงการกีฬา - การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม - กลยุทธ์สื่อที่ใช้และช่องทางการเผยแพร่งานสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection Report) จากกรณีศึกษา	1. รายงานแผนกลยุทธ์สื่อ หรือกรณีศึกษา 2. การนำเสนอผ่านการพูด หรือชิ้นงาน 3. แบบสังเกตการวิเคราะห์ข่าวหรือสถานการณ์กีฬา 4. แบบประเมินทักษะการสื่อสารผ่านการนำเสนอ 5. ผลการทดสอบการวางแผน/พัฒนาการ 6. ผลงานการวางแผนผลิตสื่อ 7. ใบงานสรุปการเรียนรู้ 8. แบบทดสอบการใช้ห้องปฏิบัติการสื่อสารมวลชน การใช้อุปกรณ์เพื่อผลิตสื่อผ่านรายวิชา 9. บันทึกผลการเรียนรู้จากกิจกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล (เลือกวิธีการวัดและประเมินผลตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)	เครื่องมือเครื่องมือการวัดและประเมินผล (เลือกเครื่องมือตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)
PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อหรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการศึกษาออกสู่สาธารณะ	- การเขียนบทความเชิงวิเคราะห์หรือวิชาการด้านสื่อศึกษา - การนำเสนอผลงานสื่อในรูปแบบวิดีโอ พอดแคสต์ อินโฟกราฟิก - การฝึกพากย์/รายงานการแข่งขัน - การใช้ภาษาสื่อสารและความคิดสร้างสรรค์ผลิตสื่อศึกษาเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน หรือเผยแพร่สู่สาธารณะ - การเขียนและนำเสนองานวิชาการขนาดสั้น - สังเกตการณ์มีส่วนร่วม ประเมินคุณภาพผลงานการสร้างสรรค์คลิปภาพและเสียง ผลงานกราฟิก และอื่นๆ - ทดสอบการใช้ห้องปฏิบัติการ การใช้สื่ออุปกรณ์เพื่อผลิตชิ้นงานผ่านรายวิชา - การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection Report) - ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะที่สะท้อนจากนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน - ประเมินผลจากสถานการณ์จำลอง หรือกิจกรรมภายในและนอกมหาวิทยาลัย - สังเกตการแก้ปัญหาในงานด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการศึกษา	1. แบบทดสอบการเขียน สรุป และวิเคราะห์ข่าว 2. แบบเก็บคะแนนด้านเนื้อหา การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ การใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ภาพรวมการผลิตชิ้นงาน 3. แบบประเมินทักษะการใช้ห้องปฏิบัติการด้านการผลิตสื่อผลงานกราฟิก อินโฟกราฟิก การตกแต่งและลำดับภาพ 4. แบบบันทึกการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อข่าวและรายงานข่าวเชิงวิชาชีพสื่อสารมวลชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 5. จำนวนโพสต์สื่อสู่สาธารณะ การสร้างสรรค์สื่อศึกษาที่ประยุกต์ใช้ได้หลากหลายช่องทาง 6. แบบสรุปกระบวนการทำงานการผลิตสื่อศึกษาตามสถานการณ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล (เลือกวิธีการวัดและประเมินผลตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)	เครื่องมือเครื่องมือการวัดและประเมินผล (เลือกเครื่องมือตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)
PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา	- การประเมินทักษะการตั้งคำถาม การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน การนำเสนอเนื้อหา ฟัง พูด อ่าน เขียน ที่มีความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และเหมาะสมกับสถานการณ์ - การเป็นนักสื่อสารในจัดกิจกรรม/แคมเปญ/โครงการจิตสาธารณะด้านกีฬา - การนำเสนอผลงานที่แสดงบทบาทของตนในฐานะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - การประเมินการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายวิชาชีพ (Portfolio/ Logbook)	1. แบบประเมินผลงานการวิเคราะห์ วิจัยข่าวกีฬาและสถานการณ์สังคมในอุตสาหกรรมสื่อและกีฬา 2. รายงานผลการประเมินโครงการ ผลงานออกแบบกิจกรรมสื่อ/การจัดสัมมนาด้านกีฬา 3. แบบบันทึกพฤติกรรมกรรมการแสดงออกในงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 4. แบบสังเกตด้านความสัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้องในวิชาชีพสื่อหรือเครือข่ายที่เชื่อมโยงในการทำงานวิชาชีพสื่อสารมวลชน
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการวัดผลและการประเมินผล (เลือกวิธีการวัดและประเมินผลตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)	เครื่องมือเครื่องมือการวัดและประเมินผล (เลือกเครื่องมือตามรายละเอียดให้เหมาะสมกับรายวิชา)
PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา และมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม	- รายงานวิเคราะห์กรณีศึกษาทางจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - การสะท้อนความคิดเกี่ยวกับบทบาทสื่อกับการพัฒนาสังคมกีฬา (Reflection) - แบบประเมินพฤติกรรมและทัศนคติด้านจริยธรรมนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - ผลงานโครงการ/แคมเปญเพื่อสังคมในด้านสื่อและกีฬา - การประเมินการมีส่วนร่วมในกิจกรรมอภิปรายหรือเสนา-	1. การสรุปวิเคราะห์ข่าวด้านกีฬาอย่างมีจรรยาบรรณวิชาชีพ แยกเนื้อหาหรือองค์ประกอบในสื่อที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2. แบบประเมินพฤติกรรมกรรมการแสดงออกถึงการเคารพสิทธิความคิดเห็น และความแตกต่างของแต่ละบุคคล 3. การสังเกตพฤติกรรมกรรมการตรวจสอบข้อมูล การอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือก่อนเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ 4. โครงการพิเศษ หรือกรณีศึกษาทางจริยธรรม

การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรสู่รายวิชา

ตาราง 8 แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		ความรู้	ทักษะ		ลักษณะบุคคล	จริยธรรม
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป						
1.1) กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร						
1.1.1) หนูวิชาบังคับ						
มศ 041017 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	1	✓		✓		
มศ 051065 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	1	✓		✓		
1.1.2) หนูวิชาเลือก						
มศ 041018 วาทการ	1	✓		✓		
มศ 042019 มุมมองภาษาจากวรรณกรรม	2	✓		✓		
มศ 042020 การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ	2	✓		✓		
มศ 052066 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ	2	✓		✓		
มศ 052067 ภาษาอังกฤษสำหรับการก๊ฬา	2	✓		✓		
มศ 052068 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	2	✓		✓		
มศ 052069 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	2	✓		✓		
มศ 052070 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง	2	✓		✓		
มศ 052071 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	2	✓		✓		
มศ 052072 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน	2	✓		✓		
มศ 052073 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	2	✓		✓		
มศ 052074 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ	2	✓		✓		

มศ 072019 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	2	✓		✓		
มศ 082004 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	2	✓		✓		
มศ 092005 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	2	✓		✓		
1.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาดตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม						
1.2.1) หมู่วิชาบังคับ						
สศ 021011 คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์	1	✓			✓	✓
1.2.2) หมู่วิชาเลือก						
สศ 001005 สมดุลชีวิต	1	✓			✓	
สศ 001006 ความสุขและคุณค่าของชีวิต	1	✓			✓	
สศ 021017 ภูมิปัญญาและวิถีไทย	1	✓	✓			✓
สศ 021012 พลวัตทางการกีฬา	1	✓			✓	
สศ 021013 วิयरุ่นสร้างตัว	1	✓	✓		✓	
สศ 021014 อาเซียนกับสังคมโลก	1	✓				✓
สศ 021015 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	1	✓	✓		✓	
สศ 022016 พลเมืองคุณภาพ	2	✓			✓	✓
สศ 041003 กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต	1	✓				✓
สศ 051005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	1	✓			✓	✓
สศ 081001 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	1	✓	✓			
สศ 022010 วิถีใส ใจสะอาด	2	✓	✓		✓	
1.3) กลุ่มวิชาการคิดและการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล						
1.3.1) หมู่วิชาคณิตศาสตร์กับการคิด						
วท 091009 การคิดและการตัดสินใจ	1	✓	✓			
วท 091010 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	1	✓	✓			
วท 101011 สถิติในชีวิตประจำวัน	1	✓	✓			

นศ 011072	การรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม	1		✓			✓
นศ 092067	การเล่าเรื่องทางการกีฬาบนสื่อดิจิทัล	2		✓	✓		
นศ 012075	บุคลิกภาพและบทบาทของสื่อมวลชนสมัยใหม่	2				✓	
นศ 052040	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา	2		✓	✓		
นศ 093071	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3			✓		
นศ 011073	การสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการกีฬา	2			✓		
นศ 093065	การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก	3	✓	✓			
นศ 093066	การวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3	✓	✓			
นศ 014076	สื่อสารมวลชนกับความรับผิดชอบทางสังคม	4	✓				✓
นศ 034043	การสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	4				✓	
นศ 082019	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1	2	✓	✓	✓	✓	✓
นศ 083020	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 2	2	✓	✓	✓	✓	✓
2.2.2) วิชาเลือก							
นศ 091027	การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล	1			✓		
นศ 052041	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	2	✓	✓			
นศ 012077	เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	2			✓	✓	
นศ 012051	นวัตกรรมการสื่อสารในเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	2	✓	✓			
นศ 043076	การผลิตรายการกีฬาสัมัยใหม่	3		✓	✓		
นศ 043077	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการกีฬา	3		✓	✓		
นศ 043043	เทคนิคการพากย์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3			✓		
นศ 043055	เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและผู้ประกาศทางการกีฬา	3			✓	✓	

นศ 094028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา	4	✓	✓			
นศ 093053 การจัดแสดงและจัดมหรพรมทางการกีฬา	3	✓	✓			
นศ 093054 กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3		✓			
นศ 093068 กลยุทธ์สื่อสารการตลาดในมหรพรมกีฬา	3		✓			
นศ 093069 การสื่อสารตราทางการกีฬา	3		✓			
นศ 093070 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางการกีฬา	3	✓				✓
นศ 014078 การประกอบสร้างตัวตนสู่การเป็น Youtuber และ Influencer	4		✓		✓	
นศ 012074 ภูมิทัศน์สื่อไทย	2	✓				
นศ 034044 การออกแบบเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬาในภาวะวิกฤต	4		✓			
นศ 044078 การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬานสื่อสตรีมมิง	4			✓		
นศ 074012 การสร้างแอนิเมชันเพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	4			✓		
นศ 084021 การสัมมนาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	4	✓	✓	✓	✓	✓
พล 013184 องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ	3	✓				
พล 013185 กฎหมายกีฬา	3	✓				
พล 013186 การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกากการแข่งขัน	3	✓	✓			
พล 051324 กีฬาต่อสู้	3	✓				
พล 051327 กีฬาทางน้ำ	3	✓				
พล 051328 กีฬาประเภททีม	3	✓				
พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล	3	✓				
พล 052024 กีฬาสำหรับผู้อาวุโส	3	✓				
พล 053042 กีฬาคนพิการ	3	✓				
พล 054043 มหกรรมกีฬานานาชาติ	4	✓				

พล 054044 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	4	✓				
2.3) วิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ *2.3 เลือกเรียนชุดวิชาใดวิชาหนึ่ง						
2.3.1 ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ						
นศ 084022 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	4	✓	✓	✓	✓	✓
นศ 084023 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	4	✓	✓	✓	✓	✓
2.3.2 ชุดวิชาศึกษาปัญหาพิเศษ						
นศ 084024 การเตรียมการศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	4	✓	✓	✓	✓	✓
นศ 084025 การศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	4	✓	✓	✓	✓	✓

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1.1) กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร (วิชาบังคับ)		
มศ 041017	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
1.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม (วิชาบังคับ)		
สศ 021011	คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์	3(3-0-6)
1.3) กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (วิชาเลือก) หมวดวิชาคณิตศาสตร์กับการคิด		
วท 091010	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
นศ 011064	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
นศ 061036	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
พล 011037	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา	3(3-0-6)
หน่วยกิตรวม		18

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1.1) กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร (วิชาบังคับ)		
มศ 051065	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก	3(3-0-6)
1.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม (วิชาเลือก)		
สศ 081001	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)
1.3) กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (วิชาเลือก) หมวดวิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง		
วท 051004	วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่	3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
นศ 041068	การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1) วิชาบังคับ		
นศ 011072	การรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม	3(3-0-6)
นศ 011073	สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการกีฬา	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม		18

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1.1) กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร (วิชาเลือก)		
มศ 052066	หลักการใช้ภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
1.2) กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (วิชาเลือก) หมู่วิชา เทคโนโลยีดิจิทัล		
วท 112021	การสร้างและประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
2) หมวดวิชาเฉพาะ 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
นศ 042069	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 022044	การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา	3(2-2-5)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1) วิชาบังคับ		
นศ 052040	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา	3(3-0-6)
นศ 012075	บุคลิกภาพและบทบาทของสื่อมวลชนสมัยใหม่	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม		18

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ 2.1) วิชาพื้นฐานวิชาชีพ		
นศ 012065	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(3-0-6)
นศ 092062	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา	3(2-2-5)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1) วิชาบังคับ		
นศ 092067	การเล่าเรื่องทางการกีฬานบนสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
นศ 082019	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1	3(1-4-4)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.2) วิชาเลือก		
นศ 052041	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(3-0-6)
พล 051329	กีฬาประเภทบุคคล	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม		18

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1) วิชาบังคับ		
นศ 093065	การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก	3(2-2-5)
นศ 093071	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.2) วิชาเลือก		
นศ 043055	เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าว และผู้ประกาศทางการกีฬา	3(2-2-5)
พล 013186	การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกาการแข่งขัน	3(2-2-5)
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		
xx xxxxxx		3(x-x-x)
หน่วยกิตรวม		15

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1) วิชาบังคับ		
นศ 093066	การวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 083020	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 2	3(1-4-4)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.2) วิชาเลือก		
นศ 044078	การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามือสมัครเล่น	3(2-2-5)
พล 051328	กีฬาประเภททีม	3(2-2-5)
3) หมวดวิชาเลือกเสรี		
xx xxxxxx		3(x-x-x)
หน่วยกิตรวม		15

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.1) วิชาบังคับ		
นศ 034043	การสร้างเครือข่ายสื่อสารมวลชนสัมพันธ์	3(3-0-6)
นศ 014076	สื่อสารมวลชนกับความรับผิดชอบทางสังคม	3(3-0-6)
2.2) วิชาเฉพาะด้าน 2.2.2) วิชาเลือก		
นศ 084021	การสัมมนาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
2.3) วิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ		
นศ 084xxx	การเตรียมฝึกประสบการณ์ฯ/การเตรียมการศึกษาค้นคว้าพิเศษ	2(90)
หน่วยกิตรวม		11

***2.3 เลือกเรียนชุดวิชาใดวิชาหนึ่ง**

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

หมวดวิชา/รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2.3) วิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ		
นศ 084xxx	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ศึกษาปัญหาพิเศษ	7(400)
หน่วยกิตรวม		7

*2.3 เลือกเรียนชุดวิชาใดวิชาหนึ่ง

หมายเหตุ *วิชาเลือกที่ระบุ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการนักศึกษาโดยไม่กระทบกับ YLO

ตาราง 9 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	หลักฐาน (ชิ้นงาน)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
ชั้นปีที่ 1	1.1 ด้านความรู้ - สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานด้านสื่อสารมวลชนและสื่อที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา - รู้จักนิยามของสื่อ เข้าใจกระบวนการสื่อสารและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน - อธิบายความรู้เกี่ยวกับกฎ กติกาการแข่งขันและสถานการณ์กีฬาได้ - เข้าใจสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 1.2 ด้านทักษะ - มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพ อุปกรณ์การผลิตภาพและเสียงพร้อมขั้นตอนการผลิตรายการ - ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการออกแบบกราฟิก - สร้างสรรค์เนื้อหาและนำเสนอข้อมูลเพื่อสื่อสารได้อย่างถูกต้อง - เลือกเผยแพร่ผลงานสื่อได้อย่างเหมาะสมในแต่ละแพลตฟอร์ม 1.3 ด้านลักษณะบุคคล - แสดงออกในการปฏิบัติตนเองได้อย่าง	1. ประเมินจากแบบทดสอบ แบบฝึกหัดใบงาน หรือจากแบบสรุปการอภิปรายด้านงานสื่อสารมวลชน 2. ประเมินจากการตอบคำถามและการสอบข้อเขียนความรู้ด้านสื่อและกีฬา 3. ประเมินผลงานรายงาน วิเคราะห์สถานการณ์ข่าวกีฬาตามที่มอบหมาย 4. ประเมินผลการปฏิบัติงานด้านวินัย ข้อตกลงในชั้นเรียนของมหาวิทยาลัย 5. ประเมินพฤติกรรมกรรมการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา 6. ผลงานผลิตสื่อจากการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพนิ่ง เทคโนโลยีและโปรแกรมสำเร็จรูป 7. ผลการทดสอบความรู้/พัฒนาการ / การประเมินผลจากคะแนนเทียบระดับคุณภาพ	✓				
				✓	✓		
						✓	

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	หลักฐาน (ชิ้นงาน)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	เหมาะสมในฐานะพลเมืองดิจิทัล มีทักษะการรู้ดิจิทัล เท้าทันสื่อ (Digital literacy) และเท่าทันตัวเอง						
ชั้นปีที่ 2	2.1 ด้านความรู้ - สามารถอธิบายหลักการสื่อสารทางการตลาดและตลาดดิจิทัล - สามารถวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อนำไปสู่การผลิตสื่อที่เหมาะสม - อธิบายความรู้เบื้องต้นในกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน - มีความเข้าใจกฎ กติกา กีฬาหลากหลายประเภทและประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารมวลชน 2.2 ด้านทักษะ - มีทักษะในการสื่อข่าวกีฬาและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์ - มีทักษะการใช้กล้องและอุปกรณ์สำหรับงานวิดีโอและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเชิงวิชาชีพเพื่อสร้างชิ้นงานสื่อดิจิทัลทางการกีฬา - ได้ฝึกปฏิบัติงานด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อเก็บประสบการณ์การทำงานจริง 2.3 ด้านจริยธรรม	1. ประเมินผลจากรายงาน การนำเสนอกรณีศึกษา 2. ประเมินทักษะการนำเสนอข่าวกีฬาและสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬา 3. ผลงานภาพถ่าย คลิปภาพและเสียง และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์สื่ออย่างสร้างสรรค์ 4. แบบสังเกต/แบบวัดบุคลิกภาพของนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาในสถานการณ์จำลอง หรือสถานการณ์จริงทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 5. แบบสังเกตพฤติกรรมการแสดงออก การนำเสนอ การแสดงความคิดเห็นอย่างรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณ 7. บันทึกการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสื่อข่าวและรายงานข่าวในวิชาชีพสื่อสารมวลชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	✓				
				✓	✓		✓

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	หลักฐาน (ชิ้นงาน)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	- ปฏิบัติตามหลักการจริยธรรมทางการสื่อสารเบื้องต้น 2.4 ด้านลักษณะบุคคล - แสดงออกถึงบุคลิกภาพของนักสื่อสารมวลชนในระดับพื้นฐาน - บูรณาการความรู้กับทำงานเชิงวิชาชีพสื่อสารมวลชน เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในสถานการณ์จริง				✓		
ชั้นปีที่ 3	3.1 ด้านความรู้ - สามารถอธิบายสถานการณ์ข่าวได้อย่างหลากหลายโดยเฉพาะข่าวกีฬาในประเทศและต่างประเทศ - รอบรู้ รู้ทันสถานการณ์ข่าวกีฬาในประเทศและข่าวรอบโลก - มีความเข้าใจด้านการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติเพื่อประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารมวลชน 3.2 ด้านทักษะ - สามารถจับประเด็นและสรุปสถานการณ์ข่าวกีฬา และมีทักษะด้านการใช้ภาษาในงานสื่อสารมวลชน - ใช้อรรถความรู้ด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาเพื่อออกแบบงานวิจัยหรือสร้างสรรค์	1. รายงานวิเคราะห์ข่าวหรือสถานการณ์กีฬา 2. ผลงานเขียนข่าว บทความ บทวิเคราะห์ข่าวกีฬาในประเทศและรอบโลกที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และมีจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ 3. ผลงานสื่อที่ออกแบบ สร้างสรรค์ และแบบประเมินทักษะการปฏิบัติทางด้านการผลิตสื่อ ผลงานกราฟิก อินโฟกราฟิก ตกแต่งภาพและลำดับภาพ 4. การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์สื่อกีฬาที่ประยุกต์ใช้ได้หลายช่องทางเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 5. บันทึกการเก็บชั่วโมงในงานเชิง	✓				
				✓	✓		

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	หลักฐาน (ชิ้นงาน)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	นวัตกรรม - สามารถผลิตสื่อทางการกีฬาด้วยโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับงานกราฟิก อินโฟกราฟิก การตกแต่งภาพ ลำดับภาพและปัญญาประดิษฐ์ - ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการถ่ายทอดสดบนสื่อสตรีมมิ่งได้ 3.3 ด้านจริยธรรม - ตรวจสอบผลงานสื่อที่ผลิตไม่ให้ละเมิดกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3.4 ด้านลักษณะบุคคล - กล้าแสดงออก มีความมั่นใจในการแสดงออกในบทบาทผู้รายงานข่าว พิธีกร ผู้สื่อข่าว - บูรณาการความรู้กับทำงานเชิงวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา เพื่อเพิ่มประสบการณ์ในสถานการณ์จริงในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา	วิชาชีพสื่อกีฬา 6. แบบสังเกตพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน จิตสำนึกสาธารณะ 7. แบบบันทึกการมีส่วนร่วมในงานเชิงวิชาชีพสื่อสารมวลชนทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย				✓	✓

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	หลักฐาน (ชิ้นงาน)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
ชั้นปีที่ 4	4.1 ด้านความรู้ - อธิบายและเข้าใจกระบวนการทำงานของสื่อมวลชนทางการกีฬา เข้าใจบทบาทของตนเองในวิชาชีพสื่อมวลชนทางการกีฬา 4.2 ด้านทักษะ - มีทักษะการประสานงาน สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงการทำงานสื่อสารมวลชน - สามารถออกแบบกิจกรรมสื่อหรือสัมมนาทางการกีฬา 4.3 ด้านจริยธรรม - ใช้วิจารณญาณในการตรวจสอบข้อเท็จจริงก่อนเผยแพร่งานสื่อสารมวลชน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน และมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม 4.4 ด้านลักษณะบุคคล - มีความมั่นใจ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตผลงานสื่อ และแก้ปัญหาในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพในสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา สโมสรกีฬา และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. รายงาน/โครงการพิเศษด้านสื่อสารการกีฬาตามสถานการณ์ 2. การประเมินพฤติกรรมการแสดงออกในการปรับตัวในการฝึกประสบการณ์กับองค์กรสื่อกีฬา 3. การประเมินพฤติกรรมการแสดงออกถึงการเคารพสิทธิ ความเห็น และความแตกต่างของแต่ละบุคคล 4. แบบบันทึกจำนวนเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับงานวิชาชีพสื่อ 5. ผลงานออกแบบกิจกรรมสื่อและจัดสัมมนาด้านกีฬา 6. การประเมินพฤติกรรมตรวจสอบข้อมูลก่อนเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ 7. รายงาน โครงการพิเศษ หรือผลงานที่ผลิตในแหล่งฝึกประสบการณ์	✓				
				✓	✓		
							✓
						✓	

หมายเหตุ การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (YLOs) มาจากการประเมินผลระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs)

หมวดที่ 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

ความพร้อมและศักยภาพของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของหลักสูตร

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 5 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดโดยมีผลงานทางวิชาการระหว่างปีการศึกษา 2564 - 2568 ดังรายละเอียดในภาคผนวก ง

ตาราง 10 แสดงข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวกาญจนา อุดมสุข	นศ.ม.	สื่อสารเพื่อการพัฒนา	2549	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2539	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	นางสาวจารุณี แก้วมา	นศ.ม.	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2561	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
		นศ.บ.	การสื่อสารตรา	2558	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3	นางสาวจารุเนตร ศรีโคกล่าม	ศษ.ม.	พลศึกษา	2560	มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
		ศศ.บ	นิเทศศาสตร์	2554	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
4	นางสาวศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์	ศศ.ม.	การสื่อสารพัฒนาการ	2552	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
		นศ.บ.	วารสารศาสตร์	2537	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
5	นายสุธิชา ภิรมย์นุ้ม	ศศ.ม.	การสื่อสารศึกษา	2554	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
		ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ ปีการศึกษา 2564 - 2568 ดังรายละเอียดในภาคผนวก ง

ตาราง 11 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จ การศึกษา
1	นางสาวกาญจนา อุดมสุข	นศ.ม.	สื่อสารเพื่อการพัฒนา	2549	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2539	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	นางสาวจารุณี แก้วมา	นศ.ม.	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2561	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
		นศ.บ.	การสื่อสารตรา	2558	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3	นางสาวจารุเนตร ศรีโคกล่าม	ศษ.ม.	พลศึกษา	2560	มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
		ศศ.บ	นิเทศศาสตร์	2554	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม
4	นางสาวศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์	ศศ.ม.	การสื่อสารพัฒนาการ	2552	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
		นศ.บ.	วารสารศาสตร์	2537	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
5	นายสุธิชา ภิรมย์นุ้ม	ศศ.ม.	การสื่อสารศึกษา	2554	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
		ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3. อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้สอน จำนวน 12 คน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำอาจารย์พิเศษ และผู้ช่วยสอน 1 คน ดังรายละเอียดในภาคผนวก ง

3.1 อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำ

ตาราง 12 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำ

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสาวกาญจนา อุดมสุข	นศ.ม.	สื่อสารเพื่อการพัฒนา	2549	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2539	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	อาจารย์จารุณี แก้วมา	นศ.ม.	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	2561	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
		นศ.บ.	การสื่อสารตรา	2558	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3	อาจารย์จารุเนตร ศรีโคกล่าม	ศษ.ม.	พลศึกษา	2560	มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
		ศศ.บ	นิเทศศาสตร์	2554	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
4	อาจารย์ศุภกาญจน์ จำเริญ รักษ์	ศศ.ม.	การสื่อสารพัฒนาการ	2552	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
		นศ.บ.	วารสารศาสตร์	2537	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
5	อาจารย์สุธิชา ภิรมย์นุ่ม	ศศ.ม.	การสื่อสารศึกษา	2554	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
		ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	2545	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกรียง ศักดิ์ สานะกัง	M.A.	Master of Arts (English Linguistic)	2554	University of Pune
		ศ.น.บ.	ศาสนศาสตร์บัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	2552	มหาวิทยาลัย มกุฏราชวิทยาลัย
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุติมาพร ภักดี	กศ.ม.	การศึกษาศาสตร มหาบัณฑิต(คณิตศาสตร์)	2546	มหาวิทยาลัยนเรศวร
		ค.บ.	ค รุ ศ า ส ต ร บั ญ ฑิต (คณิตศาสตร์)	2539	สถาบันราชภัฏนครสวรรค์
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุดเฉลิม ศีศตราพุกษ์	รป.ม.	รัฐ ประ ศา ส น ศา ส ต ร มหาบัณฑิต(รัฐประศาสน ศาสตร์)	2555	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
		ศศ.บ.	ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) เกียรตินิยมอันดับ 2	2550	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
9	อาจารย์ ดร.วิภา จันทรวงศ์	ปร.ด.	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ชีวภาพ)	2559	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
		วท.ม.	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ชีววิทยา)	2554	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
		วท.บ.	วิ ทย า ศา ส ต ร บั ญ ฑิต (ชีววิทยา)	2550	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
10	อาจารย์ ดร.พุทธิพงษ์ เล็ก ขาว	ปร.ด.	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	2564	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้า เจ้า คุ ณ ทั ห ร ลาดกระบัง
		วท.ม.	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	2559	สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้า เจ้า คุ ณ ทั ห ร ลาดกระบัง
		ทล.บ.	เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	2554	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-นามสกุล	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาณุช หล่ออุตมทรัพย์	ปร.ด.	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (พัฒนา ทรัพยากรมนุษย์)	2568	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
		รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์ มหาบัณฑิต	2553	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
		บธ.บ.	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต	2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
12	อาจารย์ศุภลักษณ์ หอมชื่น	อ.ม.	อักษรศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย)	2565	มหาวิทยาลัยศิลปากร
		ศศ.บ.	ศิลปศาสตรบัณฑิต (วรรณคดี)	2560	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
	ผู้ช่วยสอนอาจารย์รัชกร พรพรรณประภา	ศศ.บ.	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	2548	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.2 อาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์พิเศษหรือวิทยากร

หลักสูตรดำเนินการเสนอคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษตามรอบปีการศึกษาโดยผ่านกระบวนการของมหาวิทยาลัย โดยคุณสมบัติของอาจารย์พิเศษเป็นไปตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย สำหรับวิทยากรหลักสูตรได้เชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านครอบคลุมความรู้ด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการตามรอบภาคการศึกษา

การบริหารจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Facilities & Infrastructure)

ตาราง 13 แสดงรายละเอียดของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	รายละเอียด
1) ห้องเรียน พร้อม เครื่องมือและอุปกรณ์ การเรียนการสอน และ เทคโนโลยีสารสนเทศ (รวมซอฟต์แวร์ต่าง ๆ) ของมหาวิทยาลัย	วิทยาเขตสมุทรสาคร ได้มีการจัดสภาพแวดล้อมด้านอาคารและสถานที่สำหรับการจัดการการเรียนการสอน ให้มีความพร้อมและสามารถรองรับนักศึกษาทุกระดับชั้น ปี ภายใต้นโยบายด้านการจัดการเรียนการสอนให้เป็นกลุ่มเรียนขนาดเล็กเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนได้ทั่วถึง ทุกห้องเรียนมีสโตนวัตกรรม และสื่อการเรียนการสอนที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ภาพ อุปกรณ์เสียง รวมถึงอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning รายละเอียดดังนี้ - ห้องเรียนสำหรับการบรรยายและอภิปราย ขนาด 30 ที่นั่ง จำนวน 6 ห้อง ขนาด 50 ที่นั่ง จำนวน 1 ห้อง - ห้องเรียนอัจฉริยะสำหรับการบรรยายและปฏิบัติ จำนวน 3 ห้อง - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ระบบแมคอินทอช - ห้องปฏิบัติการผลิตสื่อวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล จำนวน 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการทางภาษาและการสื่อสาร จำนวน 1 ห้อง

	- ห้องสมุดพร้อมเครื่องมือสืบค้นสารสนเทศ นอกจากนี้ ในห้องเรียนยังมีเครื่องมืออำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ เครื่องฉายภาพ(Projector) สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต พร้อมใช้ มีระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับเข้าใช้งาน แพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น YouTube Tiktok Quiz ฯลฯ และมีอุปกรณ์สื่อโสตทัศนูปกรณ์ที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอน รวมถึงซอฟต์แวร์ ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ใช้ร่วมกับคณะวิชาอื่น ๆ
2) ห้องปฏิบัติการของคณะศิลปศาสตร์	- ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล จำนวน 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ภาพและเสียงดิจิทัล จำนวน 1 ห้อง - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ระบบแมคอินทอช จำนวน 1 ห้อง
3) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในสาขา	- กล้องถ่ายภาพนิ่ง DSLR จำนวน 4 ตัว พร้อมเลนส์ฟิลเตอร์ และแบตเตอรี่สำรอง - เลนส์ถ่ายภาพระยะไกล (15-45 mm.) จำนวน 1 ตัว - กล้องถ่ายภาพวิดีโอ 4K SONY จำนวน 2 ตัว - อากาศยานไร้คนขับ (โดรน) DJI Min และ DJI 3 จำนวน 2 ตัว และการ์ดความจำ (memory card) 64 Gb พร้อมแบตเตอรี่สำรอง - ไมโครโฟน ไมโครโฟนติดหัวกล้อง ไมโครโฟนไร้สาย ไมโครโฟนหนีบปกเสื้อ จำนวน 6 ตัว - อุปกรณ์ลดแรงสั่นสะเทือนพร้อมอุปกรณ์กันลม จำนวน 1 ตัว - กล้อง Action Camera 1 ตัว - หูฟังมอนิเตอร์ - ลำโพงมอนิเตอร์ จำนวน 3 คู่ - เครื่องสลับสัญญาณภาพวิดีโอ จำนวน 1 ชุด - สื่อบันทึกข้อมูล Ext SSD 500GB จำนวน 1 ชุด - จอมอนิเตอร์สำหรับผลิตงานสื่อ จอ LED ขนาด 23.8 นิ้ว จำนวน 1 จอ - เครื่องกระจายสัญญาณภาพชนิด HDMI 1:4 จำนวน 1 เครื่อง - เครื่องกระจายสัญญาณเครือข่าย - เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการตัดต่อระบบ Macintosh และระบบ Windows จำนวน 2 ชุด - เครื่องสำรองไฟ ขนาด 1000 VA/410w จำนวน 1 เครื่อง - ชุดไฟถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอในสตูดิโอ ชนิดแอลอีดี พร้อมขาตั้งและถ่วงทราย จำนวน 1 ชุด - ชุดไฟสตูดิโอ ชนิดแอลอีดี จำนวน 1 ชุด - โครงฉากพร้อมผ้าฉากเขียวขนาดความกว้าง 3 เมตร จำนวน 1 ชุด - ชุดจ่ายไฟ - ตู้กันชื้นสำหรับเก็บอุปกรณ์ 1 ตู้ - ขาตั้งกล้อง จำนวน 6 ตัว
4) ห้องปฏิบัติการกลางของมหาวิทยาลัย	- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ขนาด 60 ที่นั่ง และขนาด 40 ที่นั่ง พร้อมเครื่องฉายและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง - ห้องประชุมขนาดต่าง ๆ - ศูนย์วิทยบริการ - ห้องสำนักงานและห้องทำงานของอาจารย์และเจ้าหน้าที่

	- อาคารโรงยิมอเนกประสงค์ Sports Complex สำหรับสอนวิชาทางพลศึกษา - สนามกีฬาประเภททีม ชนิดต่าง ๆ - สนามกีฬาประเภทบุคคล ชนิดต่าง ๆ - ลานกิจกรรมกลางแจ้ง
--	---

งบประมาณตามแผน

งบประมาณค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 5 ปี รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตาราง 14 แสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายในระยะเวลา 5 ปี

1) งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)					
แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
เงินรายได้ (หักคงคลังและบริหารส่วนกลางแล้ว)	984,960	1,969,920	2,954,880	3,939,840	3,939,840
เงินงบประมาณ	171,000	342,000	513,000	684,000	684,000
รวม	1,155,960	2,311,920	3,467,880	4,623,840	4,623,840
2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)					
หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. งบดำเนินงาน	288,990	577,980	866,970	1,155,960	1,155,960
ค่าตอบแทน (25%)	346,788	693,576	1,040,364	1,387,152	1,387,152
ค่าใช้สอย (30%)	231,192	462,384	693,576	924,768	924,768
ค่าวัสดุ (20%)	57,798	115,596	173,394	231,192	231,192
ค่าสาธารณูปโภค (5%)	924,768	1,849,536	2,774,304	3,699,072	3,699,072
รวม (1) (80%)	288,990	577,980	866,970	1,155,960	1,155,960
2. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์ (20%)	231,192	462,384	693,576	924,768	924,768
รวม (2) (20%)	231,192	462,384	693,576	924,768	924,768
รวม (1) + (2)	1,155,960	2,311,920	3,467,880	4,623,840	4,623,840
3) ค่าใช้จ่ายต่อหัว					
จำนวนนักศึกษา	60	120	180	240	240
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000

หมายเหตุ

1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย คนละ 8,000 บาท/ภาคการศึกษา (1 ปี การศึกษา คนละ 16,000 บาท)
2. หักเงินคงคลัง 20% งบกลาง 10% เงินสนับสนุนการบริหารงานฯ สำนักงานอธิการบดี 5% และเงินสนับสนุนกองทุนวิจัยและนวัตกรรม 1% (5,150)
3. คงเหลือ ค่าธรรมเนียมการศึกษา เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารของคณะ เป็นเงินคนละ 10,850 บาทต่อปี

ความพร้อมด้านทุนสนับสนุนการศึกษา และความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอื่น

วิทยาเขตสมุทรสาคร มีทุนยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาแรกเข้า และทุนยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การรับทุนของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และในรอบปีการศึกษา มีทุนสนับสนุนการศึกษาภายในจังหวัดให้กับนักศึกษาที่มีความสามารถทางวิชาการ ผู้มีความสามารถทางการกีฬา และผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยมีฝ่ายกิจการนักศึกษาให้คำแนะนำเกี่ยวกับทุนการศึกษา รวมทั้งมีการให้คำปรึกษาจากงานแนะแนวการศึกษา งานทุนการศึกษา งานกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และสำนักงานกีฬา รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาทุนทั้งภายในและภายนอก ตามโอกาสและความเหมาะสม

หมวดที่ 6

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า และไม่จำกัดแผนการเรียน
2. ไม่มีความเจ็บป่วยหรือเป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือมีความผิดปกติที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
3. เป็นผู้มีความประพฤติดี
4. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 (ภาคผนวก จ)
5. เป็นไปตามระเบียบหรือแนวปฏิบัติอื่นที่ออกเพิ่มเติมระหว่างการใช้หลักสูตรนี้

การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถพูดและใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. ความรู้พื้นฐานด้านวิชาการค่อนข้างน้อย
2. ความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาและเทคโนโลยีค่อนข้างน้อย
3. ขาดแคลนทุนทรัพย์
4. ประสบปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัว การเรียนรู้ในระดับมหาวิทยาลัย
5. กรณีนักศึกษาต่างชาติ (พูดและใช้ภาษาไทยสื่อสารได้) อาจไม่เข้าใจวัฒนธรรมไทย

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา

1. จัดปฐมนิเทศสำหรับนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการเรียน
2. จัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้ความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาและเทคโนโลยีแก่นักศึกษา
3. ประสานงานกับงานแนะแนวเพื่อช่วยเหลือให้ได้รับเงินทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา หรือสนับสนุนให้เล่นกีฬาเพื่อรับทุนจากมหาวิทยาลัย
4. จัดกิจกรรมแนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลาอย่างเหมาะสม
5. กรณีนักศึกษาต่างชาติ จะมีกิจกรรมเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมด้านภาษาและวัฒนธรรม เพื่อป้องกันปัญหาความไม่เข้าใจกันกับเพื่อน อาจารย์ และผู้เกี่ยวข้องระหว่างการศึกษา

จำนวนรับนักศึกษา

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี โดยในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 60 คน

ตาราง 15 แสดงแผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3	-	-	60	60	60
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	60	60
รวม	60	120	180	240	240
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	60	60

การเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา

หลักสูตรมีกระบวนการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่ผ่านเข้ามาเรียนในหลักสูตรและขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่เรียบร้อยแล้ว ผ่านทางกิจกรรมที่จัดขึ้นระดับวิทยาเขต ระดับคณะและระดับหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับตัวและเริ่มต้นเข้าสู่การเรียนการสอนอย่างมีความพร้อมและมั่นใจ โดยกำหนดให้นักศึกษาใหม่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. ระดับวิทยาเขต

1.1 กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่จัดโดยมหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การศึกษาในระดับอุดมศึกษาให้กับนักศึกษาใหม่ แนะนำผู้บริหารระดับวิทยาเขต แนะนำข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการเรียนการสอนหน่วยงานสนับสนุนด้านต่าง ๆ การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ระบบการดูแลนักศึกษา รวมถึงทราบระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปปฏิบัติในการศึกษาได้อย่างถูกต้อง

1.2 กิจกรรมการสอบวัดความรู้พื้นฐาน ได้แก่ วิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ เพื่อจัดกลุ่มเรียนที่เหมาะสมโดยวิทยาเขต ในกรณีที่สอบไม่ผ่านในรายวิชาใดให้หลักสูตรดำเนินการจัดกิจกรรมซ่อมเสริมให้นักศึกษารายกรณี

1.3 กิจกรรมนักศึกษาใหม่พบหน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการลงทะเบียนและงานที่เกี่ยวข้องในด้านการศึกษา กิจกรรมต้อนรับนักศึกษาใหม่ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนานักศึกษา แนะนำเกี่ยวกับงานทุนการศึกษา คะแนนความดีและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. ระดับคณะ

คณะศิลปศาสตร์จัดกิจกรรมนักศึกษาใหม่พบคณะ เพื่อแนะนำผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่บุคลากรของคณะ รวมทั้งคณะศิลปศาสตร์แนะนำการจัดการเรียนการสอน ระบบการดูแลนักศึกษา ได้แก่ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา และระบบเพื่อนช่วยเพื่อนแผนการเรียน การติดตามผลการเรียน ทุนการศึกษา ปัญหาส่วนตัว ปัญหาด้านสุขภาพ และอื่น ๆ ของนักศึกษา และระบบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรซึ่งหน้าที่จัดระบบดูแลนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อรับทราบถึงปัญหาและแนวทางการช่วยเหลือและมีการประชุมเพื่อติดตามการแก้ไขปัญหาของนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

3. ระดับหลักสูตร

กิจกรรมนักศึกษาใหม่พบอาจารย์ที่ปรึกษาจัดโดยหลักสูตรเพื่อแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้กับนักศึกษาใหม่ ซึ่งหลักสูตรดำเนินจัดสรรให้คณาจารย์ทุกคนในหลักสูตรดูแลนักศึกษาในอัตราส่วนอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คนต่อนักศึกษา 20 คนซึ่งสอดคล้องตามนโยบายของมหาวิทยาลัย คือ อาจารย์ที่ปรึกษา

1 คนต่อนักศึกษา 20 คน ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องได้รับการอบรมทางด้านการให้คำปรึกษาเบื้องต้น ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยก่อน จึงจะสามารถรับเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาได้ เพื่อให้มีความมั่นใจว่าคณาจารย์มีทักษะในการให้คำปรึกษาที่เหมาะสมกับนักศึกษาได้ โดยทุกกิจกรรมที่จัดขึ้นมุ่งหมายในการจัดเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาใหม่ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

3.1 ด้านหลักสูตร ได้แก่ ทำความรู้จักกับหลักสูตรที่จะเข้าเรียนว่ามีวิชาและวัตถุประสงค์ที่คาดหวังอยู่ในหลักสูตรอย่างไร เพื่อให้สามารถเตรียมตัวให้มีความรู้พื้นฐานก่อนเข้าเรียนจริง

3.2 ด้านทัศนคติ ได้แก่ ปรับทัศนคติเชิงบวกซึ่งมีผลต่อการเรียนและพัฒนาตนเอง เปิดมุมมองและหาโอกาสในการเรียนรู้ใหม่ ๆ ปรับความกลัวเป็นความท้าทาย

3.3 ด้านทักษะ ได้แก่ การเรียนรู้พัฒนาทักษะการเรียนรู้โดยแนะนำวิธีการเรียนรู้ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดการเวลา การสร้างแผนการเรียนรู้ และการใช้เทคนิคการเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งทักษะการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การบริหารจัดการ การดูแลสุขภาพและการแก้ปัญหาเบื้องต้น

3.4 ฝึกทักษะการสื่อสาร ได้แก่ ทักษะการพูด การเขียน การฟังและการอ่าน เนื่องจากจะต้องใช้การสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ในการเรียนการสอน

3.5 ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ได้แก่ สร้างความมั่นใจในสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ วิธีการเรียนการสอน ระบบการประเมิน และทราบข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้

ทั้งนี้ การได้มาซึ่งข้อมูลป้อนกลับด้านหลักสูตร ทัศนคติ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ อาจารย์จะใช้วิธีการสอบถามจากนักศึกษา โดยหาหรือเป็นรายบุคคล มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง แล้วนำมาพิจารณาร่วมกันในที่ประชุมหลักสูตรเพื่อให้ได้แนวทางการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในสถานการณ์นั้น ๆ ส่วนข้อมูลป้อนกลับด้านทักษะการเรียนรู้และทักษะการสื่อสาร จะมีแบบทดสอบเพื่อวัดผลทักษะพร้อมเกณฑ์ที่คาดหวังแยกประเภทและระดับความสามารถ แล้วนำผลที่ได้มาแจ้งให้กับนักศึกษา ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาหรือปรับปรุงแก้ไขต่อไป

หมวดที่ 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

หลักสูตรมีการประเมินระดับรายวิชาทุกรายวิชา ดังนี้

1. ออกแบบและดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชาให้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายชั้นปีและหลักสูตร และวิธีการจัดการเรียนการสอน โดยใช้วิธีการ เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ
2. นำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในทุกรายวิชาที่สอนในภาคการศึกษาเดียวกันมาพิจารณาความสอดคล้องของผลการประเมินกับรายวิชาที่รองรับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของทุกชั้นปีหรือของหลักสูตรเดียวกัน
3. นำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในภาคถัดไป และทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการประเมินรายวิชา โดยนำผลประเมินการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษามาประกอบการพิจารณาร่วมกันโดยมีแผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา ดังนี้

ตาราง 16 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับรายวิชา

รายการประเมิน	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ ทุกรายวิชาที่เปิดสอนใน ภาคการศึกษาเดียวกัน	สิ้นภาคการศึกษา	1. ประเมินวัดผลระหว่างทางด้วยวิธีการใช้แบบทดสอบ การนำเสนอ การทำรายงาน การปฏิบัติ การเข้าเรียน ความตรงต่อเวลาเพื่อนประเมินเพื่อน หรือวิธีการอื่นๆ ที่มีการเสนอไว้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาค การศึกษา โดยใช้แบบประเมินที่ผ่านการวิพากษ์ร่วมกัน ระหว่างผู้สอนและ/หรือ rubric score 2. ประเมินโดยการสอบปลายภาคด้วยข้อสอบที่ผ่าน การวิพากษ์จากอาจารย์ผู้ร่วมสอน หรือชิ้นงาน/ โครงการ ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - นักศึกษา

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year-Level Learning Outcomes : YLOs)

1. ออกแบบวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในระดับชั้นปี โดยใช้วิธีการ เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ
2. ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปี โดยนำผลประเมินจากทุกรายวิชาในชั้นปี มาประกอบการพิจารณาร่วมกัน

3. นำผลลัพธ์ที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลประกอบในการทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการวัดประเมินผล และ/หรือนำไปใช้ในการจัดกระบวนการเรียนรู้หรือวัดประเมินผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผู้เรียนในปีการศึกษาถัดไป โดยมีแผนการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับชั้นปี ดังนี้

ตาราง 17 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ชั้นปีที่ 1	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากผู้เรียน 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนรายวิชาในชั้นปี ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ผู้เรียน
ชั้นปีที่ 2	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากผู้เรียน 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนรายวิชาในชั้นปี ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ผู้เรียน
ชั้นปีที่ 3	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากผู้เรียน 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนรายวิชาในชั้นปี ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ผู้เรียน
ชั้นปีที่ 4	สิ้นภาคการศึกษา สิ้นปีการศึกษา	1. วัดผลด้วยคะแนนประเมินรายวิชาจากผู้เรียน 2. วัดผลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนรายวิชาในชั้นปี ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอน - คณะกรรมการบริหารหลักสูตร - ผู้เรียน - พี่เลี้ยงในสถานประกอบการที่ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ

การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

1. ออกแบบวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับหลักสูตร โดยใช้วิธีการเครื่องมือเกณฑ์การประเมินที่เหมาะสมและมีคุณภาพ

2. ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ บัณฑิต นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. นำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงผลลัพธ์ การเรียนรู้ของผู้เรียนในระดับหลักสูตรต่อไป โดยมีแผนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร ดังนี้

ตาราง 18 แสดงรายละเอียดการประเมินระดับหลักสูตร

รายการประเมิน	พิจารณา ความสอดคล้อง	ระยะเวลา	วิธีการประเมิน
ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตลอดหลักสูตรฯ ทั้ง 4 ด้าน - ด้านความรู้ - ด้านทักษะ - ด้านจริยธรรม - ด้านลักษณะบุคคล	จบหลักสูตร	1. ข้อเสนอแนะจากนักศึกษาหลังจาก ปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. การประเมินผลโดยสถานประกอบการฯ จากการปฏิบัติงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 3. ประเมินความรู้ ทักษะ จริยธรรมและด้าน ลักษณะบุคคลที่มีต่อชิ้นงาน/โครงการ/ โครงการพิเศษ การศึกษารายบุคคลด้านการ สื่อสารมวลชนทางการกีฬา โดยใช้แบบที่ผ่าน การวิพากษ์จากผู้สอน ประเมินโดย - อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร - นักศึกษา - และ/หรือ พี่เลี้ยงในสถานประกอบการ

การทวนสอบ

1. การทวนสอบผลการเรียน (เกรด)

1.1 พิจารณาความสอดคล้องของคะแนนจากการประเมินทั้งการประเมินวัดผลระหว่างเรียน และการประเมินวัดผลรวบยอดที่นำมาประกอบในตัดเกรด

1.2 นำเสนอผลการเรียนต่อที่ประชุมหลักสูตร และคณะ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เป้าหมายเชิงปริมาณ ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่มีการรายงานผลการเรียนถูกต้องมีสัดส่วนคะแนนที่เหมาะสม เป็นไปตามที่ระบุในการเตรียมความพร้อม เป้าหมายเชิงคุณภาพ ผลการเรียนรู้มีความถูกต้องเที่ยงตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้

2. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์

หลักสูตรกำหนดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา จำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 25 ของ รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา โดยต้องมีผลคะแนนการทวนสอบเฉลี่ยอยู่ใน ระดับดีขึ้นไป

2.1 ระดับรายวิชา

2.1.1 ประเมินความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาใน กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของแต่ละรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรฯ หรือ Curriculum Mapping ว่า ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ครอบคลุมครบถ้วน และ ตรงตามที่ Curriculum Mapping ได้กำหนดหรือกระจายความรับผิดชอบให้หรือไม่

หมายเหตุ : ดูกระบวนการว่าเมื่อตั้งเป้าหมายไว้แล้ว ได้กำหนดวิธีการเรียนรู้ และการวัดผล เหมาะสมหรือไม่ และประเมินจริงมีความตรง และความเที่ยงอย่างไรและดูผลลัพธ์การเรียนรู้จากกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1.2 สุ่มตรวจสอบผลการให้คะแนนแต่ละส่วนตามที่กำหนดเกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาการให้คะแนนจากรายงาน ชิ้นงานหรือผลงานจากการเรียนรู้ การประเมินพฤติกรรม จากการทำกิจกรรมการเรียนรู้ แบบทดสอบ แบบประเมินตามมาตรฐานการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ หรือแบบประเมินงานอื่น ๆ ที่มอบหมายของรายวิชา

2.1.3 สุ่มชิ้นงานที่ระบุไว้ในแผนการสอน หรือสรุปการประเมินผลตรวจการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบข้อสอบของนักศึกษา การสอบปากเปล่า คะแนนพฤติกรรมหรือจริยธรรม คะแนนโครงการ คะแนนรายงาน คะแนนนำเสนอ เพื่อทวนสอบการประเมินผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน

2.1.4 สุ่มสัมภาษณ์นักศึกษา/ผู้เรียน

2.1.5 สัมภาษณ์อาจารย์ผู้สอน

2.1.6 กรณีรายวิชาที่มีพี่เลี้ยงหรือฝึกปฏิบัติงานนอกมหาวิทยาลัย พิจารณาจากรายงานการประเมินการ ฝึกงานในรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงานว่านักศึกษาปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐาน หรือไม่

เป้าหมายเชิงปริมาณ ร้อยละ 100 ของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอย่างครบถ้วนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Curriculum Mapping)

เป้าหมายเชิงคุณภาพ วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตรครบทุกด้านโดยมีความเที่ยงตรง โปร่งใส ตรวจสอบได้ ครอบคลุมทุกผลการเรียนรู้หลักของรายวิชา (Curriculum Mapping)

2.2 ระดับหลักสูตร

การทวนสอบในภาพรวมของการใช้หลักสูตรมีการดำเนินการตลอดการใช้หลักสูตรเป็นระยะ ๆ เพื่อตรวจสอบการบริหารและดำเนินการของหลักสูตร ว่าได้ดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรที่วางไว้หรือไม่ และรวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการรายงานผลการใช้หลักสูตรเมื่อเสร็จสิ้นการใช้หลักสูตรฯ โดยผ่านกระบวนการประชุมของผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นระยะ มีการจัดทำแผน ปฏิทิน ขั้นตอน วิธีการทวนสอบให้ครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกด้านตามที่หลักสูตร กำหนดทุกปีการศึกษา เพื่อประเมินความสำเร็จการผลิตบัณฑิตทุกชั้นปี เช่น แบบสำรวจ แบบประเมิน การสัมภาษณ์ การได้งานทำ ความพึงพอใจต่อบัณฑิต ความพร้อมทำงาน สมรรถนะของบัณฑิต การสอบ Exit exam และรวบรวมข้อมูล ทบทวน ตรวจสอบผลการดำเนินการของหลักสูตร และดำเนินการรวบรวมทุกปีการศึกษา และเมื่อครบเวลาการใช้หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร มีการทวนสอบหลักสูตรโดยการประเมินและรวบรวมผลจากผู้มีส่วนร่วมในการใช้หลักสูตร ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผู้ทรงคุณวุฒิโดยอาศัยเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เช่น แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การจัดประชุมการประเมินผลหลักสูตร เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
2. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีตามที่หลักสูตรกำหนด
3. ผ่านการสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาตามแบบทดสอบที่มหาวิทยาลัยกาฬิพาแห่งชาติกำหนด

4. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

หมวดที่ 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร เป็นการดำเนินการตามระบบประกันคุณภาพการศึกษา ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับกฎกระทรวงฉบับใหม่ที่ได้มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ประกอบด้วย กฎกระทรวง มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 และกฎกระทรวง มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

เพื่อประโยชน์ในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร มีการกำกับ การดำเนินงานและการประเมินคุณภาพผลลัพธ์การเรียนรู้ การติดตามประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถติดตาม ตรวจสอบได้ตามหลักธรรมาภิบาล และนำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรและกระบวนการ เรียนรู้ ให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ โดยองค์ประกอบที่จะควบคุมคุณภาพของหลักสูตร มีดังนี้

1. หลักสูตรกำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร โดยหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบข้อมูล ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานฯ เป็นประจำทุกปี

2. การตรวจสอบและประเมินคุณภาพกระทำอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์และแนวทางการประเมิน ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ด้วยเกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network-Quality Assurance : AUN-QA) โดยดำเนินการจัดทำ รายงานการติดตามผลการดำเนินการจัดการศึกษาและการประเมินตนเองของหลักสูตร (SAR) ทุกปีการศึกษา และเมื่อหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐานโดยหน่วยงานประเมิน หรือรับรองคุณภาพภายนอก ระดับอุดมศึกษาอื่น จึงจะทำการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของ หลักสูตร หรือในรอบ 5 ปี

เกณฑ์ AUN-QA เป็นเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร โดยยึดหลักการ แนวคิด และเกณฑ์ AUN-QA ตามเอกสาร Guide to AUN-QA Assessment at Program Level Version 4.0 (ASEAN University Network Quality Assurance, AUN-QA) (2020, pp.16-39) รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 เกณฑ์ ดังนี้

- 2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (AUN-QA 1 – Expected Learning Outcomes)
- 2.2 โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (AUN-QA 2 – Program Structure and Content)
- 2.3 แนวทางการจัดการเรียนและการสอน (AUN-QA 3 – Teaching and Learning Approach)
- 2.4 การวัดผลและประเมินผลนักศึกษา (AUN-QA 4 – Student Assessment)
- 2.5 อาจารย์ (AUN-QA 5 – Academic Staff)
- 2.6 การส่งเสริมและให้บริการแก่นักศึกษา (AUN-QA 6 – Student Support Services)
- 2.7 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (AUN-QA 7 – Facilities and Infrastructure)
- 2.8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (AUN-QA 8 – Output and Outcomes)

หลักสูตรดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกฎกระทรวงมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยมีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร เน้นการจัดการเรียนการสอนโดยพิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยเริ่มจากการ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับผู้เรียน การนำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังไปจัดทำหลักสูตรและวิธีการที่จะทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลที่จะบอกชี้วัด ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง โดยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ใช้เกณฑ์เครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) ตามรูปแบบการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education: OBE)

ทั้งนี้ เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษาให้เป็นตามระบบที่มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติกำหนดหรือเลือกใช้ โดยผ่านมติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กระบวนการจัดทำรายงานการประเมินตนเองและการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

การจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report, SAR) ดำเนินการโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีรูปแบบ SAR เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในรอบปีการศึกษานั้นๆ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและ SAR จะใช้เป็นเอกสารเพื่อสำหรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

1. แผนการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

การประเมินคุณภาพภายในตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ดำเนินการในทุกปีการศึกษาหลังสิ้นสุดปีการศึกษา โดยกำหนดไว้ในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายนของทุกปี ก่อนการประเมินระดับคณะ ซึ่งหลักสูตรจะต้องรับการตรวจประเมิน (Site Visit) ให้แล้วเสร็จตามแผนดังนี้

ตาราง 19 แสดงรายละเอียดแผนการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบหรือเกี่ยวข้อง	ระยะเวลา											
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. ทาบทามคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ของหลักสูตร และเสนอรายชื่อไปยัง ส่วน แผน งาน และ ยุทธศาสตร์	1. หลักสูตร 2. งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ			มี.ค.									
2. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร	งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ				เม.ย.								
3. ดำเนินการจัดทำ SAR และประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ของหลักสูตร หมายเหตุ ประเมินทั้งในส่วน AUN-QA และ ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ (เฉพาะตัวชี้วัดที่สามารถรายงานได้ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดบางส่วนให้รายงานเพิ่มเติม เมื่อ สิ้น สด	หลักสูตร				เม.ย.	พ.ค.							

ปีงบประมาณ)													
4. ส่งผลการประเมินคุณภาพภายใน พร้อมทั้ง Improvement Plan ของหลักสูตรไปยังส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ (หมายเหตุ เพื่อให้หลักสูตรนำผล QA ไปปรับใช้ให้ทันก่อนเปิดปีการศึกษาถัดไป)	1. คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร 2. หลักสูตร					ม.ย							
5. จัดส่งผลการประเมินตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์เพิ่มเติมไปยังส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์	1. หลักสูตร 2. งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ										ต.ค.		
6. นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาของหลักสูตรเข้าระบบฐานข้อมูล CHEQA Online ของกระทรวง อว. หลักสูตร											ต.ค.		
7. นำผลการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ (งานประกันคุณภาพการศึกษาคณะ)													ธ.ค.

2. องค์ประกอบของคณะกรรมการประเมินระดับหลักสูตร

จำนวนคณะกรรมการประเมินในแต่ละหลักสูตรต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วย ประธาน 1 คน และกรรมการอย่างน้อย 2 คน ขึ้นอยู่กับขนาดของหลักสูตร โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ประธานและกรรมการประเมินอาจเป็นบุคลากรภายนอกหรือภายในมหาวิทยาลัยที่มาจากภายนอกคณะที่หลักสูตรสังกัด และต้องเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรที่ตรวจประเมิน ทั้งนี้ ประธานและกรรมการทุกคนต้องผ่านการอบรมและขึ้นบัญชีเป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ที่จัดโดยมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ หรือผู้ประเมินที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่จัดโดย AUN-QA เอเชีย ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) หรือมหาวิทยาลัยอื่นๆ และเพื่อไม่ให้เป็นการทับซ้อนกับผู้ประเมินจนเกินไปกำหนดให้ผู้ประเมินแต่ละคนสามารถทำหน้าที่ประเมินหลักสูตรได้ไม่เกิน 5 หลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกสาขาเดียวกัน อนุมัติให้นับเป็น 1 หลักสูตร

3. กระบวนการตรวจประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

การลงพื้นที่ตรวจประเมิน (Site Visit) ในระดับหลักสูตร ใช้กระบวนการตามรูปแบบของ AUN-QA ระดับหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการตรวจประเมินไม่เกิน 3 วัน แบ่งเป็นช่วงก่อนการประเมิน ระหว่างการประเมิน และหลังการประเมิน ดังนี้

ก่อนการประเมิน: หลักสูตรจะต้องเสนอรายชื่อคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร เพื่อให้มหาวิทยาลัยพิจารณาแต่งตั้ง และจะต้องจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ให้แล้วเสร็จ และส่งให้คณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร พิจารณาก่อนการประเมินอย่างน้อย 15 วัน พร้อมทั้งจัดเตรียมผู้ให้สัมภาษณ์ รวมถึงเอกสาร/หลักฐานต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับการตรวจประเมิน

ระหว่างการประเมิน: หลักสูตรจะต้องกำหนดรูปแบบในการตรวจประเมินตามลำดับดังนี้ (1) พิธีเปิด (2) นำเสนอผลการดำเนินงานของหลักสูตรโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร (3) คณะกรรมการประเมินตรวจเอกสาร สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต (4) เยี่ยมชมสถานที่ (5) นำเสนอสรุปผลการตรวจเบื้องต้นด้วยวาจาที่เน้นการเสนอจุดแข็งและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของหลักสูตร และ (6) พิธีปิด

หลังการประเมิน: มีกำหนดการต่าง ๆ ตามลำดับดังนี้ (1) คณะกรรมการประเมินจัดทำรายงานผลการตรวจประเมินเสนอต่อผู้รับผิดชอบหลักสูตรภายใน 15 วันหลังจากตรวจประเมิน (2) หลักสูตรนำผลการตรวจประเมินและข้อเสนอแนะจากการประเมินคุณภาพภายใน เสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา และนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป (3) หลักสูตรนำเข้าข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set หรือ CDS) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ผ่านระบบ CHE QA Online (4) ส่งไฟล์รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ระดับหลักสูตร ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการประจำคณะแล้ว ไปยังงานประกันคุณภาพการศึกษา ส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ (5) จัดทำแผนเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามข้อเสนอของคณะกรรมการประเมินฯ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนให้มหาวิทยาลัยทราบตามกรอบเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และ (6) นำเสนอผลการประกันคุณภาพการศึกษาเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

หมวดที่ 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรมีคุณภาพพร้อมเปิดการเรียนการสอนตามหลักเกณฑ์ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายหลังได้รับอนุมัติให้เปิดหลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

การพัฒนาคุณภาพระดับรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินกลยุทธ์การสอนและนำผลที่ได้มาไปใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในครั้งต่อไปตามหลัก PDCA เพื่อให้ตอบสนองปรัชญาของหลักสูตร โดยการใช้การมีส่วนร่วม คือ ความคิดเห็นของอาจารย์ในหลักสูตรหรือสาขาวิชา และความเห็นของนักศึกษาในรายวิชา ประเมินกลยุทธ์ และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอนครั้งต่อไป ทุกรายวิชามีการกำกับการติดตามการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรอย่างรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีตรวจสอบได้ เที่ยงตรง ครอบคลุมประเด็นสำคัญ และนำไปพัฒนาปรับปรุง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติถัดไปเพื่อความทันสมัย

การพัฒนาคุณภาพระดับหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีการประเมินความคิดเห็นจากนักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการสอนของอาจารย์ทุกคนในทุกรายวิชา เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาในระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย มีการประเมินทักษะการสอนในชั้นเรียนและในแหล่งฝึกปฏิบัติฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องโดยอาจารย์ผู้สอน/เพื่อนร่วมงาน/ผู้บริหาร และผลการประเมินและข้อเสนอแนะส่งให้อาจารย์เพื่อการปรับปรุงและส่งให้รองคณบดีเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการพัฒนาอาจารย์ต่อไประบบการเตรียมความพร้อมในรับรองหลักสูตร ตามเกณฑ์ 5 ประเด็นของประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรดำเนินการเตรียมความพร้อมในการปรับปรุงหลักสูตรครบรอบ 5 ปี โดยการดำเนินการรวบรวมความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลาดแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตร

ระบบการเตรียมความพร้อมในการรับรองหลักสูตร

หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมในการรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์ 5 ประเด็นของประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ใช้กลไกการบริหารหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการกำกับการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้

ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านระหว่างเรียน และมีการสะสม จนมีแนวโน้มที่มั่นใจได้ว่าจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา นอกจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรแล้ว หลักสูตรยังมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี โดยหลักสูตรได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ตั้งแต่ปี 1 – 4 แต่ละปีมีการกำหนดทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ

(Skills) จริยธรรม (Ethics) และคุณลักษณะส่วนบุคคล (Character) ของนักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี ซึ่งกำหนดไว้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และรายวิชาที่เรียน (CLOs)

กลไกและกระบวนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้นั้น ทางหลักสูตรดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมของสาขาวิชา และคณะ คณาจารย์ที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา (CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (YLOs) เมื่อครบ 4 ปี แล้วมีการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ทั้งในส่วนของคณาจารย์ประเมินนักศึกษาประเมินตนเอง และผู้ใช้บัณฑิตประเมินนักศึกษา รวมทั้งการจัดสอบ exit exam ก่อนการสำเร็จการศึกษาด้วย กระบวนการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นระยะจนสำเร็จการศึกษา ทำให้มั่นใจได้ว่านักศึกษาแต่ละชั้นปีจะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี ตลอดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามที่กำหนดไว้

2. โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา

หลักสูตรมีการกำหนดผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการได้มาซึ่งความต้องการและความคาดหวัง ที่นำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สะท้อนความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น หลักสูตรได้นำมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมความต้องการ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะส่วนบุคคล โดยครอบคลุมตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และสะท้อนเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาว

การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรโดยหลักสูตรทำการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นและสะท้อนเพื่อการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น กระบวนการดำเนินการจัดการเรียนการสอนดำเนินการตามโครงสร้างและรายวิชา ทั้งวิธีการเรียนการสอน การประเมินวัดผลตามที่กำหนดไว้ คณาจารย์ที่เกี่ยวข้องและผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับทบทวนเป็นระยะแต่ละภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอน และทบทวนประจำปี การดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมของสาขาวิชาและที่ประชุมของคณะตามลำดับ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหลักสูตร ผ่านกระบวนการประเมินหลักสูตร เพื่อนำมาปรับปรุงให้ทันสมัยตามความต้องการ

3. การจัดการกระบวนการเรียนรู้

การจัดการกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรดำเนินการโดยกำหนดให้แต่ละรายวิชาจัดทำแผนและกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ให้ชัดเจน ทั้งวิธีการเรียนการสอน การประเมินและวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของรายวิชา หลักสูตรกำหนดให้ดำเนินการตามแผน มีการติดตามและประเมินการดำเนินงานเป็นระยะอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเตรียมความพร้อมรายวิชา ก่อนเปิดภาคเรียน การติดตามรายงานผลระหว่างทาง และเมื่อสิ้นสุดกระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยดำเนินการผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมของสาขาวิชาและคณะตามลำดับ

การจัดการกระบวนการเรียนรู้เน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ คุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะที่ต้องการของหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ วิธีการจัดการเรียนการสอนจะมีความหลากหลายตามบริบทของแต่ละรายวิชา เน้นให้นักศึกษามีส่วนร่วม บูรณาการเรียนรู้อย่างบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) ภายใต้อาณาจักรของบริบทพื้นที่และรายวิชา หลักสูตร มีการจัดการเรียนการสอนหลายรูปแบบทั้งการเรียนในห้องเรียน ลงพื้นที่ในสถานประกอบการ เพื่อเปิดมุมมองของผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากสถานที่จริง และมีจัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้งการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเน้นการเรียนรู้

เชิงรุก (Active Learning) ในรูปแบบที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียน

หลักสูตรมีการดำเนินการวัดและประเมินผลผู้เรียนตั้งแต่แรกเข้า ระหว่างทาง และสำเร็จการศึกษา โดยมีการวัดประเมินผลในรายวิชา เพื่อประเมินการบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา (CLOs) และกำหนดการประเมินและวัดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั้นปี (PLOs) และประเมินและวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบแจ้งวิธีการประเมินและวัดผลผู้เรียนก่อนเรียนในการเตรียมความพร้อมรายวิชา การติดตามและรายงานผลกลางภาค การรายงานผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นการจัดการเรียนการสอน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของรายวิชาผ่านที่ประชุมสาขาวิชา และคณะตามลำดับ และต้องแจ้งข้อมูลดังกล่าวให้นักศึกษาทราบก่อนเรียน

วิธีการวัดและประเมินผลผู้เรียนในรายวิชานั้น หลักสูตรได้กำหนดให้แต่ละรายวิชาวางแผนการประเมินตั้งแต่การพิจารณาถึงวิธีการประเมิน เครื่องมือ เกณฑ์การประเมินผลให้เหมาะสม สัดส่วนคะแนน และระยะเวลาการประเมินที่ชัดเจนเหมาะสมก่อนนำไปใช้จริง วิธีการประเมินจะต้องมีความหลากหลายให้สอดคล้องกับวิธีการจัดการเรียนการสอน และผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา มีการวัดแบบ Formative assessments และ การวัดประเมินผลแบบ Summative assessments เครื่องมือต้องมีมาตรฐานมีเกณฑ์การให้คะแนนชัดเจน เช่น การทำคะแนนรูบิก ติดตามและรายงานผลการประเมินระหว่างทาง แจ้งคะแนน และสะท้อนหรือให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษาเพื่อการปรับปรุง และติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาในการประเมินผู้เรียน การตัดเกรดจะอิงตามเกณฑ์มาตรฐาน ข้อมูลการประเมินและวัดผลสามารถตรวจสอบได้ ยุติธรรมและน่ามีความน่าเชื่อถือ นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียน การสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรการศึกษาและรายวิชาคาดหวัง

5. ระบบและกลไก การพัฒนาหลักสูตร และการบริหารคุณภาพ

หลักสูตรมีการดำเนินการตามหลัก PDCA โดยเริ่มจากการวางแผนงาน วางระบบและกลไกที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรในประเด็นที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน ตั้งแต่การรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อม การจัดการเรียนการสอน จนถึงการสำเร็จการศึกษา โดยมีการจัดทำแผนงานประจำปีงบประมาณ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ การพิจารณาแผนผ่านที่ประชุมของหลักสูตร และคณะตามลำดับ

การดำเนินการตามแผน หลักสูตรมอบหมายผู้รับผิดชอบในการกิจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ของหลักสูตรตามความเหมาะสม สนับสนุนงานประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินการบรรลุตามที่กำหนดไว้ และมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนแผนเป็นระยะ มีการรายงานผลกลางปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงของกิจกรรม เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการประจำปี เพื่อพิจารณาและสะท้อนข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในครั้งต่อไป

หลักสูตรมีการกำหนดและจัดการข้อร้องเรียน และการอุทธรณ์อย่างเป็นระบบ โดยนักศึกษาหรือผู้เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการผ่านหลักสูตร/คณะ/และส่วนกลางของมหาวิทยาลัยได้ นักศึกษาสามารถยื่นขอตรวจสอบคะแนนหรือการประเมินผลหากมีข้อสงสัยผ่านประธานหลักสูตรหรือรองคณบดี มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาและระยะเวลาการพิจารณาที่ชัดเจน ทั้งนี้หลักสูตรได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของหลักสูตรให้ผู้เกี่ยวข้องทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งเชิงรับและเชิงรุก เพื่อให้มีความมั่นใจว่านักศึกษาได้รับทราบข้อมูลจริงหลักสูตรจัดชี้แจงนักศึกษาอย่างเป็นทางการและรับฟังการสะท้อนกลับของนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรและการดำเนินการของหลักสูตรอย่างชัดเจน

การบริหารความเสี่ยง

หลักสูตรได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตามความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทางดังนี้

1. ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อติดตามพัฒนาการของนักศึกษา เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่ หลักสูตรกำหนดไว้ตามเวลา แต่หากนักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง โดยจัดสอนเสริมให้แก่นักศึกษาที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนด รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนด

2. ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปีเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อติดตามและหาแนวทางเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ หลักสูตรมีแนวทางโดยหารือกับคณะเพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำในสาขาวิชาใกล้เคียงมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งพิจารณาลดภาระงานสอนเพื่อให้อาจารย์มีเวลาทำผลงานทางวิชาการ ให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในหลายช่องทาง เพื่อเพิ่มการรับรู้ในการรับสมัครนักศึกษา แต่ในกรณีที่นักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด ได้แก่ จำนวนผู้สมัครลดลง หรือคุณภาพ นักเรียนแรกเข้ามีคุณภาพน้อยลง หลักสูตรมีแนวทางโดยการเพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น และปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับสมัครหรือพิจารณาเกณฑ์การคัดเลือกนักศึกษาเพิ่มขึ้น รวมทั้งเปิดรายวิชา/ชุดวิชาเพื่อเก็บหน่วยกิตการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เป็นการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนและประชาชนได้นำผลการเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานหรืออาชีพทั้งในระบบนอกระบบและตามอัธยาศัย มาทำการรับรองและเทียบโอนกันได้

แผนการพัฒนการดำเนินการของหลักสูตร

หลักสูตรได้พิจารณาวางแผนในการพัฒนการดำเนินการของหลักสูตร โดยมีเป้าหมายการดำเนินการเป็น 2 ระยะในแต่ละด้านดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 20 แสดงรายละเอียดแผนการพัฒนการดำเนินการของหลักสูตร

แผนการพัฒนา	กลยุทธ์
1. ด้านทรัพยากรการเรียนการสอน	แผนระยะสั้น (1 ปี) การสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาและคณาจารย์ในเรื่องทรัพยากรการเรียนการสอนในหลักสูตร และดำเนินการจัดหาตามความเหมาะสมกับระยะเวลาและงบประมาณ แผนระยะยาว (5 ปี)

	จัดทำแผนการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
2. ด้านการวัดและประเมินผล	แผนระยะสั้น (1 ปี) สำรวจปัญหาด้านการวัดและประเมินผลของคณาจารย์และนักศึกษา เพื่อร่วมกันดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น แผนระยะยาว (5 ปี) วางแผนพัฒนาอาจารย์และวัดประเมินผลในระยะ 5 ปี
3. ด้านคณาจารย์และบุคลากร	แผนระยะสั้น (1 ปี) กำหนดให้คณาจารย์ต้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะที่เกี่ยวข้องทุกปี และสนับสนุนการพัฒนางานของบุคลากรส่วนสนับสนุน แผนระยะยาว (5 ปี) สนับสนุนคณาจารย์ให้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ หรือคุณวุฒิที่สูงขึ้น สนับสนุนบุคลากรส่วนสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาในตำแหน่งงานหรือมีทักษะการทำงานที่สูงขึ้น
4. ด้านนักศึกษา	แผนระยะสั้น (1 ปี) สนับสนุนการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในทุกปีการศึกษา แผนระยะยาว (5 ปี) การปรับตัวต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในด้านการสื่อสารมวลชนและความเป็นพลโลกในศตวรรษที่ 21

การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และเจ้าหน้าที่

แผนการพัฒนาอาจารย์มีทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว โดยแผนระยะสั้น ได้แก่ การบริหารจัดการภาระงานเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานภาระงานขั้นต่ำของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการสอนการวิจัยและการบริการวิชาการส่วนแผนระยะกลางและระยะยาว ได้แก่ แผนการพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด ทั้งสมรรถนะทางการพัฒนาวิชาการ ได้แก่ คุณวุฒิ ปริญญาเอก ตำแหน่งวิชาการ ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และสมรรถนะการสอน ได้แก่ การสอนตามมาตรฐาน UKPSF การจัดการสอนตาม Outcome based Education (OBE) รวมถึงการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ทำให้ระบบการออกแบบ และจัดกระบวนการเรียนการสอน มีความสอดคล้องกับหลักสูตร

การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ มหาวิทยาลัย และคณะมีการกำหนดบันไดของวิชาชีพของอาจารย์เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ ได้แก่ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน คณะได้สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการถึงคณาจารย์ทุกคน โดยตรงในที่ประชุมบุคลากรประจำเดือน โดยคณาจารย์ในสาขาทุกคนรับรู้ความจำเป็นของการสร้างผลงานวิชาการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่ง รวมทั้งผลประโยชน์ที่จะได้รับ นอกจากนี้ หลักสูตรกำหนดให้มีการพัฒนาอาจารย์ให้มีตำแหน่งสูงขึ้น เพิ่มอัตราค่าจ้างของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรรวมทั้งสนับสนุนพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรในการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ ให้มีความเชี่ยวชาญ การติดตามและส่งเสริมความพร้อมในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น โดยจัดให้มีกิจกรรมการจับคู่พี่เลี้ยง (Mentor) สำหรับอาจารย์ที่ตำแหน่งทางวิชาการและอาจารย์ที่ยังไม่มี

ตำแหน่งทางวิชาการให้คำแนะนำการเตรียมตัวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการเตรียมเอกสารและการช่วยประเมินคุณภาพของผลงานเบื้องต้นที่จะขอกำหนดตำแหน่ง

หลักสูตรได้รับการจัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพอาจารย์รายบุคคล โดยเฉพาะงบประมาณที่สนับสนุนการทำวิจัยมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นมาก เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญในประเด็นที่ต้องการ และสอดคล้องกับแผนการฝึกอบรมและพัฒนาอาจารย์ของคณะ ยังได้จัดการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในรูปแบบรายกลุ่มในด้านต่าง ๆ เช่น การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีความพร้อมเพิ่มขึ้น และให้อาจารย์สามารถลาเพื่อผลิตผลงานทางวิชาการในแต่ละปีการศึกษาได้ปีละ 30 วัน อีกทั้งหลักสูตร และคณะได้ให้อิสระในการเสนอหัวข้อหรือเข้าร่วมอบรมของอาจารย์ตามสมรรถนะที่ควรส่งเสริมอาจารย์ที่หลักสูตรได้กำหนดความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนา

การพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. การพัฒนาการใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

การพัฒนาและใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนออนไลน์กำลังกลายเป็นกระบวนการที่มีความจำเป็นมากขึ้นในยุคดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาและเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เปิดโอกาสให้นักศึกษาทั่วโลกสามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างไม่มีข้อจำกัด แต่ยังมีส่วนสำคัญในการปรับเปลี่ยนวิธีการสอนของอาจารย์และวิธีการเรียนของนักศึกษาด้วยความยืดหยุ่นนักศึกษาสามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่ว่าจะเป็นที่บ้าน หรือในระหว่างการเดินทาง เพียงแต่มีอินเทอร์เน็ตทรัพยากรการเรียนรู้ นักศึกษาสามารถเข้าถึงบทเรียน วิดีโอ แบบฝึกหัด และข้อมูลอื่น ๆ ได้อย่างง่ายดายการมีส่วนร่วม ผ่านการสนทนาแบบเรียลไทม์ กระดานข่าว และการสนับสนุนทางอีเมล ประเมินผลและการติดตาม การทดสอบออนไลน์และการประเมินผลเพื่อตรวจสอบความคืบหน้าและความเข้าใจของนักศึกษาประหยัดลดค่าใช้จ่ายทั้งเรื่องการเดินทางและสื่อการสอนที่ต้องพิมพ์

2. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการที่มีความปลอดภัย

พัฒนาการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยโดยการสร้างความสัมพันธ์กับแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สถานประกอบการ และชุมชน สร้างจุดร่วมระหว่างหลักสูตรและสถานประกอบการ ในการพัฒนาการโครงการ การสร้างงานวิจัย รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างอาจารย์และพี่เลี้ยงในสถานประกอบการเมื่อนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เช่น การอบรมพนักงาน และนักศึกษา โดยการร่วมมือระหว่างอาจารย์และสถานประกอบการ การให้ความรู้ โดยจัดให้มีการเก็บเครดิตหรือได้รับใบรับรองได้

3. การพัฒนาด้านการส่งเสริมทางจิตใจผู้เรียน

การพัฒนาตั้งศูนย์รับฟังความคิดเห็นและคำแนะนำจากนักศึกษาเป็นหนึ่งในวิธีที่ทำให้การศึกษาและการจัดการศึกษามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มต้นด้วยการกำหนดพื้นที่ที่ให้นักศึกษาสามารถแสดงความคิดเห็นได้ในบรรยากาศที่สบายใจ ไม่มีความกดดัน และเป็นกันเอง ทั้งนี้ ด้วยเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบออนไลน์ที่รับฟังความคิดเห็นหรือแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟน การเก็บข้อมูลควรมีการแบ่งประเภทตามหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ และนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบที่สามารถอ่านและเข้าใจได้ง่าย

4. การพัฒนาด้านเครื่องมืออุปกรณ์ทางห้องปฏิบัติการ

สำรวจเครื่องมือที่มีการใช้งานในการเรียนปฏิบัติ ให้มีความพร้อมและทันสมัย โดยทำการสำรวจความพร้อมในรอบปีการศึกษา เพื่อส่งซ่อมแซมในกรณีที่มีการชำรุด หรือเพื่อของงบประมาณในการจัดหาจัดซ่อม

การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรและคณะศิลปศาสตรได้กำหนดเรื่องการอุทธรณ์ของนักศึกษาไว้ในคู่มือนักศึกษาใหม่ พร้อมทั้งแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียน โดยระบบอุทธรณ์ร้องทุกข์หลัก ได้แก่ ระบบส่วนกลางของวิทยาเขต หรือรองคณบดีในระดับคณะ อาจารย์ที่ปรึกษา/หลักสูตรซึ่งจะได้นำเรื่องการอุทธรณ์เข้าประชุมคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป โดยมีการพิจารณาแยกประเภทเรื่องร้องเรียน หากเป็นประเภทเร่งด่วน พิจารณามอบหมายดำเนินงาน (3-5 วัน) แจ้งผลการดำเนินงานภายใน 1 วัน และแจ้งผู้ร้องเรียนทราบต่อไป หากเรื่องไม่สามารถยุติได้ จะดำเนินการส่งต่อถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหากเป็นเรื่องไม่เร่งด่วน ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียน (1-3 วัน) พิจารณามอบหมายดำเนินงาน (15 วัน) สรุปและแจ้งผลการดำเนินงาน (4 วัน) ผู้ร้องทราบและประเมินความพอใจ หากเรื่องไม่สามารถยุติได้ จะดำเนินการส่งต่อถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานให้รายงานผลต่อกรรมการทราบ โดยมีการสื่อสารการอุทธรณ์ผลการประเมินร่วมกับระบบการรับเรื่องร้องเรียนของนักศึกษา จากนั้นประชุมนักศึกษาเพื่อทราบแนวทางการแก้ไขดังกล่าวร่วมกันเพื่อเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมา ไม่มีกรณีอุทธรณ์

การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

ตาราง 21 แสดงรายละเอียดการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลักษณะข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	การประเมินการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
PLO รายละเอียด ของหลักสูตร และแผนการ ศึกษา	- นักศึกษา - ผู้ปกครองนักศึกษา	- ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของวิทยาเขต มหาวิทยาลัย และเว็บไซต์/เฟสบุ๊กคณะศิลปศาสตร - คู่มือนักศึกษาคณะศิลปศาสตรในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งผ่านทางไลน์กลุ่มนักศึกษา ไลน์กลุ่มผู้ปกครอง และอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ - การปฐมนิเทศและการประชุมนักศึกษาแต่ละชั้นปี	- ประธานหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการทวนสอบความเข้าใจด้วยการสอบถามและเปิดโอกาสให้นักศึกษาสอบถามหากมีข้อสงสัย - รองคณบดีคณะศิลปศาสตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ ทำการทวนสอบความเข้าใจด้วยการสอบถาม และเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองสอบถามหากมีข้อสงสัย

ลักษณะข้อมูล	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	การประเมินการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
PLO และ รายละเอียดของหลักสูตร	- นักเรียนระดับชั้นมัธยมปลาย - ผู้ปกครองนักเรียน	- ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเว็บไซต์/เฟชบุ๊กของวิทยาเขต ของมหาวิทยาลัย และเว็บไซต์/เฟชบุ๊กคณะศิลปศาสตร์ - กิจกรรมแนะนำหลักสูตรรูปแบบ online และ onsite - กลุ่มไลน์นักเรียนที่สอบผ่าน TCAS และกลุ่มไลน์ผู้ปกครองของนักเรียน - กลุ่มไลน์ครูแนะแนวระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่และจังหวัดข้างเคียง	- เปิดโอกาสให้ซักถาม และตอบคำถามแก่นักเรียนและผู้ปกครอง
PLO และ รายละเอียดของหลักสูตร	- พี่เลี้ยงฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - ผู้ใช้บัณฑิต	- โพสต์ในเว็บไซต์ของวิทยาเขต ของมหาวิทยาลัย และเว็บไซต์คณะศิลปศาสตร์ - เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอีเมล - การนำเสนอโดยวาจาผ่านอาจารย์นิเทศฝึกประสบการณ์วิชาชีพในขั้นตอนการนิเทศนักศึกษา	- ประชุมร่วมกับพี่เลี้ยงฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และผู้ใช้บัณฑิตในรูปแบบ online และ onsite เปิดโอกาสให้ซักถามและให้ข้อเสนอแนะ
- PLO และ รายละเอียดของหลักสูตร	- อาจารย์ผู้ร่วมสอนจากสาขาวิชาอื่น - ผู้ประกอบการด้านสื่อสารมวลชนที่ร่วมจัดการเรียนการสอน	- จัดประชุมเตรียมความพร้อมการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา	- ประชุมร่วมกันกับอาจารย์ผู้ร่วมสอน และผู้ประกอบการในรูปแบบ online และ onsite เปิดโอกาสให้ซักถามและให้ข้อเสนอแนะ

หมวดที่ 10

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ได้จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ภายใต้การกำกับติดตามของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในระดับสาขาวิชาและคณะ โดยคณะได้มีการจัดทำ คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา และจัดให้มีระบบฐานข้อมูลการบันทึกและติดตามและศึกษา ทั้งผลการเรียน สุขภาพ ภาย สุขภาพใจ ฐานะการเงิน ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคอื่นๆ และประมวลผลการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแนวทางในการดูแลและศึกษาเพื่อเกิดการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ

หลักสูตรได้จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการโดยอาจารย์แต่ละท่านจะดูแลนักศึกษาตั้งแต่เข้าสู่ หลักสูตรตลอดจนสำเร็จการศึกษา มีหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านทั่วไป ด้านวิชาการ ด้านการพัฒนานักศึกษา ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของระบบการให้คำปรึกษาดังนี้

1. เพื่อให้เกิดกระบวนการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา สร้างความอบอุ่นใจ เป็นที่พึ่ง พร้อมจะช่วยเหลือนักศึกษา
2. เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำด้านวิชาการเกี่ยวกับหลักสูตรลักษณะรายวิชาที่เรียน การเลือกวิชาเรียน การลงทะเบียนเรียน วิธีการเรียนและการวัดผล ทั้งนี้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถศึกษาจนสำเร็จครบตามหลักสูตร
3. เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจกฎระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และบริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อช่วยส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถพัฒนาการดำเนินชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยและแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการในการดูแลนักศึกษา

1. อาจารย์ที่ปรึกษาให้การดูแลตามบทบาทหน้าที่ที่ระบุในคู่มือ
 - 1.1 ชี้แจงให้นักศึกษาเข้าใจหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาและข้อปฏิบัติของนักศึกษา
 - 1.2 ให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักศึกษาเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่สำคัญ
 - 1.3 ชี้แจงรายละเอียดของหลักสูตร แผนการศึกษา
 - 1.4 ให้คำปรึกษาในการวางแผนการเรียน การใช้ชีวิต และการพัฒนาในด้านที่นักศึกษา มีความสนใจหรือถนัด
 - 1.5 พบนักศึกษาเพื่อติดตามการเรียน การใช้ชีวิต เป็นประจำทุกภาคการศึกษา
 - 1.6 ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ แนวทาง รวมถึงการแก้ไขปัญหาเมื่อนักศึกษาต้องการ
 - 1.7 ให้คำแนะนำและดูแลอย่างใกล้ชิดแก่นักศึกษาที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า 2.00
 - 1.8 บันทึกข้อมูลการดูแลนักศึกษาในระบบฐานข้อมูลของคณะ
 - 1.9 รายงานผล ปัญหาอุปสรรค ในการดูแลนักศึกษาแก่หลักสูตรเพื่อรับการสนับสนุน
2. หลักสูตรกำกับติดตามผลการดูแลนักศึกษาให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ให้การช่วยเหลืออาจารย์ที่ปรึกษาในการปฏิบัติหน้าที่ รายงานผลแก่คณะ

3. คณะพิจารณาส่งเสริมหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษาให้สามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบที่ปรึกษาด้านการใช้ชีวิต

หลักสูตรได้จัดมีฝ่ายดูแลนักศึกษาขึ้นมา เพื่อให้คำปรึกษานักศึกษาทั้งด้านเรื่องเรียน กิจกรรม และ การใช้ชีวิต ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้นักศึกษาสามารถสร้างคุณประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ประเทศชาติ และอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

กระบวนการในการดูแลนักศึกษา

1. การดูแลและช่วยเหลือนักศึกษาผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา
2. กรณีที่ปัญหาของนักศึกษามีความซับซ้อนและ/หรือเกินกำลังความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาก็จะส่งต่อไปยังหัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร
3. กรณีที่ปัญหาของนักศึกษามีความซับซ้อนมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการใช้ชีวิต ความสัมพันธ์ ครอบครัว อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถส่งต่อมายังคณะหรือวิทยาเขตสมุทรสาครตามลำดับ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก การสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร

ภาคผนวก ข คำอธิบายรายวิชา

ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบ

ภาคผนวก ง คุณสมบัติของอาจารย์

ภาคผนวก จ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ

ภาคผนวก ก การสำรวจความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร
ตาราง 22 แสดงรายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการวิเคราะห์กลุ่ม และวิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลการวิเคราะห์กลุ่ม	วิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็น
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก		
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	High power Low impact	การตรวจและทบทวนเอกสาร
ผู้ใช้บัณฑิต 1. ไทยรัฐทีวี ฝ่ายข่าวกีฬา 2. ทีวี่ดิเจทัล ช่อง 33 HD ข่าวกีฬา 3. สถานีโทรทัศน์ TNN ช่อง 16 และ 24 4. สื่อออนไลน์ขอบสนาม 5. บริษัท เซ็นท์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ฝ่ายผลิตรายการกีฬา 6. บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด 7. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ข่าวกีฬา NBT 2HD 8. บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ฝ่ายข่าวกีฬา 9. PPTV 36HD ฝ่ายข่าวกีฬา 10. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ฝ่ายข่าวกีฬา	High power High impact	การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 10 ราย
ศิษย์เก่า	Low power High impact	แบบสัมภาษณ์เชิงลึก
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	Low power High impact	-แบบสอบถาม จำนวน 400 ราย (ในโรงเรียนสังกัดพื้นที่การศึกษาเขต 10 จังหวัดข้างเคียงสมุทรสาคร) -การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน		
อาจารย์ในหลักสูตร	High power High impact	ประชุมระดมความคิดเห็น
นักศึกษาปัจจุบัน	High power High impact	- แบบสอบถาม - สัมมนานักศึกษาทุกชั้นปี - ประชุมระดมความคิดเห็น

คณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ	High power Low impact	การนำนโยบายการจัดการศึกษา วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยมา พิจารณาในการกำหนดสมรรถนะที่ จำเป็น
--	--------------------------	--

ตาราง 23 แสดงการจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตร	ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียหรือทักษะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตที่ จบหลักสูตรนี้	สรุปความต้องการจำเป็นของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก			
1. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561–2580)	ยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับการจัด การศึกษาด้านการสร้างโอกาส และความ เสมอภาคทางสังคมประเด็นการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล	การพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับ สังคม ยุคดิจิทัล รู้เรื่องสิทธิเพื่อ คุ้มครองการใช้ เทคโนโลยีและสื่อ ตามมาตรฐานความปลอดภัย และ กฎหมาย ตลอดจน พัฒนาสื่อ สร้างสรรค์ ทั้งในเชิงเนื้อหาและ การสร้างตระหนัก และ ภูมิคุ้มกันของผู้เสพสื่อ	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อที่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อ พัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อ ยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้าน สื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและ แสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชน ทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและ อุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการ กีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
2. แผนยุทธศาสตร์ การกีฬาแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565 - 2570)	แนวนโยบายและทิศทางด้านอุตสาหกรรมกีฬา ในประเทศไทย - การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและสนับสนุน	สื่อสารมวลชนเป็นหนึ่งใน 12 กลุ่ม ที่ได้รับการส่งเสริม อุตสาหกรรมกีฬา เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬา	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจ สถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสาร บูรณาการ

	การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา -แนวทางที่ 1 การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา -แนวทางที่ 2 การสนับสนุนการจัดกิจกรรมและ มหกรรมการกีฬาระดับนานาชาติ และการจัด กิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ -แนวทางที่ 4 การพัฒนาองค์ความรู้และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา	และสร้างกระแสความตื่นตัวด้านสุขภาพ	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
1.1 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)	-การเตรียมคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 21 พันธกิจที่สำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยเสริมทักษะใหม่และพัฒนาทักษะที่มีอยู่ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสในการทำงานได้อย่างแท้จริง -การยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill)	- พัฒนาทักษะให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ยุคศตวรรษที่ 21 - การพัฒนาทักษะใหม่และทักษะที่มีอยู่ในกลุ่มสื่อสารมวลชน	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ

			PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
1.2 ผู้ใช้บัณฑิต	- มีความคิดสร้างสรรค์ - สามารถผลิตสื่อที่หลากหลาย - การใช้อุปกรณ์เทคโนโลยี - การค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศ - การสรุปและจับประเด็น - ความกล้าแสดงออก และการแสดงความคิดเห็น - การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการกีฬา - การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร - บุคลิกภาพและคุณลักษณะของนักวิชาชีพสื่อมวลชน - การใช้ภาษาอังกฤษในการแปลและสรุปข่าวต่างประเทศ	- มีความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก - การผลิตสื่อโดยใช้เทคโนโลยีที่หลากหลาย - มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างเหมาะสม - ความเป็นคุณลักษณะของนักวิชาชีพสื่อมวลชน	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
1.3 ศิษย์เก่า	- เรียนปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี - มีอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อที่ทันสมัยและ	- การเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กรวิชาชีพและ	PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อ

	เพียงพอต่อความต้องการ - ได้เรียนรู้การทำงานในองค์กรสื่อ/ธุรกิจกีฬา ในสถานการณ์จริง - มีทักษะในการผลิตสื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่หลากหลาย - การได้งานทำหลังจบการศึกษา - รายวิชาที่ทันสมัยกับสถานการณ์ปัจจุบัน	อุตสาหกรรมกีฬา - ทักษะการสร้างสรรค์สื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่หลากหลาย - รายวิชามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน - สามารถทำงานในองค์กรวิชาชีพสื่อ/ธุรกิจกีฬาหลังจบการศึกษา - มีเทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ทันสมัยให้เรียนรู้	พัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
1.4 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (อ้างอิงจาก 1. งานวิจัย ภาพลักษณ์ฯ (สุธิชา ภิรมย์นุ้ม และคณะ, 2561) 2. งานวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาฯ	- ต้องการเข้าศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง - เลือกสถาบันที่มีค่าธรรมเนียมถูก - หลักสูตรตรงต่อความต้องการ - มีทุนการศึกษา - การฝึกกีฬา - มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย - มีงานรองรับหลังจากจบการศึกษา - มีอาจารย์ผู้สอนที่เชี่ยวชาญวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา - มีอุปกรณ์การสื่อสารที่ทันสมัยสำหรับ	- การเข้าศึกษาต่อในสถาบันที่มีชื่อเสียง - มีทุนสนับสนุนการศึกษา - มีอุปกรณ์สำหรับการเรียนรู้อย่างทันสมัย - มีงานที่รองรับหลังสำเร็จการศึกษา - มีทักษะด้านกีฬา	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เท้าทันสถานการณ์เลือกใช้ช่องทางเผยแพร่งานด้านสื่อกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาสื่อในอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 ฝึกทักษะการใช้ภาษาในการนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ

(จารูวดี แก้วมา, 2565) 3. งานวิจัยเรื่องการศึกษาค้นคว้าความต้องการเข้าศึกษาต่อสาขาสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและความคาดหวังต่อบัณฑิตสาขาสื่อสารมวลชนทางการกีฬาของคณะศิลปศาสตรมหาวิทยาลัการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร (กาญจนาถ อุดมสุข และคณะ, 2567)	เรียนรู้ในด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน - ได้เรียนด้านการถ่ายภาพ ผลิตสื่อภาพนิ่งและเคลื่อนไหว การสื่อสารสมัยใหม่โซเชียลมีเดียสื่อสารตราและการสื่อสารการตลาด		PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน			
2.1 อ า จ า ร ย์	- คุณธรรม จริยธรรม วินัย และความ	- มีสำนึกในจรรยาบรรณวิชาชีพ	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจ

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยา เขตสมุทรสาคร/ อาจารย์ผู้สอน นักศึกษาคณะศิลป ศาสตร มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	รับผิดชอบ - มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่จำเป็นต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน - ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์การใช้เหตุผล - การควบคุมอารมณ์และการยอมรับต่อการเปลี่ยนแปลง - มีความรอบรู้ด้านสื่อ กีฬา และสถานการณ์สังคม - ทักษะการเป็นผู้นำและการแก้ปัญหา - ทักษะในการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ - มีทักษะในการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดทางการกีฬา - มีมนุษยสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม	- มีทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล - เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีด้านสื่อสารมวลชน - มีความเข้าใจและรอบรู้ในสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา - มีวุฒิภาวะที่เหมาะสมต่อการเป็นนักวิชาชีพสื่อสารมวลชน - ทักษะที่จำเป็นต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน	สถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสาร บูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่ผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม สามารถแก้ไขปัญหา เท้าทันสถานการณ์ในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 มีทักษะการเลือกใช้ภาษาเพื่อนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ รวมถึงวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา
2.2 นักศึกษา ปัจจุบัน	- เพิ่มรายวิชาสื่อสมัยใหม่ที่ทันสมัยกับสถานการณ์ในปัจจุบัน - เรียนปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี - ได้เรียนรู้ทักษะการผลิตสื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่หลากหลาย - มีอุปกรณ์สำหรับการผลิตสื่อที่ทันสมัยและ	- การเรียนรู้กระบวนการทำงานขององค์กรวิชาชีพและอุตสาหกรรมกีฬา - ทักษะการสร้างสรรค์สื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่หลากหลาย - รายวิชามีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	PLO 1 อธิบายความรู้ด้านสื่อสารมวลชนที่หลากหลาย เข้าใจสถานการณ์สื่อในอุตสาหกรรมกีฬาและศาสตร์การสื่อสารบูรณาการ PLO 2 คิด วิเคราะห์ วางแผน เลือกใช้ช่องทางการเผยแพร่ผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม สามารถแก้ไขปัญหา เท้าทันสถานการณ์ใน

	เพียงพอต่อความต้องการ - ได้เรียนรู้การทำงานในองค์กรสื่อ/ธุรกิจกีฬา ในสถานการณ์จริง - การได้งานทำหลังจบการศึกษา	- สามารถทำงานในองค์กรวิชาชีพสื่อ/ธุรกิจกีฬาหลังจบการศึกษา - มีเทคโนโลยีในการผลิตสื่อที่ทันสมัยให้เรียนรู้	อุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 3 มีทักษะการเลือกใช้ภาษาเพื่อนำเสนอและพัฒนาต่อยอดเป็นองค์ความรู้ทางวิชาการ รวมถึงวิชาชีพสื่อ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์สื่อ หรือผลงานด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาออกสู่สาธารณะ PLO 4 แสดงออกอย่างมั่นใจ ช่างสังเกต กล้าตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็น แสดงออกถึงคุณลักษณะนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่มีจิตสาธารณะ มีเครือข่ายในอุตสาหกรรมสื่อและอุตสาหกรรมกีฬา PLO 5 ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬาและมีส่วนร่วมกับการรับผิดชอบต่อสังคม
--	--	--	--

ภาคผนวก ข คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร วิชาบังคับ

มศ 041017

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21
Thai for 21st Century Communication

3(3-0-6)

ความสำคัญของการใช้ภาษาไทย ปัญหาการใช้ภาษาในการสื่อสาร และหลักการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสาร และศิลปะการใช้ภาษาไทย โดยบูรณาการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

Importance of Thai usage, problems with Thai usage for communication and principles of communication; development of ethics in communication and arts of using the Thai language, with the integration of media use for 21st century communication in a creative and effective way

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 สื่อสารอย่างมีศิลปะ เหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์

CLO 3 บูรณาการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ

มศ 051065

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก
English for Global Communication

3(3-0-6)

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในสถานการณ์และหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว กิจกรรมในเวลารว่าง สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อขายสินค้า และความบันเทิงในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

English communication skills focusing on listening, speaking, reading, and writing in various situations and topics such as campus life, travelling, leisure, shopping, and entertainment in both Thai and international social contexts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 สรุปใจความสำคัญจากการฟังและอ่านภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง

CLO 3 พูดและเขียนโต้ตอบภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

วิชาเลือก

มศ 041018

วาทการ
Speech

3(3-0-6)

ทักษะการพูด การเลือกใช้ถ้อยคำ การใช้น้ำเสียง บุคลิกภาพสำหรับการพูด และการพูดใน

สถานการณ์ต่าง ๆ

Speaking skill, word choices, tones of voice, personality for speaking, and speaking in various situations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการพูดที่ดีได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 อภิปรายการพัฒนาบุคลิกภาพการพูดในแต่ละโอกาสได้

CLO 3 สื่อสารด้วยการพูดอย่างมีศิลปะ ถูกต้องเหมาะสมกับบุคคลและกาลเทศะ

มศ 042019

มุมมองภาษาจากวรรณกรรม

3(3-0-6)

Language Perspective from Literatures

ทักษะการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การตีความ การสรุปความ การวิจารณ์ และประเมินค่าการใช้ภาษาในวรรณกรรม

Reading skill for main idea, critical reading, interpreting, summarizing, criticizing and evaluating the language used in literatures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 จำแนกลักษณะการอ่านจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การตีความ การสรุปความ การวิจารณ์ได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 วิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาจากวรรณกรรมในชีวิตประจำวันได้

CLO 3 ยกตัวอย่างและประเมินค่าการใช้ภาษาในวรรณกรรมได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 042020

การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ

3(3-0-6)

Writing for Career Development

การเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือราชการ

Expository writing, descriptive writing, critical writing, project proposal writing, advertisement and public relations writing, meeting minute report, and official correspondence writing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายลักษณะการเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือราชการได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 อภิปรายและยกตัวอย่างการใช้ภาษาในการเขียนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

CLO 3 เขียนอธิบาย เขียนบรรยาย เขียนวิจารณ์ เขียนข้อเสนอโครงการ เขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ เขียนรายงานการประชุม และเขียนหนังสือราชการตามหัวข้อที่กำหนดให้ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

มศ 052066

หลักการใช้ภาษาอังกฤษ

3(3-0-6)

English Structure and Usage

ชนิดของคำ (คำนาม คำสรรพนาม คำกริยา คำคุณศัพท์ คำกริยาวิเศษณ์ คำบุพบท คำสันธาน และ

คำอุทาน) วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคประเภทต่าง ๆ

Parts of speech (noun, pronoun, verb, adjective, adverb, preposition, conjunction and interjection) phrases, clauses, sentences, tenses, and various kinds of sentence structures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายชนิดของคำ วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 ใช้คำ วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่ออธิบาย บรรยาย หรือเล่าเรื่องได้อย่างเหมาะสม

มศ 052067

ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา

3(3-0-6)

English for Sports

คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ในการแข่งขันกีฬา อาทิ ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษา ผู้ประกาศ และพิธีกรในการแข่งขันกีฬา

Terms, sentences, and expressions related to sports, and development of verbal and nonverbal language usage for performing duties in the sports competition such as a referee, a liaison officer, an announcer and a master of ceremony

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษสำหรับหน้าที่เจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษาในการกีฬาได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 บอกความสำคัญและการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอได้

CLO 3 ออกแบบสถานการณ์จำลองการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษา โดยเลือกใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052068

ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

3(3-0-6)

English for Creative Presentation

คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอตัวเลข กราฟ แผนภูมิ ตาราง หรืออินโฟกราฟิกส์ รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนออย่างเหมาะสม

Vocabulary, sentences, and expressions related to presenting numbers, graphs, charts, tables, or infographics as well as development of verbal and nonverbal language usage for presentation in a proper and creative way

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายขั้นตอนการนำเสนองานได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอตัวเลข กราฟ แผนภูมิ ตาราง หรืออินโฟกราฟิกส์ได้อย่างถูกต้อง

CLO 3 ใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับขั้นตอนการนำเสนองานได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

CLO 4 บอกความสำคัญและการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนอได้

CLO 5 นำเสนอผลงานด้วยภาษาอังกฤษ โดยเลือกใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

มศ 052069

ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

3(3-0-6)

English for Self-Directed Learning

การเดาความหมายของคำศัพท์ การวิเคราะห์โครงสร้างของคำ การหาความหมายของคำจากบริบท การอ้างอิง การตีความหมาย การจับใจความสำคัญ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรับและการส่งข้อมูลผ่านสื่อร่วมสมัย

Guessing word meaning, analyzing words, context clues, references, making inferences, finding main idea, summarizing, retrieving information, receiving and relaying messages through contemporary media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกโครงสร้างของคำภาษาอังกฤษและความหมายจากบริบทของบทความที่อ่านได้

CLO 2 แสดงการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษได้

CLO 3 ตีความหมาย จับใจความสำคัญ และสรุปความจากบทความภาษาอังกฤษที่อ่านได้

CLO 4 สืบค้นข้อมูลออนไลน์ รับและการส่งข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษผ่านสื่อร่วมสมัยได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052070

ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง

3(3-0-6)

English through Entertainment Media

การฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารผ่านคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในเพลงและภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฝึกออกเสียง การเน้นคำ ทั้งในระดับคำและระดับประโยค จังหวะ และการใช้น้ำเสียง

Listening and speaking skills through English songs and films with an emphasis on vocabulary, expressions, sentence structures, pronunciation, word and sentence stress, rhythm and intonation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกคำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่พบเจอในสื่อบันเทิง เช่น เพลงและภาพยนตร์ได้

CLO 2 ใช้คำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่พบเจอในสื่อบันเทิงได้

CLO 3 ออกเสียงภาษาอังกฤษทั้งในระดับคำและประโยคได้อย่างถูกต้อง

CLO 4 สื่อสารภาษาอังกฤษด้วยน้ำเสียงและจังหวะที่เหมาะสม

CLO 5 เลือกคำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ได้จากสื่อบันเทิงมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

มศ 052071

การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง

3(3-0-6)

English Reading for Pleasure

ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิงผ่านนิทาน เรื่องสั้น การ์ตูน หรือหนังสืออ่านนอกเวลา โดยการศึกษาความหมายระดับของคำ วลี และประโยค รวมถึงการแปลความความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย ในบริบทต่าง ๆ

Reading skill for pleasure through tales, short stories, comics, or graded readers with an emphasis on words, phrases, sentences as well as denotation and connotation of words and expressions in various contexts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกความหมายระดับของคำ วลี และประโยคภาษาอังกฤษที่พบเจอในนิทาน เรื่องสั้น การ์ตูน หรือหนังสืออ่านนอกเวลาได้

CLO 2 บอกความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย ในบริบทต่าง ๆ ได้

CLO 3 เลือกคำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษที่ได้จากการอ่านมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง

มศ 052072

ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

English for Everyday Writing

ทักษะการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น บันทึกประจำวัน บันทึกย่อ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเชิญ คำอวยพร และแผนชีวิต โดยการฝึกเลือกใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยค

Writing skill in daily life including diaries, notes, letters, emails, invitation, greetings, and life plans with an emphasis on word choices, expressions, and sentence structures

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายรูปแบบการเขียนต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

CLO 2 ใช้คำ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

CLO 3 เลือกคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในการเขียนตามบริบทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052073

ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน

3(3-0-6)

English for Job Application

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน รวมถึงเทคนิคการเขียนประวัติย่อ การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน การพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์

Listening, speaking, reading, and writing skills based on the components of language necessary for job application including techniques for writing a resume or curriculum vitae (CV), reading job advertisements, completing application forms, writing cover letters, preparing for job interviews

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ใช้ศัพท์สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสมัครงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

CLO 2 สรุปใจความจากการอ่านประกาศรับสมัครงานได้

CLO 3 อธิบายรูปแบบการเขียนประวัติย่อ การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงานได้อย่างถูกต้อง

CLO 4 พุดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์งานได้อย่างเหมาะสมและน่าประทับใจ

CLO 5 เลือกคำศัพท์สำนวน โครงสร้างภาษาอังกฤษมาประยุกต์ใช้ในการเตรียมตัวสมัครงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

มศ 052074

ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ

3(3-0-6)

English Test Preparation

รูปแบบ เนื้อหา เกณฑ์ วัดดูประสงค์ รวมถึงการฝึกเทคนิคการทำข้อสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ อาทิ TNSU English Test, TOIEC, CU- TEP, TU-GET, TOEFL, IELTS

Patterns, contents, criteria, purpose, as well as practice of techniques for test taking
e.g. TNSU English Test, TOIEC, CU-TEP, TU GET, TOEFL, IELTS

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกรูปแบบ เนื้อหา เกณฑ์ วัดดูประสงค์ของการสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับตนเองได้

CLO 2 เลือกใช้เทคนิคการทำข้อสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษในทักษะต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

มศ 072019

ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Chinese for Communication

คำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาจีน การฝึกทักษะการใช้ภาษาจีน ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา

Vocabularies, phrases, and sentences in Chinese; practice of integrated four skills in Chinese; to be able to listen, speak, read, and write for communication in daily life, including cultural study in certain aspects of a native speaker

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 อธิบายวัฒนธรรมของคนจีนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้

CLO 3 สื่อสารเป็นประโยคภาษาจีนในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

มศ 082004

ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Bahasa Melayu for Communication

คำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษามลายู การฝึกทักษะการใช้ภาษามลายูทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา

Vocabulary, phrases, and sentences in Bahasa Melay; practice of integrated four skills in Bahasa Melay to be able to listen, speak, read and write for communication in daily life, including cultural study in certain aspects of a native speaker

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสารอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 2 อธิบายวัฒนธรรมของกลุ่มคนมาเลย์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
- CLO 3 สื่อสารเป็นประโยคภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษามาเลย์มาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

มศ 092005

ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

French for Communication

คำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาฝรั่งเศส การฝึกทักษะการใช้ภาษาฝรั่งเศส ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา

Vocabularies, phrases, and sentences in French; practice of integrated four skills in French; to be able to listen, speak, read, and write for communication in daily life, including cultural study in certain aspects of a native speaker

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ใช้ศัพท์ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารอย่างง่ายในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 2 อธิบายวัฒนธรรมของคนฝรั่งเศสที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้
- CLO 3 สื่อสารเป็นประโยคภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง
- CLO 4 เลือกคำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารให้สอดคล้องตามบริบทได้อย่างถูกต้อง

1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม

วิชาบังคับ

สศ 021011

คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์

3(3-0-6)

Sport Personnel for Creative Citizenship

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ บทบาทและหน้าที่ความเป็นพลเมือง การต่อต้านทุจริต การพัฒนาการดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองดิจิทัล อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เคารพความหลากหลายทางเพศ รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม

Uniqueness, identity and organizational value of Thailand National Sports University; roles and duties of citizen; anti – corruption; development of earning a life as a digital citizen with moral and ethics; respect for gender differences; social literacy and creativity

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
- CLO 2 อธิบายบทบาทและหน้าที่ความเป็นพลเมือง ตัดสินใจเลือกวิถีการต่อต้านทุจริตที่ถูกต้อง

CLO 3 พิจารณาเลือกดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองดิจิทัลอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

CLO 4 แสดงความคิดเห็นในการเคารพความหลากหลายทางเพศและสร้างสรรค์สังคม

วิชาเลือก

สศ 001005

สมดุลชีวิต

3(3-0-6)

Life balance

คุณธรรม จริยธรรม ความจริงและองค์ประกอบของชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การใช้หลักศาสนาธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาตน การพัฒนาการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสื่อสังคมออนไลน์

Moral, ethics, meaning and composition of life; self-understanding and understanding others; religious sermon execution as a guideline for self-development; development of earning a life with literacy of change in society, culture, economics and social media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักคุณธรรม จริยธรรม ความจริง และองค์ประกอบของชีวิตได้

CLO 2 ใช้การทำงานเป็นทีม และอยู่ร่วมกับสมาชิกในสังคมได้อย่างมีความสุข

CLO 3 เลือกวางแผนและพัฒนาการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสื่อสังคมออนไลน์

CLO 4 แสดงพฤติกรรมกรมการมีจิตสาธารณะ เสียสละ มีวินัย ตรงต่อเวลา ขยัน และรับผิดชอบในหน้าที่ทั้งต่อตนเองและผู้อื่น

สศ 001006

ความสุขและคุณค่าของชีวิต

3(3-0-6)

Happiness and Value of Life

ธรรมชาติของมนุษย์ อารมณ์ เจตคติ แรงจูงใจ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิด กระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างมีคุณค่า และการปรับตัวแบบองค์รวมท่ามกลางพลวัตทางสังคม

Nature of life; emotion, attitude, motivation, life goal setting and planning; interpersonal skill development; personality development; thinking skill and learning process for self-change with self-esteem; holistic self-adaptation in social dynamics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายธรรมชาติของมนุษย์ได้

CLO 2 พัฒนาบุคลิกภาพ อารมณ์ เจตคติ แรงจูงใจ เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างมีคุณค่า

CLO 3 ออกแบบเป้าหมายและวางแผนชีวิตให้สอดคล้องตามพลวัตทางสังคม

CLO 4 พัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และอยู่ร่วมกับสมาชิกในสังคมได้อย่างมีความสุข

CLO 5 ประยุกต์ใช้ทักษะการคิด กระบวนการเรียนรู้เพื่อเปลี่ยนแปลงตนเอง และปรับตัวแบบองค์รวมท่ามกลางพลวัตทางสังคม

สศ 021017

ภูมิปัญญาและวิถีไทย

3(3-0-6)

Thai Path and Wisdom

ความเป็นมาของไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอำนาจละมุนของไทย

Background of Thailand, social and cultural characteristics, multi-culture and ethnicity in Thai society, Thai wisdom, Thai local wisdom and soft power of Thai

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกความเป็นมา และลักษณะพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรมไทยได้

CLO 2 อธิบายความหลากหลายของวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้

สศ 021012

พลวัตทางการกีฬา

3(3-0-6)

Sports Dynamics

ประวัติและความเป็นมาของกีฬาโลก ความสำคัญและความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนทางการกีฬากับเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ทิศทางและความเป็นไปได้ของกีฬาตามนโยบายต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาพลักษณ์ของกีฬาเพื่อจรรโลงสังคมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยกีฬา

History and evolution of world's sports; importance and correlation of change and drive in sports towards social and economic issues including related laws; analysis of direction and feasibility of sports regarding policies affecting social and economic development; sports image for social enhancement and economic value adding with sports

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกประวัติและความเป็นมาของกีฬาโลกได้

CLO 2 อธิบายความสำคัญและความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนทางการกีฬากับเศรษฐกิจและสังคม

CLO 3 อธิบายกฎหมายเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

CLO 4 สรุปนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เพื่อวิเคราะห์ทิศทางและความเป็นไปได้ทางการกีฬา ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

สศ 021013

วัยรุ่นสร้างตัว

3(3-0-6)

Self-made Teenagers

ทักษะเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระบวนการวางแผนการเงิน การออมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การตลาด พฤติกรรมการบริโภคและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

Skill development in personal financial planning; methodologies for financial planning; saving; financial risk management, marketing; consuming behavior; and building up business opportunities

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายกระบวนการวางแผนการเงินและสามารถวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลได้
 CLO 2 อธิบายหลักการตลาดเบื้องต้นและสามารถวางแผนการตลาดในการเริ่มต้นธุรกิจได้
 CLO 3 มองเห็นโอกาสทางธุรกิจและมีความคิดริเริ่มในการประกอบอาชีพ

สศ 021014**อาเซียนกับสังคมโลก****3(3-0-6)****ASEAN and Global Society**

ความสำคัญและพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม พลเมืองอาเซียน บทบาทอาเซียนในเวทีโลก

Importance and evolution of ASEAN community; cooperation in politics security, economics, social and culture; ASEAN citizen; ASEAN roles in the global stage

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 บอกความเป็นมาและพัฒนาการของประชาคมอาเซียนได้
 CLO 2 อธิบายถึงความท้าทายและอนาคตของประชาคมอาเซียนได้
 CLO 3 อธิบายความสำคัญของประชาคมอาเซียนในบทบาทระดับภูมิภาคและบทบาทที่มีต่อประชาคมโลก

การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่**Modern Entrepreneurship****สศ 021015****3(2-2-5)**

ความสำคัญ คุณลักษณะ ทักษะ ความสามารถ และกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การแบ่งประเภทองค์การและเครือข่ายธุรกิจการค้า บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เลือกใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขัน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่

Importance, qualifications, skills, abilities and business fundamental laws of entrepreneurship, types of organization and networking business, human resources management, competition strategy, and ethics on corporate social responsibilities practice of operation on modern entrepreneurship business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่นำไปสู่การปฏิบัติได้
 CLO 2 อธิบายคุณลักษณะ ทักษะและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการได้
 CLO 3 จัดทำแผนการตลาดที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจตัวเองได้
 CLO 4 มีความคิดริเริ่มในการเป็นผู้ประกอบการในยุคปัจจุบัน

สศ 022010**วัยใส ใจสะอาด****3(3-0-6)****Youngster with good heart**

การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต จิตพอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Distinguishing between personal benefits and public interests, humiliation and zero

tolerance for corruption, recognizing citizen's duties and social responsibility for anti-corruption, having strong mind for anti-corruption, with a variety of activities and an emphasis on knowledge, understanding, skills and attitude in anti-corruption

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 แยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวมได้

CLO 2 แสดงออกถึงความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต

CLO 3 บอกหน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริตได้

CLO 4 จัดกิจกรรมที่แสดงออกถึงจิตพอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริตได้

สศ 022016

พลเมืองคุณภาพ

3(3-0-6)

Quality Citizen

การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองการปกครองของไทย การยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ ความผูกพันกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต และค่านิยมที่ดีของสังคมไทย ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางการเมืองและการตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน วิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Democratic form of Government with the King as Head of State. Thai politics and government Adherence to the nation's core institutions Relationship with history, traditions, way of life and good values of Thai society. Citizenship in a democracy Political, Participation and Election Monitoring of Citizens Democracy in everyday life. Living according to the philosophy of sufficiency economy

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขได้

CLO 2 อธิบายลักษณะการเมืองการปกครองของไทยได้

CLO 3 แสดงออกถึงการยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ

CLO 4 อธิบายความผูกพันกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต และค่านิยมที่ดีของสังคมไทยได้

CLO 5 บอกลักษณะความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยได้

CLO 6 แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมทางการเมืองและการตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน

CLO 7 บอกวิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวันได้

CLO 8 อธิบายหลักการดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

สศ 041003

กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต

3(3-0-6)

Law for Life

สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำรงชีวิต ความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ กรณศึกษาเชิงกฎหมายในประเด็นปัญหาสังคม และแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

Fundamental rights, duties and liberty; introduction to law for life; civil liability and criminal offenses; personal data protection law; consumer protection law, law related to computer and cybercrime; law case studies on the topic of social problems and solution with law in current situations in a proper way

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ยกตัวอย่าง สิทธิ หน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคลได้

CLO 2 อธิบายเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำรงชีวิต ความรับผิดชอบทั้งทางแพ่งและอาญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ได้

CLO 3 ใช้อำนาจหน้าที่ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

สศ 051005

เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี

3(3-0-6)

Economics for Well-being Life

บทบาททางเศรษฐกิจตลอดจนประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญกับการดำเนินชีวิตประจำวันที่ดี มีสุขของมนุษย์ในสังคมเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม รวมทั้งสามารถนำแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาค ประยุกต์ใช้ร่วมกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการเป็นผู้บริโภคอย่างมีเหตุผล หรือผู้ประกอบการได้โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ครัวเรือน ชุมชน และสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

Economic roles and contemporary economic issues on well-being life in society and economy in family, community and social levels; application of micro and macro-economic combined with sufficiency economy philosophy for coherent decision making as a consumer or an entrepreneur based on social responsibility for happy living of family, community, and society

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สรุปแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง บทบาทของเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม รวมถึงประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐกิจได้

CLO 2 ใช้อำนาจหน้าที่ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

CLO 3 เลือกใช้แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ และแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิตประจำวันในฐานะการเป็นผู้บริโภคที่มีเหตุผลและในฐานะการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมได้

CLO 4 แสดงออกถึงความตระหนักรู้ต่อการเป็นผู้บริโภคที่มีเหตุผลและการเป็นผู้ประกอบการที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมได้

สศ 081001

สารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า

3(3-0-6)

Information for Study Skills

ความสำคัญของสารสนเทศ การศึกษาค้นคว้าแหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ การพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมสำหรับการเขียนรายงานและภาคินพนธ์ และการใช้

สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย

Importance of information, searching for information resources and information resources; development of skills in information literacy; information retrieval from publishing and electronic media; information and information resource assessment; intext citation and references for report and independent study; and information application with ethics based on law

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 บอกความสำคัญของสารสนเทศและเลือกใช้แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศประเภทต่าง ๆ ได้

CLO 2 สืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนสามารถประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศได้

CLO 3 เขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมสำหรับการเขียนรายงานและภาคินพนธ์ได้อย่างถูกต้อง

CLO 4 เลือกใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย

1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

1.3.1 ภูมิวิชาคณิตศาสตร์กับการคิด

วท 091009

การคิดและการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์ และการให้เหตุผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Principles and process of human thinking skills of various thinking processes, development of logics and reasoning thinking, data collection, data analysis through software application for decision making, application of the principle of decision-making analysis, linear programming for decision making in daily life problem solving.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ได้

CLO 2 ประยุกต์ทักษะกระบวนการคิดและการให้เหตุผลประกอบการตัดสินใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวันได้

CLO 3 แก้ปัญหาโดยใช้กำหนดการเชิงเส้นในการตัดสินใจ

วท 091010

คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

ระบบเลขฐาน ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล มาตรฐานชั่ง ตวง วัด พื้นที่และปริมาตร อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละ คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน

Number base system, logics and reasoning, weights and measures, areas and volumes, ratio proportion and percentage, basics of financial mathematics in daily life.

วท 101011

สถิติในชีวิตประจำวัน

3(2-2-5)

Statistics in Daily Life

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ บทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการวัด การแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล การหาตำแหน่งของข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็น เบื้องต้นการแจกแจงปกติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติอย่างง่าย

Basic concepts on statistics, roles of statistics related to daily life, variables, data and scales of measurement, frequency distribution, data presentation, positioning, measures of central tendency and dispersion, basic concepts of probability, normal distribution, estimation, statistical hypothesis testing, case studies on the application of statistics to daily life, and the application of simple statistical packages

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถิติได้
 CLO 2 สังเคราะห์ข้อมูลผ่านขั้นตอนและโปรแกรมทางสถิติได้
 CLO 3 วิเคราะห์กรณีศึกษาประยุกต์ใช้สถิติในชีวิตประจำวันได้

1.3.2) ภูมิวิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

วท 051003

วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต

3(3-0-6)

Science in the Future World

ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคต การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น เทคโนโลยีสุขภาพเพื่ออนาคต พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต

Importance of science, technology, and innovation in the future world, application of science, technology, and innovation for the promotion of quality of life, taking care for self-health and others, health technology for the future, clean energy for friendly environment, progress on science and technology to keep up with the changing world in the future world.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคตได้
 CLO 2 อธิบายและยกตัวอย่างการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่นได้
 CLO 3 วิเคราะห์เกี่ยวกับการนำวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้
 CLO 4 ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และอภิปรายความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคตได้

วท 051004

วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่

3(3-0-6)

Science with New Way of Life

ความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย เทคโนโลยีท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่สีเขียว อย่างยั่งยืน

Importance and principle of science and technology, Thai wisdom and local technology, progress on science and technology, role and impact of science and technology in developing locality, social, and nation on the basis of sufficient economy system, application of science and technology to the conduct of sustainable Green New Normal

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย และเทคโนโลยีท้องถิ่นได้

CLO 2 อธิบายความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้

CLO 3 วิเคราะห์บทบาท และผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่นสังคมและประเทศได้

CLO 4 ค้นคว้า รวบรวมข้อมูล และประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่สีเขียว อย่างยั่งยืนได้

วท 061006

รักษ์สิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

Environmental Conservation

ความรู้พื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและความสมดุลทางธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ สาเหตุและปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลก การวิเคราะห์และการประยุกต์แนวทางการป้องกันแก้ไขและการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

Basic knowledge of importance of natural resources and environment, ecosystem and nature balance, natural resources and conservation, causes and problems of environmental pollution, global environmental situation, analysis and application of guidelines for the prevention and solution, and sustainable management of environment towards a low carbon society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายระบบนิเวศ ความสมดุลทางธรรมชาติ และการอนุรักษ์ได้

CLO 2 อธิบายสาเหตุและปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อมจากสถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลกได้

CLO 3 ประยุกต์แนวทางการป้องกันแก้ไขและการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืนได้

1.3.3) ภูมิวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล

วท 111020

ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล

3(2-2-5)

Digital Citizenship Skill

แนวคิดและทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยออนไลน์ การระรานและมารยาทออนไลน์ การบริหารจัดการเวลาบนโลกดิจิทัล การจัดการร่องรอยทางดิจิทัล ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา สื่อสังคมและอัตลักษณ์ออนไลน์ การฉลาดรู้ทางดิจิทัล ความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้อื่นทางดิจิทัล จริยธรรมทางดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Concept and skills of digital citizenship, online privacy and safety, cyberbullying and

CLO 2 เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัลที่เหมาะสมกับงานในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CLO 3 สามารถใช้งานเครื่องมือดิจิทัลอย่างปลอดภัย และมีจริยธรรม

วท 111023

การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ
Document Management Using Word Processing
Software

3(2-2-5)

การใช้ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำและตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ส่วนประกอบและพื้นฐานการใช้งานซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ การสร้างเอกสารแบบคอลัมน์ การจัดการกับวัตถุ ได้แก่ Picture SmartArt WordArt TextBox และ Shape การสร้างและปรับแต่งตาราง การจัดทำรายงานวิชาการ การพิมพ์สมการทางคณิตศาสตร์ การสร้างจดหมายเวียน การติดตามเอกสาร และการจัดทำเอกสารด้วยเครื่องมือออนไลน์

Using word processing software and realizing the importance of choosing the tools available in word processing software components and basics of word processing software, creating column documents, manipulating objects such as Picture, SmartArt, WordArt, Text Box and Shape, creating and customizing tables, preparing academic reports, using mathematical equations, creating a mail merge, document tracking, and documentation using online tools

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ตั้งค่านำกระดาษและจัดรูปแบบเอกสารสำหรับพิมพ์รายงานได้

CLO 2 จัดรูปแบบข้อความ และย่อหน้าในเอกสารได้

CLO 3 แทรกและจัดการรูปภาพ ตาราง สมการทางคณิตศาสตร์ และวัตถุต่าง ๆ ในเอกสารได้

CLO 4 สร้างและประยุกต์ใช้งานจดหมายเวียนได้

CLO 5 จัดรูปแบบหัวกระดาษและท้ายกระดาษ และแทรกเลขหน้าได้

CLO 6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสร้างรายงานได้อย่างถูกต้องตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

CLO 7 จัดทำอ้างอิงท้ายเรื่องและบรรณานุกรมได้และสารบัญอัตโนมัติได้

CLO 8 ติดตามการแก้ไข การเปรียบเทียบเอกสาร การใช้งานเอกสารร่วมกันแบบออนไลน์ได้

วท 111024

การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
Use of Spreadsheet Software for Data Analysis

3(2-2-5)

การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ตารางคำนวณ การสร้างและจัดการแผ่นงานและสมุดงาน การจัดการเซลล์และช่วง การจัดการตาราง การกรองข้อมูล การใช้งานสูตรและฟังก์ชัน การสร้างแผนภูมิและวัตถุ และการจัดทำตารางคำนวณด้วยเครื่องมือออนไลน์

Using spreadsheet software for data analysis and realizing the importance of choosing the tools available in spreadsheet software creating and managing worksheets and workbooks, managing cells and ranges, table management, data filtering, using formulas and functions, creating charts and objects, and creating spreadsheets with online tools

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ป้อนข้อมูล จัดรูปแบบเซลล์ และรูปแบบข้อมูลประเภทต่าง ๆ ได้
- CLO 2 การสร้างแบบฟอร์มป้อนข้อมูล การเรียงลำดับข้อมูล การใช้ตัวกรอง และการจัดรูปแบบเซลล์ตามเงื่อนไขได้
- CLO 3 สามารถสร้างและนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิประเภทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับเนื้อหา
- CLO 4 สร้างสูตรคำนวณ แก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นเมื่อสร้างสูตรคำนวณ และการอ้างอิงข้อมูลข้ามแผ่นงานและสมุดงานได้
- CLO 5 ประยุกต์ใช้งานฟังก์ชันประเภทต่าง ๆ ได้
- CLO 6 ประยุกต์ใช้เครื่องมือ pivot เพื่อสรุปข้อมูลได้
- CLO 7 ประยุกต์ใช้งานร่วมกับซอฟต์แวร์ประเภทอื่น และการใช้สมุดงานร่วมกันแบบออนไลน์ได้

วท 111025

การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนอ
อย่างมีประสิทธิภาพ

3(2-2-5)

Effective Use of Presentation Design Software

การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนอ และการตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์การนำเสนอ หลักการออกแบบงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรม MS PowerPoint เบื้องต้น การจัดการข้อความและการใช้ WordArt การจัดการกราฟิก SmartArt และตาราง การเพิ่มลูกเล่นให้งานนำเสนอด้วย Transition และ Animation Effect การเชื่อมโยงข้อมูลการนำเสนอด้วยไฮเปอร์ลิงก์ การแทรกไฟล์มัลติมีเดีย การออกแบบอินโฟกราฟิกด้วย MS PowerPoint และ Canva การออกแบบงานนำเสนอด้วย Canva การส่งออก (Exporting) งานที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และการจัดการนำเสนอในมุมมองสไลด์โชว์

Using presentation design software and realizing the importance of choosing the tools available in the presentation software; study on principles of effective presentation design, basic use of MS PowerPoint, managing text and using WordArt, managing graphics, SmartArt and tables, adding effects to presentations with transition and animation effect, linking presentations with hyperlink, inserting multimedia files, infographic design with MS PowerPoint and Canva, presentation design with Canva (exporting), presentations in various formats, and managing presentations in slide show view

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการออกแบบ และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพนิ่งได้
- CLO 2 มีทักษะในการจัดรูปแบบข้อความ ภาพนิ่งและเค้าโครงภาพนิ่งได้
- CLO 3 แทรกตาราง ข้อมูลภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว และวัตถุต่าง ๆ ในภาพนิ่งได้
- CLO 4 สร้างภาพนิ่งแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคและวิธีการที่หลากหลาย
- CLO 5 สร้างเนื้อหาในรูปแบบกราฟิกด้วยเทคนิคและวิธีการที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับงานนำเสนอได้
- CLO 6 ประยุกต์ซอฟต์แวร์ และแอปพลิเคชันอื่น ๆ เพื่อสร้างงานนำเสนอได้

2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

นศ 011064

หลักและทฤษฎีการสื่อสาร

3(3-0-6)

Principles and theory of Communication

แนวคิด ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้ภาษาในการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Concepts communication theories and models types of communication, mass communication, communication in the digital age, use of language in communication factors, influencing effective communication and precise communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับแนวความคิด ทฤษฎีการสื่อสาร และประเภทของการสื่อสารได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายการสื่อสารมวลชน และการสื่อสารในยุคดิจิทัลได้

CLO 3 สามารถอธิบายการใช้ภาษาในการสื่อสาร และปัจจัยที่มีอิทธิพลของการสื่อสาร และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพได้ (Knowledge)

นศ 041068

การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Audiovisual design in digital media

อธิบายคุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลและระบบเทคโนโลยีการแพร่ภาพและกระจายเสียงดิจิทัล จำแนกบุคลากร ห้องปฏิบัติการ สถานที่ เลือกใช้อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแพร่ภาพ และกระจายเสียงดิจิทัล คิดวางแผน การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา รู้กระบวนการผลิต และนำเสนอภาพ และเสียงให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล

Explain of characteristics, roles, influences and technological systems of digital broadcasting, classify of personnel, laboratories, facilities and select equipment, tools and modern technology in digital broadcasting, planning, design and content creating, production process awareness and presentation appropriate media for distribution channels in digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายบทบาทและการทำงานของสื่อกระจายภาพและเสียงดิจิทัลได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายและใช้อุปกรณ์และเครื่องมือเทคโนโลยีสนับสนุนการผลิตภาพและเสียงดิจิทัล

(Knowledge)

CLO 3 สามารถอธิบายกระบวนการสร้างสรรค์เนื้อหาผลงานสื่อทางภาพและเสียงได้ (Skill)

นศ 061036

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

3(2-2-5)

Photography for communication

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของกล้อง เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และการนำภาพไปใช้ในการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การคัดเลือกและปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณในการถ่ายภาพตลอดจนนำภาพถ่ายไปใช้ในการสื่อสาร

Conceptual introduction and fundamental theories of photography, components and accessories of camera, techniques of photography, rules, and compositions, understanding light, using photographs for communication, and hands-on techniques of photo taking. Introduction to image enhancement software and editing. Ethics, issues and manipulation in photography.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักการ ทฤษฎีการถ่ายภาพเบื้องต้น (Knowledge)

CLO 2 มีทักษะในการใช้กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการถ่ายภาพ (Skill)

CLO 3 สามารถสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อการสื่อสารและสื่อความหมายได้ตามวัตถุประสงค์ (Skill)

พล 011265

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา

3(3-0-6)

Basic knowledge of sports

ความหมายของการกีฬา ประวัติความเป็นมา ปรัชญา กฎและกติกาของการกีฬา รูปแบบการเล่นและการแข่งขันกีฬา การออกกำลังกายและการละเล่นต่าง ๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬา

The meaning of sports, history, philosophy, rules and regulations of sports, forms of play and sports competitions, exercise and various games, and basic knowledge about the sports industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกีฬา กฎกติกา รูปแบบการเล่นได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬาได้ (Knowledge)

นศ 012065

กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา

3(3-0-6)

Law and Ethics for Sports Communication

หลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติทางกฎหมายและจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารมวลชน และการกีฬา ความรับผิดชอบทางกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ กรอบ

จริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารการกีฬา

Basic legal and ethical principles and guidelines law related to mass communication and sports, legal responsibility, freedom of expression, scope of exercise of rights, ethical framework and code of conduct for sports communication professionals

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติทางกฎหมายและจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านสื่อมวลชนและสื่อกีฬาได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางกฎหมาย เสรีภาพ ในการแสดงความคิดเห็นขอบเขตของการใช้สิทธิ์ได้ (Knowledge)

CLO 3 แสดงออกถึงการรับผิดชอบต่องานด้านสื่อสารมวลชน ตรวจสอบผลงานและปรับปรุงให้เป็นไปตามกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ (Ethics)

นศ 022044

การสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting and Writing

3(2-2-5)

หลักการสื่อข่าว ความหมายและคุณภาพข่าว กลยุทธ์การนำเสนอข่าวของนักข่าวยุคดิจิทัล ลักษณะของประเด็นข่าวกีฬา กระบวนการสื่อข่าวกีฬาดนแพลตฟอร์มออนไลน์ สถานการณ์และบทบาทของข่าวกีฬาที่มีต่อสังคม แหล่งข้อมูลข่าวกีฬา จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา

The principles of journalism, the meaning and quality of news, presentation strategies by digital journalists, the nature of sports news topics, the process of sports news dissemination on online platforms, the situation and role of sports news in society, sports news sources, ethics and best practices in sports reporting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการสื่อข่าว การประเมินคุณค่าของข่าว และการรายงานข่าวในรูปแบบต่าง ๆ (Knowledge)

CLO 2 มีทักษะในการสื่อข่าวและการเขียนข่าวกีฬาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง (Skill)

CLO 3 สามารถสื่อข่าวและรายงานข่าวให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของโลกในศตวรรษที่ 21 โดยประยุกต์ทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง (Skill)

นศ 042069

การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียง เพื่องานสื่อสารการกีฬา

3(2-2-5)

Motion photography Audio and Visual editing for sports communication

พื้นฐานการถ่ายภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสารภาพและเสียง ฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล การลำดับภาพและเสียงด้วยโปรแกรมประยุกต์

เพื่อการนำเสนอภาพและเสียงผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับงานสื่อสารการกีฬา

Basics of motion photography animation production processes, tools and technology in audio-visual communication, editing images and digital sound, sequencing images and sound with program applications, presenting images and sound through various channels for sports communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับการถ่ายภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพและเสียงได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายและมีทักษะการใช้เครื่องมือในการผลิตภาพและเสียง อย่างน้อย 1 โปรแกรม (Skill)

CLO 3 สามารถนำเสนอชิ้นงานผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้ (Skill)

นศ 092062

ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา
Skills in using programs to produce sports media

3(2-2-5)

เข้าใจความสำคัญของโปรแกรมสำเร็จรูป ประเภท รูปแบบของโปรแกรมสำเร็จรูป วัตถุประสงค์ของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางแผนการออกแบบผลิตสื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างสรรค์สื่อ ฝึกการใช้งานและข้อจำกัดของโปรแกรมสำเร็จรูปในแต่ละแบบ เปรียบเทียบการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับการผลิตสื่อทางการกีฬา และนำเสนอหรือเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยให้ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทางการกีฬา

Understand the importance of packaged programs, types, and formats of packaged programs. The purpose of using the ready-made program Plan the design and production of media with ready-made media creation programs. Practice the use and limitations of each type of packaged program. Compare the use of ready-made programs suitable for producing sports media. and present or disseminate through the media in various channels in accordance with the target sports audience

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายเกี่ยวกับประเภท รูปแบบ และข้อจำกัดของโปรแกรมผลิตสื่อสำเร็จรูป (Knowledge)

CLO 2 มีทักษะในการผลิตสื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปได้อย่างน้อย 2 โปรแกรมได้ (Skill)

CLO 3 สามารถเลือกช่องทางการเผยแพร่ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายได้ (Skill)

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

2.2.1) วิชาบังคับ

นศ 011072

การรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม
Media literacy and social analysis situation

3(3-0-6)

จัดลำดับสถานการณ์สังคมจากสื่อมวลชน เพื่อนำมาอภิปรายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในสังคมปัจจุบัน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและนำหลักการ ทฤษฎี มาอธิบายสิ่งที่เกิดขึ้นได้ เรียนรู้แนวทางการรู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทันสังคม รู้เท่าทันเทคโนโลยี เข้าใจบริบทความเปลี่ยนแปลงของสังคมและการสร้างภูมิคุ้มกันตัวเองและคนรอบข้างจากสื่อไม่สร้างสรรค์

Arrange in current social phenomena through mass media and case studies, and apply principles to explain what happened. Develop media literacy, social awareness, and technology literacy to navigate a changing society and protect yourself and others from unsafe media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายแนวทางการรู้เท่าทันสื่อและสถานการณ์สังคมที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถจำแนกแนวทางการแก้ปัญหาจากการเป็นพลเมืองที่รู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล (Skill)

CLO 3 สามารถรายงานสถานการณ์การสื่อสารตามหลักการและทฤษฎีเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน (Knowledge)

นศ 011073

สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการกีฬา

3(2-2-5)

Creating content and applying sports data

เรียนรู้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา กระบวนการคิดวิพากษ์ การกำหนดประเด็น รูปแบบ วิธีการ สร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ ทางการศึกษา ค้นหาแหล่งข้อมูลเพื่อนำมาสร้างสรรค์ เช่น สถิติ รายงานวิจัย งานวิชาการ ฯลฯ สู่การสร้างเนื้อหา ในคอลัมน์ บทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ สารคดี งานเขียนประเภทต่าง ๆ

Study the process of creative thinking for sports content, critical thinking, agenda setting, explain types and methods of creating sports content such as columns, articles, critiques, reviews, fiction, and editorials. Always practice creative thinking everyday life.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 รู้จักและอธิบายเรียนรู้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 มีทักษะการกำหนดประเด็น รูปแบบ วิธีการ สร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ (Skill)

CLO 3 สามารถเป็นนักปฏิบัติการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬาสู่ นักวิชาชีพในอนาคต (Skill)

นศ 012074

ภูมิทัศน์สื่อไทย

3(3-0-6)

Media Landscape

อธิบายลักษณะสื่อ ประเภทของสื่อ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกับพัฒนาการของสื่อดั้งเดิมที่ส่งผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อ ความสำคัญของสื่อดิจิทัลต่อสังคม มีความเข้าใจในอิทธิพลของสื่อต่อมุมมอง ความคิด และการตัดสินใจในการเลือกใช้และยอมรับข้อมูลข่าวสารของผู้ดูสื่อ สามารถยกตัวอย่างสื่อที่ขาดความรับผิดชอบได้

Explain characteristics type of media changes in technology, the development of traditional media that affect to Thai media landscape and identifies the importance of digital media in society. Understand the influence of media on views viewers' thoughts and decisions in selecting and accepting news information. Give example the published

irresponsible media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อภิปรายพัฒนาการของสื่อดั้งเดิมที่ส่งผลต่อภูมิทัศน์สื่อ (Knowledge)

CLO 2 สามารถระบุความสำคัญของสื่อดิจิทัลในสังคม และยกตัวอย่างสื่อที่เผยแพร่โดยขาดความรับผิดชอบ (Understand)

นศ 012075

บุคลิกภาพและบทบาทของสื่อมวลชนสมัยใหม่

3(2-2-5)

Personality and Roles of Modern Mass Media

รู้พื้นฐานด้านบุคลิกภาพในบทบาทวิชาชีพสื่อ เข้าใจบทบาทของนักสื่อสารมวลชนกับการทำงาน สื่อสารในองค์กรกีฬาหรือธุรกิจ ฝึกการปรับบุคลิกภาพ ทักษะมนุษยสัมพันธ์ การสร้างความเชื่อมั่น และการวางตัวที่เหมาะสม เพื่องานสื่อมวลชน

Know the basics of personality in professional media roles. Understand the roles of mass communicators in communication work in sports organizations or sports businesses. Practicing Personality adjustment, human relations skills, building confidence and proper posture for mass media.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ระบุได้ถึงบุคลิกภาพที่ดีของการเป็นนักวิชาชีพสื่อ และอธิบายบทบาทของนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬาได้ (Knowledge)

CLO 2 แสดงทักษะมนุษยสัมพันธ์ สามารถวางตัวอย่างเหมาะสมเตรียมพร้อมสำหรับงานสื่อมวลชนทางการกีฬา (Skill)

CLO 3 แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับสถานการณ์งานสื่อมวลชนทางการกีฬา (Character)

นศ 052040

การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา

3(3-0-6)

Digital Marketing communications for the sports industry

ศึกษาและเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด การวางแผน และกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การตั้งวัตถุประสงค์ในการสื่อสารการตลาด การจัดสรรงบประมาณ การเลือกใช้ส่วนประสมทางการตลาด การทำความเข้าใจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การทำความเข้าใจและฝึกการวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา การใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาด

Study and understand the meaning, elements, roles, and importance of marketing communications. Marketing communication strategy Setting objectives for marketing communications Budget allocation, Selecting the marketing mix Getting to know and analyzing the target group Understanding and practicing marketing communication planning for the sports industry. Using various communication tools for the sports industry. Measuring

the effectiveness of marketing communications

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายความหมายองค์ประกอบและบทบาทของการสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬาได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ งบประมาณ และกลุ่มเป้าหมายได้ (Skill)

CLO 3 สามารถวัดประสิทธิผลของการเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในแต่ละครั้งได้ (Skill)

นศ 052041 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา Stakeholder analysis for sports mass communication 3(3-0-6)

ศึกษาและเข้าใจความหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬา แนวทางการวิเคราะห์ทางจิตวิทยา การจำแนกหรือเปรียบเทียบพฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิต สังคม วัฒนธรรม และบริบทแวดล้อมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การแบ่งประเภทและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประยุกต์งานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการระบุความเหมือน-ความแตกต่างหรือความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

Study of sports stakeholder groups, analyze psychology, behavior, lifestyle, social and cultural context related to sports, applying relevant research and case studies to analyze stakeholders, and apply findings to sports mass communication strategies.

Study and understand the meaning of sports stakeholders. Approaches to psychological analysis. Classifying or comparing behaviors and lifestyles, society, culture, and environmental context of stakeholders. Categorizing and prioritizing stakeholders. Applying relevant research and case studies to identify similarities and differences or relationships with stakeholders. To be used in planning sports mass communication strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายความหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬาได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ (Skill)

CLO 3 สามารถเลือกใช้การสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬาในแต่ละกลุ่ม (Skill)

นศ 093065 การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก Capturing news issues and summarizing sports news around the world 3(2-2-5)

จับใจความได้ รู้แนวคิดหลักจากข่าวกีฬา บทความเชิงข่าว บทสัมภาษณ์ ข่าววิเคราะห์ สารคดีเชิงข่าว ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬารอบโลกในระดับมหกรรมกีฬาระดับโลกและระดับประเทศฝึกการสังเกต ข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากข่าว แพลข่าว สรุปข่าว จับใจความสำคัญ รู้ประเด็นหลัก ประเด็นย่อย เข้าใจภาพรวมในสถานการณ์กีฬา ทันท่วงทีเหตุการณ์

Capturing news issues, find the main idea from news and sports news around the

world, news articles, interviews and documentary, discuss the movements in the sports world and keep up with events. Able to observe facts and opinions from the news, news translation, news summarization, understand main points, sub-issues, understand the big picture in sports situations, up to date of sport new

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สรุปประเด็น แพล และสรุปข่าวได้ รู้ประเด็นหลัก ประเด็นย่อยในข่าวประเภทต่าง ๆ (Skill)

CLO 2 อธิบายภาพรวมในสถานการณ์กีฬาทั้งในระดับประเทศและระดับโลก มีทักษะในการแยกข้อเท็จจริงกับข้อคิดเห็นในข่าว (Knowledge)

นศ 093066

การวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

3(2-2-5)

Sports Mass Communication Research

อธิบายความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย จัดทำเค้าโครงวิจัย และฝึกทำวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

Interpretation of concept about research, research process, statistics used in research. Proposal research writing and practice for sports mass communication research

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัยได้ (Knowledge)

CLO 2 จัดทำเค้าโครงวิจัยตามขั้นกระบวนการ (Skill)

CLO 3 ปฏิบัติการทำวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬาตามขั้นตอน (Skill)

นศ 014076

สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3(3-0-6)

Media and social responsibility

ศึกษาทฤษฎีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับสมาคมวิชาชีพสื่อหรือสภาวิชาชีพสื่อทั้งในและต่างประเทศ อธิบายงานสื่อสารมวลชนที่กระทำผิดต่อข้อกฎหมาย พระราชบัญญัติด้านการเผยแพร่ข่าวสารและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจที่มาของกรณีศึกษาที่เป็นผลจากการละเมิดการปฏิบัติงานวิชาชีพสื่อมวลชนทางการกีฬาและความรับผิดชอบต่อสังคมในหลากหลายบริบท

Study the theory of social responsibility and media ethics from the media Professional Associations or the media Professional Council, both domestic and international. Explain mass media communication work that violates law regarding news dissemination and related matters. Understand the origins of case studies and compare the impact of case that result from violations of professional sports media practices various contexts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายงานเผยแพร่ในสื่อที่ผิดกฎหมายหรือผิดพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพสื่อสารมวลชนได้ (Knowledge)

CLO 2 วิเคราะห์และอภิปรายจากกรณีศึกษาสื่อมวลชนทำผิดจรรยาบรรณและผลกระทบทางสังคม (Understand)

CLO 3 แสดงความเห็นถึงความรับผิดชอบต่อสื่อ และเปรียบเทียบผลกระทบจากการนำเสนอข่าวกับเสรีภาพในวิชาชีพสื่อมวลชน (Ethic)

นศ 034043

การสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์

3(2-2-5)

Establishing a network of media relationships

รู้บทบาท หน้าที่ นโยบาย การทำงานกับสื่อมวลชน เข้าใจหลักพื้นฐานในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักสื่อสารข้อมูลและสื่อมวลชน การติดต่อและสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ ทดลองทำและประเมินผลแผนงานการสื่อสารระหว่างองค์กรและสื่อมวลชน สร้างคุณลักษณะความเป็นนักสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนงานการแถลงข่าว สรุปการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อมวลชน โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน

Learn to communication roles and policies, media relations, principles of communicator-press relationships, networking, communication plan analysis, preparation, evaluation, communicator traits, practice press conference planning, and conclusion based on the professional code of communication conduct

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ทดลองจัดทำและประเมินแผนงานเพื่อการสื่อสารข้อมูลกับสื่อมวลชนได้ (Skill)

CLO 2 สามารถสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในเครือข่ายสื่อมวลชนวิชาชีพได้ (Character)

CLO 3 นำหลักการสื่อสารและข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณวิชาชีพมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ (Ethic)

นศ 082019

บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1

3(1-4-4)

Integrate knowledge into practice 1

ปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะการทำงานด้านการสื่อสารมวลชน ฝึกทักษะการสื่อสารเบื้องต้น ฝึกทักษะการผลิตชิ้นงานสื่อ ฝึกทักษะการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ปฏิบัติการผ่านสถานการณ์จริงด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่การจัดการกิจกรรมต่าง ๆ หรือ ปฏิบัติในองค์กรวิชาชีพที่มีส่วนงานด้านการสื่อสารมวลชน และวิธีการอื่น ๆ ผ่านคู่มือการบันทึกจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง

*ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C

**อนุญาตลงทะเบียนภาคเรียนที่ 4 เป็นต้นไป

Practice to enhance mass communication skills, practice basic communication skills, practice media production skills, dissemination skills to the public, practice through real situations with activities management areas, or practice in professional organizations in mass communication and others. Recording in guide book not less than 60 hours of practice

*Evaluation results not less than level C

**Registration permission for the fourth semester onwards

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ปฏิบัติการสื่อสารและการผลิตผลงานสื่อรูปแบบต่าง ๆ (Skills)

CLO 2 นำเสนอผลงานสื่อสู่สาธารณะ (Skills)

CLO 3 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและการรักษาหน้าที่ภายใต้ข้อจำกัด (Ethic)

นศ 083020

บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 2

3(1-4-4)

*ต้องผ่านรายวิชาบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1

Integrate knowledge into practice 2

*Exercise knowledge integration into practice 1

ปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ฝึกผลิตชิ้นงานสื่อทางการกีฬา ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ ฝึกปฏิบัติการผ่านสถานการณ์จริงในการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาส่งเสริมการกีฬาหรือฝึกปฏิบัติในองค์กรวิชาชีพเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา และวิธีการอื่น ๆ ผ่านคู่มือการบันทึกจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง

*ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C

**อนุญาตลงทะเบียนภาคเรียนที่ 6 เป็นต้นไป

Practice in order to enhance sports mass communication skills, practice in public presentation skills, practice through real situation events, promote sports or practice in specialized professional organizations in sports mass communication and others. Recording in guide book not less than 60 hours of practice

*Evaluation results not less than level C

**Registration permission for the sixth semester onwards

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ปฏิบัติการสื่อสารและการผลิตผลงานสื่อทางการกีฬารูปแบบต่าง ๆ (Skills)

CLO 2 นำเสนอผลงานสื่อสู่สาธารณะ (Skills)

CLO 3 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและการรักษาหน้าที่ภายใต้ข้อจำกัด (Ethic)

2.2.2) วิชาเลือก

นศ 091027

การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Graphic design for digital media

ศึกษาและเข้าใจความรู้พื้นฐานด้านการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก เรียนรู้หลักการและวิธีการออกแบบงานกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล หลักคิดในการใช้สีเพื่อให้เกิดความรู้สึก ปฏิบัติการใช้กราฟิกเพื่อจัดทำสื่อสำหรับประกอบการเล่าเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล

Study and understand the basic knowledge of computer graphics design. Learn the

principles and methods of designing graphics for digital media. Principles of using color to create feelings. Practice using graphics to create media for telling stories in various forms of communication on digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายพื้นฐานของคอมพิวเตอร์กราฟิก (Knowledge) ได้

CLO 2 สามารถใช้โปรแกรมในการออกแบบกราฟิกเพื่อผลิตสื่อได้อย่างน้อย 1 โปรแกรม (Skill)

CLO 3 สามารถเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล (Skill)

นศ 012077

เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

3(2-2-5)

Presentation techniques for sports mass communication

ศึกษาและเข้าใจความสำคัญ วัตถุประสงค์ ขั้นตอนของการนำเสนอ ผูกเทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา รูปแบบการนำเสนอด้วยวจนภาษาและวัจนภาษา เรียนรู้ความแตกต่างของวัฒนธรรมในแต่ละสังคม ผูกปฏิบัติเรื่องการมีบุคลิกภาพของผู้นำเสนอที่ดี การเลือกใช้สื่อและการผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการนำเสนอในสถานการณ์ต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการนำเสนอ

Study and understand the importance, objectives, presentation steps. Practice various presentation techniques for sports journalism. Nonverbal and verbal presentation styles Learn about the differences in culture in each society. Practice on having a good presenter personality. Selecting media and producing media as tools for presentations in various situations. Guidelines for solving immediate problems in presentations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายขั้นตอนของการนำเสนอตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงขั้นตอนสุดท้าย (Knowledge)

CLO 2 แสดงทักษะในการผลิตสื่อหรือเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการนำเสนอ (Skill)

CLO 3 แสดงบุคลิกภาพที่กล้าแสดงออกและมีความมั่นใจที่จะนำเสนอข้อมูลเนื้อหาต่าง ๆ และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาสามารถนำเสนอในที่สาธารณะได้ (Character)

นศ 012051

นวัตกรรมการสื่อสารในเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Communication Innovation in Electronic Sports Games

หลักการสื่อสารเบื้องต้น การสื่อสารภายในและภายนอกทีม ประโยชน์ของการสื่อสารในเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนการเล่น การสื่อสารด้วยวจนภาษาและวัจนภาษาในเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการด้านอารมณ์และความรู้สึกขณะเล่น การรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นก่อนเกม ระหว่างเกม และหลังเกมการแข่งขัน

basic communication principles; communication within and outside the team; benefits of communication in electronic sports games; play planning; verbal and nonverbal communication in e-sports games; managing emotions and feelings while playing; dealing with pre-game, in-game and post-match issues

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายหลักการสื่อสารองค์รวมและเห็นถึงประโยชน์ของการสื่อสารระหว่างบุคคล (Knowledge)
 CLO 2 วางแผนกระบวนการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการแข่งขัน มีเทคนิคการจัดการสื่อสารในเกมการแข่งขัน (Skills)
 CLO 3 แสดงออกถึงการบริหารอารมณ์ จัดการปัญหาที่เกิดขึ้นก่อน ระหว่างและหลังการแข่งขันได้ (Skills)

นศ 092067

การเล่าเรื่องทางการกีฬาบนสื่อดิจิทัล

3(2-2-5)

Sports storytelling on digital media

นศ 092067 การเล่าเรื่องทางการกีฬาบนสื่อดิจิทัล3(2-2-5)

Sports storytelling on digital media ศึกษาการเล่าเรื่องด้วยเนื้อหา ภาพ เสียงหรือรูปแบบอื่น ๆ ทางการศึกษา การค้นคว้าคัดเลือกข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาเพื่อถ่ายทอดความรู้ อารมณ์ ความรู้สึก จินตนาการและประสบการณ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์วิธีการเล่าเรื่องเพื่อนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล

Study sports storytelling using content, images, and sounds, research and select sports content to convey knowledge, emotions, feelings, imagination, and experiences to the target audience, use creative thinking and develop storytelling methods to present through digital media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายแนวทางการเล่าเรื่องด้วยภาพหรือสื่ออื่น ๆ (Knowledge)
 CLO 2 สามารถค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Skill)
 CLO 3 มีความคิดสร้างสรรค์ในวิธีการเล่าเรื่องผ่านสื่อดิจิทัล (Skill)

นศ 043076

การผลิตรายการกีฬาสสมัยใหม่

3(2-2-5)

Modern sports program production

จำแนกขั้นตอนการผลิตรายการกีฬา ปฏิบัติการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตรายการกีฬาที่เหมาะสมต่อยุคสมัย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ วางแผนและปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา ตามเทคนิควิธีการ ขั้นตอน ด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับยุคสมัยและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ ประเมินผลการเผยแพร่รายการกีฬากับกลุ่มผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Classify the process of sports program production, practice equipment and technology to support sports program production, use creativity, plan and practice sports program production techniques and procedures with equipment and operating

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 ทดลองปฏิบัติการผลิตรายการกีฬาและการใช้อุปกรณ์สนับสนุนตามกระบวนการ (Skill)
 CLO 2 ทดลองวางแผนการสร้างสรรค์รูปแบบและนำเสนอผลงานสู่สาธารณะได้ (Skill)

นศ 043077

การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการกีฬา

3(2-2-5)

Digital media production for sports

ศึกษาและเข้าใจหลักการ ความสำคัญ รูปแบบ การวางแผน กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ฝึกออกแบบ ฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับการกีฬาในสภาวะปัจจุบัน

Study and understand the principles, importance, formats, planning, and production processes for various types of digital media, practice designing, practice using ready-made programs to produce digital media, and the application of digital media for contemporary sports

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายเรื่องความสำคัญของสื่อดิจิทัลในปัจจุบันได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถผลิตสื่อตามกระบวนการด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปอย่างน้อย 2 โปรแกรม (Skill)

CLO 3 สามารถประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลได้เหมาะสมกับสถานการณ์กีฬาในปัจจุบัน (Skill)

นศ 043043

เทคนิคการพากย์เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Techniques for Narrating Electronic Sports Games

รู้แนวคิด เทคนิคและบทบาทการเป็นนักพากย์อีสปอร์ต ฝึกฝนทักษะพื้นฐานเพื่อการเป็นนักพากย์อีสปอร์ต ให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ

Learn concepts, techniques and roles of E-sport narrators; practice of fundamental skills of broadcast commentator for being an E-sport narrator in the national and international sports events

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายเทคนิคและวิธีการการสื่อสารในบทบาทนักพากย์เกมกีฬา (Knowledge)

CLO 2 แสดงทักษะการพากย์และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในเกมกีฬาอีสปอร์ต (Skills)

CLO 3 ได้ทดลองปฏิบัติการพากย์การแข่งขันเกมกีฬาอีสปอร์ต (Skills & Character)

นศ 043055

เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและผู้ประกาศทางการกีฬา

3(2-2-5)

Techniques for Being a News Reporter, Moderator and Announcer for Sports

อธิบายวิธีการรายงานข่าวกีฬา การบรรยายกีฬา และการเป็นผู้ประกาศทางการกีฬานิตต่าง ๆ โดยทดลองฝึกทักษะการพูด รูปแบบการพูด ลักษณะการพูดตามประเภทกีฬาแต่ละชนิด รวมทั้งการปรากฏตัวของผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าว การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ และศัพท์เทคนิคทางการกีฬาสำหรับการรายงานข่าว การบรรยาย และการประกาศการแข่งขันกีฬาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

Interpret method of sports news reporting; sports lecturing and dubbing various kind of sports games by practicing speaking skills and styles according to each sport type including the appearance of news reporters, news presenters; information searching; analytical thinking and technical terms in sports for news reporting, lectures and dubs sport

game at the local national and international levels

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 จำแนกรูปแบบใช้ภาษาและรูปแบบการสื่อสารสำหรับการเป็นผู้ประกาศทางการกีฬา (Skills)

CLO 2 เลือกใช้ศัพท์เทคนิคที่เหมาะสมกับแต่ละประเภทกีฬา (Skills)

CLO 3 ทดลองฝึกการสร้างบุคลิกภาพของการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรและผู้ประกาศทางการกีฬา (Character)

นศ 093028

การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา

3(3-0-6)

Communication Affair Administration and Sports Media
Entrepreneur

รู้ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดและพัฒนาการของการบริหารจัดการองค์การ โดยเน้นถึงโครงสร้างและระบบการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ บทบาทของผู้ประกอบการสื่อสาร จำแนกแนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เทคนิค กลไกและกระบวนการที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การด้านการสื่อสารและสื่อทางการกีฬา

Learn meaning, theories, philosophies, concepts and development of organizational management; structure and system of communication management in both public and private levels at different levels; roles of entrepreneur; social, economic and political concepts and phenomena related to communication business in modern times; techniques, mechanisms, and processes affecting the efficiency and effectiveness of sports and media communication organizations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 แสดงระบบการบริหารจัดการกิจการสื่อและบทบาทของผู้ประกอบการกิจการสื่อ (Knowledge)

CLO 2 วิเคราะห์ปรากฏการณ์ทางสังคมทุกมิติที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรและธุรกิจสื่อกีฬา (Knowledge)

CLO 3 วางแผนกระบวนการสร้างธุรกิจสื่อกีฬาจำลอง กำหนดโครงสร้างการบริหารธุรกิจสื่อได้ (Knowledge)

นศ 093053

การจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา

3(2-2-5)

Exhibiting and organizing sports events

ศึกษาและเข้าใจรูปแบบการจัดแสดงและรูปแบบมหกรรมกีฬาจากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ฝึกการตั้งวัตถุประสงค์ในการจัดแสดงหรือจัดมหกรรม วางแผน การจัดหาและบริหารงบประมาณ ออกแบบ กิจกรรม การผลิตสื่อที่ใช้ในการจัดแสดงหรือจัดมหกรรมทางการกีฬา การประชาสัมพันธ์กิจกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย การประสานงานกับฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน การวัดและ

ประเมินผล

Study and understand the formats of exhibitions and sports festival formats from both domestic and international case studies. Practice setting objectives for exhibits or events, planning, procurement, and budget management. Design activities Production of media used in displaying or organizing sports events Publicize activities to target groups Coordinating with various departments to carry out planned activities. Measurement and evaluation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายรูปแบบการจัดแสดงหรือมหกรรมทางการกีฬา (Knowledge) ได้

CLO 2 สามารถวางแผนการจัดแสดงหรือมหกรรมทางการกีฬาตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ (Skill)

CLO 3 สามารถออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ (Skill)

CLO 4 สามารถดำเนินงานตามแผนอย่างครบถ้วนในทุกกระบวนการ (Skill)

นศ 093054

กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Strategies for Promoting Playing Electronic Sport Games

ความสำคัญของเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ หลักการและการวางแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคการเล่นและการฝึกทดลองเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์

importance of electronic sport games; principles and strategy planning for promoting playing electronic sport games; procedures and types of communication; public relations for promoting playing electronic sport games; and techniques of training for playing electronic sport games

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการในกระบวนการ รูปแบบการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเล่นเกมอีสปอร์ต (Knowledge)

CLO 2 วางแผนกลยุทธ์ มีทักษะการเล่นเกม และทักษะการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (Skills)

CLO 3 ประยุกต์การเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์พัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาและเข้าร่วมการแข่งขัน (Skills)

นศ 093068

กลยุทธ์สื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬา

3(2-2-5)

Marketing communication strategies for sports events

ศึกษาและเข้าใจรูปแบบมหกรรมกีฬา องค์ประกอบ การวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ฝึกการเลือกใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดสรรงบประมาณและสถานการณ์ปัจจุบัน การออกแบบสร้างสรรค์วิธีการสื่อสาร การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทำการสื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬา ฝึกการจัดกิจกรรมในมหกรรมกีฬาเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายและการประเมินผล

Study and understand sports event formats, elements, planning, and set communication objectives. Practice choosing different strategies to suit your target group.

Budget allocation and current situation Creative design of communication methods Product design for marketing communications at sports events Practice organizing activities at sports festivals to build relationships with target groups and evaluate results

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายรูปแบบของมหกรรมทางการกีฬาในแต่ละระดับได้ (Knowledge)

CLO 2 สามารถวางแผนทางการใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ (Knowledge)

CLO 3 สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬาได้ (Skill)

นศ 093069

การสื่อสารตราทางการกีฬา Brand communication for Sports

3(2-2-5)

ศึกษาและเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของตราทางการกีฬา การศึกษาการกำหนดวิสัยทัศน์ของตราขององค์กรทางการกีฬา แก่นแท้ของตรา การเลือกกำหนดตำแหน่งตรา คุณค่าตรา ข้อสัญญาของตรา บุคลิกภาพตรา คุณลักษณะของตรา เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของตรา หลักการออกแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการคิดและออกแบบการสื่อสารตราอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอตราทางการกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตรา

Study and understand the meaning, elements, roles, and importance of sports badges. A study of determining the vision of a sports organization's brand. Essence of the badge Choosing the position of the brand, brand value, brand promises, brand personality, brand characteristics Brand identity and image Principles for designing communications to suit each target group Practice thinking and designing creative brand communications to present sports logos through various channels to create awareness among target groups and create added value to the brand

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายและแสดงความเข้าใจความหมายและความสำคัญของตราทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะทำการสื่อสารได้ (Knowledge)

CLO 3 สามารถสร้างสรรค์วิธีการสื่อสารที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ (Skill)

CLO 4 แสดงทักษะในการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างหรือเพิ่มการรับรู้ให้กับตราทางการกีฬาได้ (Skill)

นศ 093070

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางการกีฬา Intercultural Communication in Sports

3(3-0-6)

อธิบาย ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและมิติทางวัฒนธรรมทางการกีฬา องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรมกีฬา ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทางการกีฬาที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความ

ขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Describe philosophical and cultural dimensions of sports, analyze how values, language, and identity interact in sporting cultures, discover the importance of cross-cultural communication for individuals and organizations in sports, learn guidelines to navigate cross-cultural communication, minimize conflict, and foster acceptance at individual and organizational levels

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางการกีฬา ความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรมกีฬา (Knowledge)

CLO 2 แสดงการเชื่อมโยงแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร (Skill)

นศ 093071 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 3(2-2-5)
Application of artificial intelligence in sports mass communication

ศึกษาและเข้าใจนิยามของปัญญาประดิษฐ์ ความเป็นมาและพัฒนาการของปัญญาประดิษฐ์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ ประโยชน์ของปัญญาประดิษฐ์ ขั้นตอนการดำเนินการปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

Study and understand the definition of artificial intelligence. History and development of artificial intelligence Types of artificial intelligence Benefits of Artificial Intelligence artificial intelligence operation steps and the application of artificial intelligence to sports journalism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายพัฒนาการและประเภทของปัญญาประดิษฐ์ (Knowledge)

CLO 2 สามารถวิเคราะห์ประโยชน์และโทษของปัญญาประดิษฐ์ได้ (Knowledge)

CLO 3 สามารถเลือกแนวทางในการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬาได้อย่างเหมาะสม (Skill)

นศ 014078 การประกอบสร้างตัวตนสู่การเป็น Youtuber และ influencers 3(2-2-5)
Identity building to become YouTuber and influencers

รู้วิธีการสร้างตัวตน องค์ประกอบต่าง ๆ ของการเป็นนักสื่อสารหรือผู้ทรงอิทธิพลในสื่อสังคม เปรียบเทียบความสำเร็จ การสร้างผู้ติดตาม การนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและวิธีการเล่าเรื่องที่ผู้รับสารสนใจ การรับมือกับความล้มเหลวและความล้มเหลวในการสื่อสารผ่านสื่อ

สังคมออนไลน์ เรียนรู้ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางการสื่อสาร ทดลองฝึกปฏิบัติการเป็นนักสื่อสารหรือผู้ทรงอิทธิพลในสื่อสังคม

Learn to create identity elements as a YouTuber or social media influencer, compare success, build a following, and present content that matches your target audience's interests. Explore storytelling techniques to capture their attention. Cope with online social media's success and failure. Learn communication success factors. Practice as a YouTuber or influencer in social media

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 แสดงออกถึงเทคนิค บุคลิก และแนวทางการเป็นนักสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Character)

CLO 2 อภิปรายและจำแนกแนวทางการรับมือต่อความสำเร็จหรือปัญหากับการเป็นบุคคลที่ได้รับความนิยม (Skills)

CLO 3 ทดลองสร้างตัวตนบนสื่อสังคมออนไลน์โดยยึดหลักจริยธรรมการนำเสนอเป็นสำคัญ (Ethic)

นศ 034044 การออกแบบเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬาในภาวะวิกฤต 3(2-2-5)

Media Designing for Sports Mass Communication in Crisis

รู้แนวทางการบริหารจัดการปัญหาและการกำหนดขอบเขตภาวะวิกฤต ระดับความสำคัญของการสื่อสารมวลชน การตัดสินใจในการแก้ปัญหาการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตของสื่อมวลชนทางการกีฬา เลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อในสถานการณ์ฉุกเฉิน ทดลองฝึกผลิตหรือสร้างสรรค์สื่อในสถานการณ์ฉุกเฉิน การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สามารถเผยแพร่สู่สาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Learn to manage problems and define critical areas. The importance of mass communication and effective decision-making to solve communication problems. Communication management processes in sports mass communication using equipment suitable for emergency media. Practice producing or creating media in emergencies. Solving immediate situations requires presenting information that can be effectively disseminated to the public

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายแนวทางการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นในภาวะวิกฤตและระดับความสำคัญของการสื่อสาร (Knowledge)

CLO 2 ทดลองวางแผน ออกแบบ และผลิตสื่อภายใต้ข้อจำกัดเรื่องเวลาหรือสถานที่ (Skills)

CLO 3 นำเสนอและเผยแพร่สื่อออกสู่สาธารณะ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี (Skills)

นศ 044078

การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาบนสื่อสตรีมมิ่ง

3(2-2-5)

Live streaming media on sports competitions

รู้และทดลองใช้อุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปและเทคโนโลยีสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาอย่างเชี่ยวชาญ รู้การทำงานของแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่ง ระบบปฏิบัติการต่างๆ การเผยแพร่สัญญาณภาพและเสียงไปยังช่องทางที่หลากหลาย การปฏิสัมพันธ์ของแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่ง ผสานการใช้เทคนิคพิเศษกับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดสด และออกอากาศการแข่งขันกีฬาในแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่งได้

Learn and Practice live sports production equipment, instant programming, and technology. Learn to streaming platforms and systems. Broadcast visuals and audio across channels. Explore interactive features. Combine techniques for live sports. Practice live sports broadcasting on streaming platforms

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ทดลองใช้อุปกรณ์และโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา (Skill)

CLO 2 อธิบายขั้นตอนการถ่ายทอดสดและการทำงานของสื่อสตรีมมิ่งที่ใช้ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา (Skill)

CLO 3 ทดลองถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาผ่านแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่งได้อย่างเชี่ยวชาญ (Skill)

นศ 074012

การสร้างแอนิเมชันเพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

3(2-2-5)

Creating Animation for Sports Communication

ศึกษาหลักการเกี่ยวกับการออกแบบแอนิเมชัน ขั้นตอนการใช้เครื่องมือ การจัดการเกี่ยวกับสี การออกแบบตัวอักษร เทคนิคการสร้างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบต่าง ๆ การขึ้นโมเดลจำลอง การทำพื้นผิว การจัดแสงและการใส่เสียงประกอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนงานทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

Learn animation design principles, tools, color management, and font design. Create 2D and 3D stills and animations using modeling, texturing, lighting, sound effects, and ready-made software for sports communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบาย แสดงความเข้าใจในหลักการของการออกแบบแอนิเมชัน (Knowledge)

CLO 2 สามารถสร้างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวแบบ 2 มิติ และ 3 มิติได้ (Skill)

CLO 3 สามารถเลือกช่องทางในการเผยแพร่ไปยังสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Skill)

นศ 084021

การสัมมนาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา

3(2-2-5)

Sports Mass Communication Seminar

ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา จำแนกประเด็นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้เพิ่มเติมหรือแนวคิดใหม่ ๆ ใช้กระบวนการสัมมนาเพื่อค้นหาแนวทางของศาสตร์ที่ต้องการ ปฏิบัติการกำหนดประเด็น ทำโครงการ จัดสัมมนาสาธารณะ และประเมินผลกิจกรรม

ได้

Apply sports mass communication knowledge, Classify research topics through seminar discussions to identify practical applications, develop projects, organize public seminars, and evaluate activities for continuous learning

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการคิดและกำหนดขั้นตอนการคิดประเด็นสร้างองค์ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (Knowledge)

CLO 2 สามารถจัดทำโครงการสัมมนาอย่างเป็นระบบครบองค์ประกอบ (Skills)

CLO 3 จัดทำการประเมินผลและสรุปประเด็นเป็นองค์ความรู้เพิ่มเติมหรือองค์ความรู้ใหม่ได้ (Skills)

พล 013184

องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ

3(3-0-6)

Sports Organizations and Professional Sports Clubs

รู้ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ลักษณะโครงสร้างขององค์การและสโมสรกีฬาอาชีพ ขอบข่ายหน้าที่ขององค์การทางการกีฬาในประเทศและในระดับนานาชาติและสโมสรกีฬาอาชีพ

Learn meaning, significance, principles, composition, structure of organizations and professional sports clubs; job description and duties of national and international sporting organizations and professional sports clubs

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายลักษณะโครงสร้างขององค์การ ขอบข่ายและหน้าที่ขององค์การกีฬาทั้งในและต่างประเทศ (knowledge)

CLO 2 สามารถอธิบายวิธีการจัดการแข่งขันกีฬา และวิธีดำเนินงานจัดการแข่งขันกีฬาได้อย่างน้อย 3 ชนิดกีฬา (knowledge)

พล 013185

กฎหมายกีฬา

3(3-0-6)

Sports law

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา กระบวนการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกรรมทางกีฬา รวมถึงการวิเคราะห์ วางแผนจัดการกับภัยอันตรายที่จะเกิดกับการประกอบกิจกรรมการกีฬา กฎหมายธุรกิจและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกีฬาระเบียบข้อ

Study of sports law; legal processes related to conducting sports transactions; analysis and planning to deal with the dangers that may arise with the undertaking of sports activities; business law and case studies related to sports; the Act regarding sports; sports rules and regulations of sports organizations at the international and national levels

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายกระบวนการทางกฎหมายเกี่ยวกับกีฬาเบื้องต้น (knowledge)

CLO 2 วิเคราะห์และวางแผนการจัดการประกอบกิจกรรมการกีฬา กฎหมายธุรกิจกีฬา (Skills)

Study of concepts, principles and methods of organizing sports events at the national and international levels; form of competition management in each sport; operation, making schedules, venues, materials, equipment, locations and facilities for competition; guidelines for solving problems arising from competition management

CLO 1 อธิบายความรู้วิธีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ สามารถอธิบายกติกา มารยาทและการตัดสินของกีฬาแต่ละประเภทได้ (knowledge)

CLO 2 แสดงทักษะในการทำำหนดการ และบอกแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขันได้ (Skills)

CLO 3 สามารถให้คำแนะนำหรือวิจารณ์การจัดการแข่งขันกีฬานิตต่าง ๆ (Skills)

พล 051324 กีฬาต่อสู้ 3(2-2-5)
Combative Sports

รู้ความหมาย ประวัติคุณลักษณะและประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ เช่น มวยสากล ยูโด เทควันโด มวยปล้ำ ฟันดาบ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา

Know the meaning, history, characteristics and benefits of combative sports; basic skills in training; techniques, rules, etiquettes and judgement in combative sports, criticizing the competition of rivals in boxing, judo, taekwondo, wrestling, fencing, jujutsu, etc. (Those who take this course must study at least four sports.)

CLO 1 อธิบายความรู้ในการเป็นผู้เล่นกีฬาต่อสู้ ลักษณะของกีฬาต่อสู้ ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน (knowledge)

CLO 2 แสดงทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้เล่นเกมกีฬาต่อสู้ (Skills)

CLO 3 วิเคราะห์และวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ได้ (Skills)

พล 051327 กีฬาทางน้ำ 3(2-2-5)
Aquatic sports

รู้ความหมาย ประวัติ และลักษณะกีฬาทางน้ำ รู้และเข้าใจทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาทางน้ำ เช่น วายน้ำ กระโดดน้ำ วินเซิร์ฟ โปโลน้ำ ดำน้ำ เรือแคนู เจ็ตสกี ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา

Know the meaning, history and characteristics of aquatic sports; basic skill diving; techniques, rules, etiquettes, judgment and criticism of aquatic sports competition such as swimming, diving, windsurfing, water polo snorkeling, scuba diving, canoeing, jet skiing, etc. (Those who take this course must study at least four sports.)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายกฎ กติกา และลักษณะกีฬาทางน้ำ (knowledge) ได้
CLO 2 แสดงทักษะพื้นฐานของกีฬาทางน้ำ และการตัดสินกีฬาทางน้ำเบื้องต้น (Skills)
CLO 3 สามารถวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาทางน้ำได้ (Skills)

พล 051328

กีฬาประเภททีม

3(2-2-5)

Team Sports

รู้ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภททีม ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีม ทักษะพื้นฐานเทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล แฮนด์บอล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา

Know the meaning, history and features of team sports; team sport benefits; basic skills, techniques, rules, etiquettes, judgment and criticism of team sports competition such as football, volleyball, basketball, handball, hockey, baseball, etc. (Those who take this course must study at least four sports.)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

- CLO 1 อธิบายความรู้ พื้นฐานในการเป็นผู้เล่นกีฬาประเภททีม สามารถอธิบายลักษณะของกีฬาประเภททีม และประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีม (knowledge)
CLO 2 แสดงทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน (Skills)
CLO 3 วิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่างๆ (Skills)

พล 051329

กีฬาประเภทบุคคล

3(2-2-5)

Individual Sports

รู้ความหมาย ประวัติ ลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬามืออาชีพชนิดต่าง ๆ เช่น ฟันดาบ แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา

Know the meaning, history and features of individual sports; individual sports benefits; basic skills, techniques, rules, etiquettes, judgment, criticism individual sports competition such as, Fencing, Badminton, Table tennis, Golf, etc. (Those who take this course must study at least four sports.)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 สามารถอธิบายความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล (knowledge) ได้

CLO 2 แสดงทักษะของกีฬาประเภทบุคคล สาธิตวิธีการจัดการแข่งขัน และวิธีดำเนินงานจัดการแข่งขันกีฬาได้อย่างน้อย 4 ชนิด กีฬา (Skills)

CLO 3 วิจารณ์เกมการแข่งขันกีฬาประเภทบุคคลได้ (Skills)

พล 052024

กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ

3(2-2-5)

Sports for Seniors

รู้ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ ประโยชน์ของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุที่มีต่อการพัฒนาทางด้านสังคมและสุขภาพ วิจารณ์ วิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน รวมถึงการส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อความเป็นเลิศต่อไป

Know the meaning, history and characteristics of sports for senior citizens; benefits of sports for seniors towards social and health development; commentaries and analysis on competition data; and sports excellence promotion for seniors

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายความรู้ มีทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่นและรู้กติกากีฬาและลักษณะของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ (knowledge)

CLO 2 วิจารณ์ วิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน รวมถึงการส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้สูงอายุเพื่อความเป็นเลิศเกมการแข่งขันของกีฬานิตยต่าง ๆ ได้ (Skills)

พล 053042

กีฬาคนพิการ

3(2-2-5)

Sport for the disabled

ศึกษาประวัติ และพัฒนาการกีฬาคนพิการ กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เอื้อต่อการส่งเสริมกีฬาคนพิการพระราชบัญญัติการกีฬาแผนพัฒนากีฬาชาติ พระราชบัญญัติการกีฬาฟื้นฟู องค์การจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการระดับชาติและนานาชาติ ประเภทของกีฬาและการแบ่งกลุ่มความพิการประเภทต่าง ๆ การจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการ

Study of history sports and development of sports for people with disabilities Government laws and policies that facilitate the promotion of sports for people with disabilities Sports Act, National Sports Development Plan Sports Rehabilitation Act Organization for organizing national and international sports competitions for the disabled, types of sports and classification of various disability groups, organizing sports competitions for the disabled

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายกฎหมายและนโยบายของรัฐที่เอื้อต่อการส่งเสริมกีฬาคนพิการ เข้าใจหลักการในกระบวนการ (knowledge)

CLO 2 แสดงออกถึงการเลือกกระบวนการทำงานขององค์การจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการระดับชาติและนานาชาติ ที่เหมาะสม (Skills)

CLO 3 เข้าร่วมการจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการระดับชาติและนานาชาติ ในกรณีศึกษา (Skills)

พล 054043

มหกรรมกีฬานานาชาติ

3(3-0-6)

International Sports Events

รู้ความหมาย คุณลักษณะของมหกรรมกีฬานานาชาติ องค์ประกอบองค์กรที่เกี่ยวข้องกับมหกรรมกีฬานานาชาติ กระบวนการจัดการแข่งขันชนิดกีฬาที่จัดแข่งขันและนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันและมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติ บทบาทและหน้าที่ของผู้รับผิดชอบ กรณีศึกษาในการจัดการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

Know the meaning and characteristics of international sports events Organizational elements related to international sports events The process of organizing sports competitions and the athletes who participate in the competitions and participate in the process of organizing international sports events. Roles and duties of the responsible person Case studies in organizing national and international competitions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายคุณลักษณะของมหกรรมกีฬานานาชาติ (knowledge) ได้

CLO 2 แสดงออกถึงการเลือกกระบวนการทำงาน แยกแยะองค์ประกอบขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับมหกรรมกีฬานานาชาติ (Skills)

CLO 3 สามารถเข้าร่วมจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติได้ในกรณีศึกษา (Skills)

พล 054044

กีฬาอิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronic Sports

รู้ความหมาย ความสำคัญของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ตามประเภทของกีฬาในเกม วิจัยณ์เกม และวิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน

Know the meaning and importance of electronic sports Characteristics of electronic sports strategic planning Playing techniques, rules, etiquette, and judging related to electronic sports competitions according to the type of sports in the game, game criticism, and analysis of competition data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายหลักการความสำคัญในกระบวนการ การวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสินรูปแบบการการเล่นเกมส์สปอร์ต (knowledge)

CLO 2 วิจัยณ์เกม และวิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขันเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ได้ (Skills)

CLO 3 สามารถจัดการแข่งขันเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์พัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาและเข้าร่วมการแข่งขัน (Skills)

2.3 กลุ่มวิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ

กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต

*เลือกเรียนชุดวิชาใดชุดวิชาหนึ่ง

2.3.1 ชุดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

นศ 084022 **การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา** 2(90)
***ต้องผ่านรายวิชาบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1 และ 2**
Sports Mass Communication Professional Training

***Must pass the integration course to practice 1 and 2**

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ

*ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C

Prepare activities to equip students for the readiness of mass communication in professional sports by developing relevant knowledge, skills, attitudes, and professional qualities. Through various activities, students simulate real-world scenarios, gaining practical experience by either promoting sports initiatives or practicing in specialized sports media organizations

*Evaluation results not less than level C

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 แสดงทักษะการสื่อสารและการผลิตผลงานสื่อทางการกีฬารูปแบบต่าง ๆ (Skills)

CLO 2 แสดงออกถึงการพัฒนาบุคลิกภาพให้ตรงกับนักวิชาชีพสื่อ (Character)

CLO 3 มีพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อผลงานและการรักษาหน้าที่ในการปฏิบัติงานภายใต้ข้อจำกัด (Ethic)

นศ 084023 **การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา** 7(400)
Practice for Sports Mass Communication

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและวิเคราะห์การฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และต้องสอบผ่านวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการกีฬา

*ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C

Practice training for mass media in government agencies, state enterprises, or private sectors by applying theoretical and practical knowledge to actual situations, providing orientation on internship details, and conducting an orientation to discuss and analyze the experience training. It also suggests solutions to problems that have been successfully solved and must pass the competitive training and experience in sports communication

*Evaluation results not less than level C

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 แสดงทักษะการทำงานในวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Skills)

CLO 2 แสดงออกถึงบุคลิกและคุณลักษณะของนักวิชาชีพ (Character)

CLO 3 มีพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อหน้าที่และมีจริยธรรมในงานที่แสดงออกถึงจิตวิญญาณความเป็น

นักสื่อสารมวลชน (Ethic)

2.3.2 ชุดวิชาศึกษาปัญหาพิเศษ

นศ 084024 การเตรียมการศึกษาปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
*ต้องผ่านรายวิชาบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1 และ 2 2(90)
Preparation of special problems in sports mass
communication

***Must pass the integration course to practice 1 and 2**

ศึกษาค้นคว้า นำเสนอประเด็นปัญหา เขียนโครงการเพื่อนำเสนอปัญหาพิเศษทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่สนใจ ค้นคว้าข้อมูลและศึกษาหลักการ ความสำคัญของปัญหาพิเศษผ่านกระบวนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม เอกสารตำราที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ และศึกษาระเบียบวิธีวิทยาที่จะศึกษาปัญหาพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดเครื่องมือหรือวิธีการศึกษา ผ่านกระบวนการสอบปกป้องหัวข้อปัญหาพิเศษและการประเมินผลของคณะกรรมการ

*ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C

Study problems, create a project to explore particular problems in sports mass communication, study the importance of special issues through research, literature review, and textbooks related to particular issues, study methodologies to analyze unique problems effectively, and determine the tools or methods of study through the examination process to protect the topic of the specific problems and the committee's evaluation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 อธิบายกระบวนการทำงาน หลักการการศึกษาหัวข้อปัญหาพิเศษ

CLO 2 ผ่านการนำเสนอและสอบปกป้องโครงการเพื่อดำเนินการศึกษาปัญหาพิเศษ

7(400)

นศ 084025 การศึกษาปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา
Special Problems in Sports Mass Communication

พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากหัวข้อการเตรียมการศึกษาปัญหาพิเศษ เริ่มดำเนินการศึกษาโดยใช้กระบวนการหาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัย ศึกษาเพื่อให้ได้ผลการศึกษา ศึกษารายละเอียด ทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา สรุปผล อภิปรายผล จัดทำเล่มรายงาน และ นำเสนอผลการศึกษาในเอกสารวิชาการหรือการประชุมทางวิชาการ ผ่านการประเมินคุณภาพจากคณะกรรมการ

*ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C

Develop and create knowledge from specific sports communication problems. Conduct research, analyze results, and gain in-depth understanding through studying details relevant to the issue. Conclude, discuss, make a report, and present the results of studies in academic journals or conferences accepted by the quality assessment by the committee

*Evaluation results is not less than level C

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course Learning Outcomes)

CLO 1 ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีวิจัยของกระบวนการเพื่อหาคำตอบ (Skills)

CLO 2 มีทักษะการนำเสนอผลการศึกษาและเผยแพร่ผลการศึกษาปัญหาพิเศษสู่สาธารณะ (Skills)

CLO 3 มีผลงานเชิงวิชาการจากการศึกษา

ภาคผนวก ค ตารางเปรียบเทียบ

เปรียบเทียบรายละเอียดของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)

ตาราง 24 การเปรียบเทียบชื่อหลักสูตรและปริญญา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
สาขา	สาขาวิชา	
สาขาสื่อสารการกีฬา	สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	- เปลี่ยนชื่อสาขาวิชา
ชื่อหลักสูตรภาษาไทย	ชื่อหลักสูตรภาษาไทย	
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	- เปลี่ยนชื่อหลักสูตร
ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ	
Bachelor of Arts program in Sport Communications	Bachelor of Arts program in Sport Mass Communications	
ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาไทย	ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาไทย	- เปลี่ยนชื่อปริญญา
ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการกีฬา) ศศ.บ. (สื่อสารการกีฬา)	ศิลปศาสตรบัณฑิต (สื่อสารมวลชนทางการกีฬา) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชนทางการกีฬา)	
ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	ชื่อปริญญาและสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	
Bachelor of Arts (Sport Communications) B.A. (Sport Communications)	Bachelor of Arts (Sport Mass Communications) B.A. (Sport Mass Communications)	
ประเภทหลักสูตร	ประเภทหลักสูตร	
หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ	หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ	
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	

ตาราง 25 เปรียบเทียบปรัชญาหลักสูตร ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
	ปรัชญามหาวิทยาลัย “พลศึกษาและกีฬา พัฒนาคน พัฒนาชาติ” มุ่งเสริมสร้างและพัฒนาผู้เรียนด้านศาสตร์การกีฬา ให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรอบรู้ เข้าใจ เห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล พัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	-เพิ่มปรัชญาของมหาวิทยาลัย
	ปรัชญาการศึกษามหาวิทยาลัย “มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความเป็นเลิศด้านศาสตร์การกีฬา” การจัดการศึกษาแบบบูรณาการด้านศาสตร์การกีฬาที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้ควบคู่กับการปฏิบัติ เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ตลอดชีวิต สนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก มีสมรรถนะเป็นเลิศในด้านศาสตร์การกีฬา และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	- เพิ่มปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย
ความสำคัญ ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะการปฏิบัติทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการสื่อสารการตลาดทางการกีฬา เพื่อนำไปพัฒนาและประยุกต์ให้ตอบสนองต่อทางด้านธุรกิจและอุตสาหกรรมการกีฬาได้อย่างเหมาะสม		
ปรัชญาหลักสูตร ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติในวิชาชีพนักสื่อสารมวลชนทางการกีฬา นักวิชาชีพด้านการผลิตสื่อกีฬาและนัก	ปรัชญาหลักสูตร สร้างนักสื่อสารบูรณาการกับศาสตร์กีฬา กล้าคิด กล้าทำ แสวงหาความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีความ	- ปรับเปลี่ยนให้สะท้อนผลลัพธ์ของผู้เรียนและลักษณะของบัณฑิต

สื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมกีฬา	เป็นผู้ประกอบการ ปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์สังคม ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	
วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติในวิชาชีพผู้สื่อข่าวกีฬา มีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประกอบอาชีพผู้สื่อข่าวกีฬาอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบที่ดีต่อสังคม 2. เพื่อผลิตบัณฑิตผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อข่าวกีฬาและผู้ผลิตรายการกีฬาที่มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ รับผิดชอบต่อความเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้สื่อข่าวกีฬาและนักผลิตเนื้อหาทางการกีฬาร่วมกับสถานประกอบการด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านสื่อสารมวลชนและศาสตร์ทางการกีฬา มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารบูรณาการ เข้าถึงข้อมูล ออกแบบผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ปฏิบัติและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้ มีความเป็นผู้ประกอบการ ปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์สังคมและอุตสาหกรรมกีฬา 3. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะของนักสื่อสารบูรณาการ กล้าคิด กล้าทำ และยึดมั่นจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	- ปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ให้สะท้อนปรัชญาของหลักสูตร และให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

ตาราง 26 เปรียบเทียบจำนวนหน่วยกิต โครงสร้าง และรายละเอียดของหลักสูตร

รายการ	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
จำนวนหน่วยกิต	จำนวน 123 หน่วยกิต	จำนวน 120 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตลดลง จากเดิมจำนวน 123 หน่วยกิต เหลือจำนวน 120 หน่วยกิต เพื่อเพิ่มรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้านและหมวดวิชาเลือกเสรีให้สะดวกขึ้น สำหรับนักศึกษาได้เรียน และให้หลักสูตรผลิตผู้เรียนที่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
จำนวนรายวิชา	จำนวน 90 รายวิชา	จำนวน 100 รายวิชา	จำนวนรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยมีการปรับปรุงและ

			ยกเลิกรายวิชาเดิม และเพิ่มเติมรายวิชาที่มีความสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลลัพธ์การเรียนรู้
กลุ่มวิชา	1. กลุ่มวิชาภาษา 2. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 6. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 6.1 หมู่วิชาเอกบังคับ 6.2 หมู่วิชาเลือก 6.3 หมู่วิชาโครงงาน 7. กลุ่มวิชาเสรี	1. กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร 2. กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม 3. กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 4. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 5. กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 5.1 วิชาบังคับ 5.2 วิชาเลือก 6. กลุ่มวิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ 7. กลุ่มวิชาเสรี	จำนวนกลุ่มวิชาลดลง เนื่องจากมีการปรับโครงสร้างของกลุ่มวิชาโดยได้บูรณาการกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็นกลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อัตลักษณ์บัณฑิต ปรัชญาการศึกษา และ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ส่วนกลุ่มวิชาเฉพาะด้านมีการจัดหมู่วิชาเอกบังคับและหมู่วิชาเลือกให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตลาดแรงงานชัดเจนมากขึ้น
โครงสร้าง	กลุ่มวิชาภาษา กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต - วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต - วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต - วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กำหนดให้เรียน	กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต - วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม กำหนดให้เรียน 6 หน่วยกิต	ปรับโครงสร้างของกลุ่มวิชาโดยได้บูรณาการกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และกลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ เป็น กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม และ ลดจำนวนหน่วยกิตในหมู่วิชาดังกล่าว จากเดิมจำนวน 6 หน่วยกิต เหลือจำนวน 3 หน่วยกิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต เลือกเรียนจาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคณิตศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์ และกลุ่มเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า กลุ่มละ 3 หน่วยกิต	- วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต - วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต ให้เลือกเรียนจาก 3 หมู่วิชา ได้แก่ หมู่วิชาคณิตศาสตร์ กับการคิด หมู่วิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลง และหมู่วิชาเทคโนโลยีดิจิทัล หมู่วิชาละ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
ลักษณะวิชา	รายวิชาเป็นแบบมีเนื้อหาเฉพาะตามกลุ่มของศาสตร์	รายวิชาเป็นเชิงสมรรถนะ หรือ บูรณาการตามกลุ่มทักษะ	มีการปรับเปลี่ยนลักษณะวิชาเพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้ เชิงสมรรถนะ และ ทักษะที่แท้จริง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน การดำเนินชีวิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564)				หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569)				หมายเหตุ
โครงสร้างหลักสูตร	หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า	123 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร	หน่วยกิตรวม	ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ในหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2569 มีจำนวน 24 หน่วยกิต โดยลดลง จากหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เดิม ที่มีจำนวน 30 หน่วยกิต
1.) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	1.) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต	
1.1) กลุ่มวิชาภาษา		ไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต	1.1) กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร		กำหนดให้เรียน	9 หน่วยกิต	
1.1.1) วิชาบังคับ		กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	1.1.1) หมู่วิชาบังคับ		กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	
1.1.2) วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	1.1.2) หมู่วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต	
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	1.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม		กำหนดให้เรียน	6 หน่วยกิต	
1.2.1) วิชาบังคับ		กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	1.2.1) หมู่วิชาบังคับ		กำหนดให้เรียน	3 หน่วยกิต	
1.2.2) วิชาเลือก		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต					

มศ 051058 หลักการใช้ภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	มศ 052069 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3(3-0-6)
มศ 052059 ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา	3(2-2-5)	มศ 052070 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง	3(3-0-6)
มศ 053060 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน	3(2-2-5)	มศ 052071 การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	3(3-0-6)
มศ 053061 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3(2-2-5)	มศ 052072 ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
มศ 062004 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	มศ 052073 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3(3-0-6)
มศ 072013 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	มศ 052074 ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ	3(3-0-6)
มศ 092004 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	มศ 072019 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
		มศ 092005 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
		มศ 082004 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		1.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยบังคับเรียน 3 หน่วยกิต และเลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
1.2.1) บังคับ	กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต	1.2.1) วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต
มศ 021006 คุณธรรมและจริยธรรม สำหรับบัณฑิตอุตสาหกรรม	3(3-0-6)	สศ 021011 คนกีฬาสู่วิถีพลเมืองสร้างสรรค์	3(3-0-6)
1.2.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	1.2.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
มศ 012006 ความงามงามของชีวิต	3(3-0-6)	สศ 001005 สมดุลชีวิต	3(3-0-6)
มศ 022007 มนุษย์กับความตาย	3(3-0-6)	สศ 041003 กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต	3(3-0-6)
มศ 012007 มนุษย์กับการพัฒนาตน	3(3-0-6)	สศ 081001 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)
มศ 012008 มนุษย์กับการเรียนรู้	3(3-0-6)	สศ 021012 พลวัตทางการกีฬา	3(3-0-6)
มศ 012009 การออกแบบชีวิต	3(3-0-6)	สศ 001006 ความสุขและคุณค่าของชีวิต	3(3-0-6)
มศ 121003 สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)	สศ 021013 วัยรุ่นสร้างตัว	3(3-0-6)
1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		สศ 051005 เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
1.3.1) บังคับ	กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต	สศ 021014 อาเซียนกับสังคมโลก	3(3-0-6)
สศ 021002 บทบาทพลเมือง	3(3-0-6)	สศ 021015 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	3(3-0-6)
1.3.2) เลือก	ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	สศ 021017 ภูมิปัญญาและวิถีไทย	3(3-0-6)
สศ 001004 ความเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	3(3-0-6)	สศ 022010 วัยใส ใจสะอาด	3(3-0-6)
		สศ 022016 พลเมืองคุณภาพ	3(3-0-6)
		สศ 091009 การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
		1.3) กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล กำหนดให้เรียนไม่	

สศ 021004 เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม	3(3-0-6)	น้อยกว่า 9 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียน จาก 3 หมู่วิชา ไม่น้อยกว่าหมู่วิชาละ 3 หน่วยกิต
สศ 021005 ภูมิปัญญาและวิถีไทย	3(3-0-6)	
สศ 022003 ละครกับชีวิต	3(3-0-6)	
สศ 022006 พลวัตทางสังคม	3(3-0-6)	
สศ 022007 อาเซียนกับสังคมไทย	3(3-0-6)	
สศ 022008 กีฬากับสังคม	3(3-0-6)	
สศ 022009 การบริหารการพัฒนา	3(3-0-6)	
สศ 022010 วัยใส ใจสะอาด	3(3-0-6)	
สศ 031014 เศรษฐกิจการเมืองเบื้องต้น	3(3-0-6)	
สศ 041001 กฎหมายเพื่อการดำรงตน	3(3-0-6)	
สศ 052003 เศรษฐศาสตร์ต้องรู้	3(3-0-6)	
1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนตามกลุ่มวิชาโดยเลือกรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชาละ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
1.4.1) กลุ่มคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
วท 091006 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
วท 101009 สถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
วท 091007 การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)	
1.4.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
วท 061003 วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต	3(3-0-6)	
วท 061004 วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	
วท 061005 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	
1.4.3) กลุ่มเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต		
วท 112012 การเรียนรู้สังคมดิจิทัลกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)	
วท 112013 การสร้างและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อประสม	3(2-2-5)	
วท 112014 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต	3(2-2-5)	

1.3.1) หมู่วิชาคณิตศาสตร์กับการคิด ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
วท 091009 การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
วท 091010 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
วท 101011 สถิติในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
1.3.2) หมู่วิชาวิทยาศาสตร์กับการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
วท 051003 วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต	3(3-0-6)
วท 051004 วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่	3(3-0-6)
วท 061006 รักสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
1.3.3) หมู่วิชาเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	
วท 111020 ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3(2-2-5)
วท 111022 การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
วท 111023 การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ	3(2-2-5)
วท 111024 การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	3(2-2-5)
วท 111025 การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)
วท 112021 การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
2.) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต	
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ กำหนดให้เรียน 24 หน่วยกิต	
นศ 011064 หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
นศ 012065 กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(3-0-6)
นศ 022044 การสื่อสารและการรายงานข่าวกีฬา	3(2-2-5)
นศ 041068 การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
นศ 042069 การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อลำดับภาพและเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 061036 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
นศ 092062 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อทางการกีฬา	3(2-2-5)
พล 011265 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา	3(3-0-6)
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต	
2.2.1) วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 36 หน่วยกิต	

2.) หมวดวิชาเฉพาะ	กำหนดให้เรียน	87	หน่วยกิต	นศ 011072 การรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม	3(3-0-6)	
2.1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	กำหนดให้เรียน	21	หน่วยกิต	นศ 092067 การเล่าเรื่องทางการกีฬามืออาชีพ	3(2-2-5)	
นศ 011055 การสื่อสารมวลชนสมัยใหม่			3(3-0-6)	นศ 011073 สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 012056 การบริหารจัดการข้อมูลและการนำเสนอ			3(2-2-5)	นศ 052040 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา	3(3-0-6)	
นศ 013057 การวิจัยเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)	นศ 012075 บุคลิกภาพและบทบาทของสื่อมวลชนสมัยใหม่	3(2-2-5)	
นศ 042053 การสื่อสารทางภาพและเสียง			3(3-0-6)	นศ 093071 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 051035 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร			3(3-0-6)	นศ 093065 การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก	3(2-2-5)	
นศ 062030 เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร			3(2-2-5)	นศ 093066 การวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 091046 การคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา			3(2-2-5)	นศ 014076 สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบทางสังคม	3(3-0-6)	
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	กำหนดให้เรียน	66	หน่วยกิต	นศ 034043 การสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์	3(2-2-5)	
2.2.1) วิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	51	หน่วยกิต	นศ 082019 บัณฑิตการความรู้สู่การปฏิบัติ 1	3(1-4-4)	
นศ 011046 การรู้เท่าทันสื่อและการเป็นพลเมืองดิจิทัล			3(3-0-6)	นศ 083020 บัณฑิตการความรู้สู่การปฏิบัติ 2	3(1-4-4)	
นศ 011058 จรรยาบรรณสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคม			3(3-0-6)	2.2.2) วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	
นศ 053036 การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา			3(3-0-6)	นศ 091027 การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	
นศ 013059 หลักการแปลและสรุปข่าว			3(3-0-6)	นศ 012077 เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 012060 ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกและอินโฟกราฟิก			3(0-6-3)	นศ 012051 นวัตกรรมสื่อสารในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	
นศ 062031 ปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลและการตกแต่งภาพ			3(0-6-3)	นศ 052041 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(3-0-6)	
นศ 012061 ปฏิบัติการจัดการข้อมูลและการนำเสนอสู่สาธารณะ			3(0-6-3)	นศ 043076 การผลิตรายการกีฬาสมัยใหม่	3(2-2-5)	
นศ 042054 ปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารทางภาพและเสียง			3(0-6-3)	นศ 043077 การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 063032 ปฏิบัติการถ่ายภาพกีฬาและเล่าเรื่องด้วยภาพ			3(0-6-3)	นศ 043043 เทคนิคการพากย์เกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	
นศ 093047 ปฏิบัติการสื่อสารเนื้อหาทางการกีฬาผ่านสื่อสังคมออนไลน์			3(0-6-3)	นศ 043055 เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและผู้ประกาศทางการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 093048 ปฏิบัติการสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมทางการกีฬา			3(0-6-3)	นศ 093028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา	3(3-0-6)	
นศ 033039 ปฏิบัติการสื่อสารตราและสร้างความสัมพันธ์กับแฟนกีฬา			3(0-6-3)	นศ 093053 การจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 094049 ปฏิบัติการสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา			3(0-6-3)	นศ 093054 กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	
นศ 094050 ปฏิบัติการจัดการข้อมูลและเล่าเรื่องเนื้อหาทางการกีฬา			3(0-6-3)	นศ 093068 กลยุทธ์สื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬา	3(2-2-5)	
นศ 094051 ปฏิบัติการแปลและสรุปข่าวกีฬา			3(0-6-3)	นศ 093069 การสื่อสารตราทางการกีฬา	3(2-2-5)	
				นศ 093070 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)	

นศ 094052 ปฏิบัติการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา	3(0-6-3)	นศ 014078 การประกอบสร้างตัวตนสู่การเป็น Youtuber และ Influencers	3(2-2-5)
นศ 014062 ปฏิบัติการรายงานและผลิตข่าวตามสถานการณ์	3(0-6-3)	นศ 034044 การออกแบบเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬาในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
2.2.2) วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต		นศ 044078 การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามือสมัครเล่น	3(2-2-5)
โดยเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		นศ 012074 ภูมิทัศน์สื่อไทย	3(3-0-6)
นศ 093028 การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา	3(3-0-6)	นศ 074012 การสร้างแอนิเมชันเพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 093053 การจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา	3(2-2-5)	นศ 084021 การสัมมนาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)
นศ 023041 การบรรณาธิกรณเนื้อหาทางการกีฬา	3(2-2-5)	พล 013184 องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ	3(3-0-6)
นศ 043055 เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและผู้ประกาศทางการกีฬา	3(2-2-5)	พล 013185 กฎหมายกีฬา	3(3-0-6)
นศ 093031 การเล่าเรื่องเนื้อหาทางการกีฬามือสมัครเล่น	3(2-2-5)	พล 013186 การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกากีฬาแข่งขัน	3(3-0-6)
นศ 012063 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)	พล 051324 กีฬาต่อสู้	3(2-2-5)
นศ 012051 นวัตกรรมสื่อสารในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	พล 051327 กีฬาทางน้ำ	3(2-2-5)
นศ 043043 เทคนิคการพากย์เกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	พล 051328 กีฬาประเภททีม	3(2-2-5)
นศ 093054 กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)	พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล	3(2-2-5)
นศ 013048 การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารการกีฬาในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)	พล 052024 กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ	3(2-2-5)
พล 013184 องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ	3(3-0-6)	พล 053042 กีฬาคอนฟิดีเรียล	3(2-2-5)
พล 013185 กฎหมายกีฬา	3(3-0-6)	พล 054043 มหกรรมกีฬานานาชาติ	3(3-0-6)
พล 013186 การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกากีฬาแข่งขัน	3(2-2-5)	พล 054044 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3(2-2-5)
พล 051324 กีฬาต่อสู้	3(2-2-5)	2.3) กลุ่มวิชาบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	
พล 051327 กีฬาทางน้ำ	3(2-2-5)	*เลือกเรียนชุดวิชาใดวิชาหนึ่ง	
พล 051328 กีฬาประเภททีม	3(2-2-5)	2.3.1 ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ	
พล 051329 กีฬาประเภทบุคคล	3(2-2-5)	นศ 084022 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	2(90)
พล 052024 กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ	3(2-2-5)	นศ 084023 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	7(400)
2.2.3) กลุ่มวิชาโครงการพิเศษ กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต		2.3.2 ชุดวิชาปัญหาพิเศษ	
นศ 094061 โครงการสื่อสารการกีฬา	3 (0-6-3)	นศ 084024 การเตรียมการศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	2(90)
		นศ 084025 การศึกษาค้นคว้าปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา	7(400)
		3.) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	

3.) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรีนักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาของทุกคณะ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย	สำหรับในหมวดวิชาเลือกเสรี นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในรายวิชาจากทุกคณะ ที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	
--	--	--

ตาราง 28 เปรียบเทียบปรับปรุงรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 กลุ่มวิชาทักษะภาษาและการสื่อสาร

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 041013	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Usage for Communication ความสำคัญของการใช้ภาษาไทย การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ปัญหาการใช้ภาษาไทย คุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสาร ฝึกปฏิบัติทักษะทางภาษา บูรณาการการใช้ภาษา แสวงหาความรู้ในวิทยาการด้านต่าง ๆ	3(2-2-5)	มศ 041017	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 Thai for 21st Century Communication การศึกษาความสำคัญของการใช้ภาษาไทย ปัญหาการใช้ภาษาในการสื่อสาร และหลักการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมในการสื่อสาร และศิลปะการใช้ภาษาไทย โดยบูรณาการใช้สื่อเพื่อการสื่อสารในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 042014	วาทการ Speech ความสำคัญของการพูด การใช้ภาษา การใช้น้ำเสียง บุคลิกภาพในการพูด เทคนิคการพูด การพูดเชิงวิชาการ การพูดอภิปราย การพูดโน้มน้าวใจ การเป็นพิธีกร	3(2-2-5)	มศ 041018	วาทการ Speech การฝึกและพัฒนาทักษะการพูด การเลือกใช้ถ้อยคำ การใช้น้ำเสียง บุคลิกภาพสำหรับการพูด และการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 042015	การอ่านเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Reading for Life Quality Development	3(2-2-5)	มศ 042019	มุมมองภาษาจากวรรณกรรม Language Perspective from Literatures	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	ความรู้เกี่ยวกับหลักการอ่าน ฝึกการอ่านจับใจความสำคัญ วิเคราะห์ความ ตีความ สรุปความ วิเคราะห์ ประเมินค่า และนำเสนอวรรณกรรมที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต			การฝึกและพัฒนาทักษะการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การตีความ การสรุปความ การวิจารณ์ และประเมินค่าการใช้ภาษาในวรรณกรรม		- คำอธิบายรายวิชา
มศ 043016	การเขียน Writing ความสำคัญของการเขียน การเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนรายงานการประชุม การเขียนโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)	มศ 042020	การเขียนเพื่อพัฒนาอาชีพ Writing for Career Development การฝึกและพัฒนาทักษะการเขียนอธิบาย การเขียนบรรยาย การเขียนวิจารณ์ การเขียนข้อเสนอโครงการ การเขียนโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเขียนรายงานการประชุม และการเขียนหนังสือราชการ	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 051057	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication รูปแบบและโครงสร้างประโยคภาษาอังกฤษ และการฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการทักทายและการกล่าวลา การแนะนำตัวเองและผู้อื่น การบรรยายลักษณะสิ่งของและบุคคล การให้คำแนะนำหรือให้ข้อเสนอแนะ การสอบถามและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกกำลังกายและกีฬา เวลา สภาพอากาศ ทิศทาง ราคา	3(2-2-5)	มศ 051065	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคมโลก English for Global Communication การฝึกและพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในสถานการณ์และหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว กิจกรรมในเวลาว่าง สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อขายสินค้า และความบันเทิงในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 051058	หลักการใช้ภาษาอังกฤษ English Structure and Usage ชนิดของคำ วลี อนุประโยค ประโยค กาล และโครงสร้างประโยคประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)	มศ 052066	หลักการใช้ภาษาอังกฤษ English Structure and Usage ศึกษาชนิดของคำ (คำนาม คำสรรพนาม คำกริยา คำคุณศัพท์ คำกริยาวิเศษณ์ คำบุพบท คำสันธาน และคำอุทาน) วลี อนุประโยค ประโยค	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				กาล และโครงสร้างประโยคประเภทต่าง ๆ		
มศ 052059	ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา English for Sports ทักษะการสื่อสาร คำศัพท์ และสำนวนเกี่ยวกับการเข้าร่วมและการจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)	มศ 052067	ภาษาอังกฤษสำหรับการกีฬา English for Sports ศึกษาและฝึกการใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ในการแข่งขันกีฬา อาทิ ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ประสานงานทางภาษา ผู้ประกาศ และพิธีกรในการแข่งขันกีฬา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 053060	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองาน English for Presentation ขั้นตอนการนำเสนอ การสร้างชิ้นงานเพื่อการนำเสนอ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับตัวเอง การพูดในที่สาธารณะ และการกล่าวในโอกาสต่างๆ	3(2-2-5)	มศ 052068	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ English for Creative Presentation ศึกษาและฝึกการใช้คำศัพท์ สำนวน และประโยคที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอตัวเลข กราฟ แผนภูมิ ตาราง หรืออินโฟกราฟิก รวมถึงการพัฒนาการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการนำเสนออย่างเหมาะสม	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
มศ 053061	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง English for Self-Directed Learning การเดาความหมายของคำศัพท์ การวิเคราะห์โครงสร้างของคำ การหาความหมายของคำจากบริบท การอ้างอิง การตีความหมาย การจับใจความสำคัญ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรับและส่งข้อมูลผ่านสื่อร่วมสมัย	3(2-2-5)	มศ 052069	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง English for Self-Directed Learning ศึกษาและฝึกการเดาความหมายของคำศัพท์ การวิเคราะห์โครงสร้างของคำ การหาความหมายของคำจากบริบท การอ้างอิง การตีความหมาย การจับใจความสำคัญ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลออนไลน์ การรับและการส่งข้อมูลผ่านสื่อร่วมสมัย	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
			มศ 052070	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อบันเทิง	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				English through Entertainment media พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเพื่อการสื่อสารผ่านคำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยคที่ใช้ในเพลงและภาพยนตร์ภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฝึกออกเสียง การเน้นคำทั้งในระดับคำและระดับประโยค จังหวะ และการใช้น้ำเสียง		
			มศ 052071	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง English Reading for Pleasure พัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิงผ่านนิทาน เรื่องสั้น การ์ตูน หรือหนังสืออ่านนอกเวลา โดยการศึกษาความหมายระดับของคำ วลี และประโยค รวมถึงการแปลความความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัย ในบริบทต่าง ๆ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			มศ 052072	ภาษาอังกฤษสำหรับการเขียนในชีวิตประจำวัน English for Everyday Writing พัฒนาทักษะการเขียนรูปแบบต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น บันทึกประจำวัน บันทึกย่อ จดหมาย จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเชิญ คำอวยพร และแผนชีวิต โดยการฝึกเลือกใช้คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างประโยค	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			มศ 052073	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน รวมถึงเทคนิคการเขียนประวัติย่อ การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงาน, การพูดโต้ตอบในการสอบสัมภาษณ์		
			มศ 052074	ภาษาอังกฤษเพื่อการเตรียมตัวสอบ English Test Preparation ศึกษารูปแบบ เนื้อหา เกณฑ์ วัตถุประสงค์ รวมถึงการเทคนิคการทำข้อสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษประเภทต่าง ๆ อาทิ TNSU English Test, TOIEC, CU- TEP, TU-GET, TOEFL, IELTS	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
มศ 062004	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication คำศัพท์ สำนวน ประโยค ฝึกทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นทั้ง 4 ด้านแบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่อการติดต่อ สื่อสาร ในชีวิตประจำวันรวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
มศ 072013	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ประโยค ฝึกทักษะการใช้ภาษาจีนทั้ง 4 ด้านแบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่อการติดต่อ สื่อสาร ในชีวิตประจำวันรวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(2-2-5)	มศ 072019	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาจีน การฝึกทักษะการใช้ภาษาจีน ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 092004	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ประโยค ฝึกทักษะการใช้ภาษาฝรั่งเศส ทั้ง 4 ด้านแบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และ เขียนเพื่อการติดต่อ สื่อสาร ในชีวิตประจำวันรวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(2-2-5)	มศ 092005	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร French for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษาฝรั่งเศส การฝึกทักษะการใช้ภาษาฝรั่งเศส ทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับปรุงหน่วยกิต - คำอธิบายรายวิชา
			มศ 082004	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร Bahasa Melayu for Communication ศึกษาคำศัพท์ สำนวน และประโยคในภาษามลายู การฝึกทักษะการใช้ภาษามลายูทั้ง 4 ทักษะ แบบบูรณาการ ให้สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน รวมถึงศึกษาวัฒนธรรม ด้านต่าง ๆ ของเจ้าของภาษา	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

1.2 กลุ่มวิชาการพัฒนาตนเองและการใช้ชีวิตในสังคม

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
มศ 012008	มนุษย์กับการเรียนรู้ Human and Learning ธรรมชาติทางสมองของมนุษย์ ทักษะการคิด การฟังอย่างลึกซึ้ง และการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง การบ่มเพาะสภาวะจิตตื่นรู้ กระบวนการเรียนรู้เพื่อการ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	เปลี่ยนแปลงตนเองจากภายใน และการดำรงชีวิตอยู่ในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างมีความสุข					
มศ 012009	การออกแบบชีวิต Life Design ความสำคัญของการออกแบบชีวิต ความสุขที่แท้จริงของชีวิต การค้นหาความหมายและคุณค่าของชีวิต การสร้างแรงบันดาลใจในชีวิต การวิเคราะห์เพื่อให้ยอมรับและเข้าใจตนเอง การเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการพัฒนาศักยภาพตน การกำหนดเป้าหมายของชีวิต ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ชีวิตประสบความสำเร็จ แนวทางการดำเนินชีวิตสู่เป้าหมายอย่างมีความสุข	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
			สศ 001005	สมดุลชีวิต Life balance การศึกษาและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ความจริงและองค์ประกอบของชีวิต การเข้าใจตนเองและผู้อื่น การใช้หลักศาสนธรรมเป็นแนวทางในการพัฒนาตน การพัฒนาการดำเนินชีวิตอย่างรู้เท่าทัน การเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสื่อสังคมออนไลน์	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
มศ 121003	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills ความสำคัญของสารสนเทศ การศึกษาค้นคว้า	3(3-0-6)	สศ 081001	สารสนเทศเพื่อการศึกษาค้นคว้า Information for Study Skills การศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การศึกษา	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่ อ ร า ย วิ ช า ภาษาอังกฤษ และ

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ ทักษะการรับรู้สารสนเทศ การกำหนดความต้องการสารสนเทศ การแสวงหาและสืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การอ้างอิงสำหรับการเขียนรายงานและภาคินพนธ์ และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย			ค้นคว้าแหล่งสารสนเทศ และทรัพยากรสารสนเทศ การพัฒนาทักษะการรู้สารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การประเมินสารสนเทศและแหล่งสารสนเทศ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมสำหรับการเขียนรายงานและภาคินพนธ์ และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและชอบด้วยกฎหมาย		คำอธิบายรายวิชา
สศ 021002	บทบาทพลเมือง Role of Citizens ความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของพลเมือง การแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การรับผิดชอบต่อสังคม การต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นทุกรูปแบบ การดำรงชีวิตอย่างพอเพียงตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	สศ 021011	คนกีฬาผู้ดีพลเมืองสร้างสรรค์ Sport Personnel for Creative Citizenship ศึกษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ บทบาทและหน้าที่ความเป็นพลเมือง การต่อต้านทุจริต การพัฒนาการดำเนินชีวิตในฐานะพลเมืองดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม เคารพความหลากหลายทางเพศ รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
สศ 022010	วัยใส ใจสะอาด Youngster with good heart ศึกษาเกี่ยวกับการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นให้นักศึกษา	3(3-0-6)	สศ 022010	วัยใส ใจสะอาด Youngster with good heart การศึกษาเกี่ยวกับการแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม ความละเอียดและความไม่ทนต่อการทุจริต รู้หน้าที่ของพลเมืองและรับผิดชอบต่อสังคมในการต่อต้านการทุจริต และจิตพอเพียง เข้มแข็งต่อต้านการทุจริต โดยใช้การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	3(3-0-6)	คงเดิม

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต			มุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต		
สศ 001004	ความเป็นมหาวิทยาลัยการกีฬา Being Thailand National Sports University ความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การปลูกฝังและเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาวิชาการและทักษะวิชาชีพขั้นสูงด้านศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 022003	ละครกับชีวิต Drama and Human Life วิเคราะห์สภาพสะท้อน ค่านิยมของสังคมผ่านเรื่องราวและตัวละครที่มาจากละครชุดไทยและต่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อกัน ใช้ประโยชน์จากสื่อละครในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมีเหตุผล โดยอาศัยแนวคิดทางสังคมศาสตร์ และการรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 021004	เศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม Sufficient Philosophy and Social Development แนวทางการพัฒนาทางเศรษฐกิจในอดีตของสังคมไทย ปัญหา ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาเศรษฐกิจที่ผ่านมา เหตุผลของการนำแนวคิด	3(3-0-6)	สศ 051005	เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตที่ดี Economics for Well-being Life การศึกษาบทบาททางเศรษฐกิจตลอดจนประเด็นร่วมสมัยทางเศรษฐกิจที่สำคัญกับการดำเนินชีวิตประจำวันที่ดีมีสุขของมนุษย์ในสังคมเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ชุมชน และสังคม รวมทั้งสามารถนำ	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในสังคมไทย แนวคิดและความหมาย และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบต่างๆ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตในระดับบุคคล ชุมชน องค์กร และประเทศ รวมไปถึงกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง และกรณีศึกษาโครงการตามแนวพระราชดำริ			แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ในระดับจุลภาคและมหภาค ประยุกต์ใช้ร่วมกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการเป็นผู้บริโภคอย่างมีเหตุผล หรือผู้ประกอบการได้โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ครัวเรือน ชุมชน และสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างมีสุข		
สศ 031014	เศรษฐกิจการเมืองเบื้องต้น Introduction to Political Economy แนวทางการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจและการเมือง ทฤษฎีที่เกี่ยวกับรัฐด้านเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจ ทุนนิยม ประชาธิปไตย รัฐสวัสดิการ กรณีศึกษาปัญหาและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการเมืองไทย	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 052003	เศรษฐศาสตร์ต้องรู้ Economics to Know แนวคิด หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค นำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมการค้า	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 021005	ภูมิปัญญาและวิถีไทย Thai Path and Wisdom ความเป็นมาของไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)	สศ 021017	ภูมิปัญญาและวิถีไทย Thai Path and Wisdom การศึกษาความเป็นมาของไทย ลักษณะพื้นฐานของสังคมและวัฒนธรรมไทย พหุวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในสังคมไทย ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				และอำนาจละมุนของไทย		
สศ 022007	อาเซียนกับสังคมไทย Asean and Thai Society ความสำคัญของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม กีฬา และการละเล่นพื้นบ้าน บริบทและผลกระทบการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของสังคมไทยในปัจจุบันและแนวโน้มอนาคต	3(3-0-6)	สศ 021014	อาเซียนกับสังคมโลก ASEAN and Global Society การศึกษาความสำคัญและพัฒนาการของประชาคมอาเซียน ความร่วมมือด้านการเมืองความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม พลเมืองอาเซียน บทบาทอาเซียนในเวทีโลก	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - คำอธิบายรายวิชา
สศ 022008	กีฬากับสังคม Sports and Society ความสำคัญและความจำเป็นของกีฬา มาตรฐานการส่งเสริมกีฬาสำหรับประชาชน กีฬาเพื่อสุขภาพกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม การเพิ่มมูลค่าและการสร้างอาชีพทางการกีฬา	3(3-0-6)	สศ 021012	พลวัตทางการกีฬา Sports Dynamics การศึกษาประวัติและความเป็นมาของกีฬาโลก ความสำคัญและความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนทางการกีฬากับเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ทิศทางและความเป็นไปของกีฬาด้านนโยบายต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาพลักษณ์ของกีฬาเพื่อจรรโลงสังคมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยกีฬา	3(3-0-6)	- ปรับปรุงรหัสรายวิชา - ชื่อรายวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
สศ 022006	พลวัตทางสังคม Social Dynamic ความหมายและความเป็นมาของพลวัตทางสังคม โลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงและการเคลื่อนไหวทางสังคม ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อโครงสร้างความสัมพันธ์ของสังคมมนุษย์ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การ	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	คงอยู่ของสังคมอย่างยั่งยืน					
สศ 022009	การบริหารการพัฒนา Development Administration ความเป็นมา ความหมายและลักษณะของการบริหารการพัฒนา การบริหารงานในประเทศกำลังพัฒนา การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง การพัฒนาการบริหาร การบริหารเพื่อการพัฒนา หลักการบริหารการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา
สศ 041001	กฎหมายเพื่อการดำรงตน Laws for Life ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน การวิเคราะห์กรณีศึกษาเชิงกฎหมายที่เป็นประเด็นปัญหาในสังคม แนวทางแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายได้อย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์จริงในชีวิต	3(3-0-6)	สศ 041003	กฎหมายน่ารู้สำหรับชีวิต Law for Life ศึกษาสิทธิหน้าที่ และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่ใช้ในการดำรงชีวิต ความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคอมพิวเตอร์ กรณีศึกษาเชิงกฎหมายในประเด็นปัญหาสังคม และแก้ปัญหาโดยใช้กฎหมายอย่างเหมาะสมต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
			สศ 001006	ความสุขและคุณค่าของชีวิต Happiness and Value of Life การศึกษาและเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ อารมณ์ เจตคติ แรงจูงใจ การตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิต การพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิด	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				กระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองอย่างมีคุณค่า และการปรับตัวแบบองค์รวมท่ามกลางพลวัตทางสังคม		
			สศ 021013	วัยรุ่นสร้างตัว Self-made Teenagers การศึกษาและการพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล กระบวนการวางแผนการเงิน การออมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน การตลาด พฤติกรรมการบริโภคและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			สศ 021015	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurs ศึกษาความสำคัญ คุณลักษณะ ทักษะความสามารถ และกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การแบ่งประเภทองค์การและเครือข่ายธุรกิจการค้า บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เลือกใช้กลยุทธ์ทางการแข่งขัน มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			สศ 022016	พลเมืองคุณภาพ Quality Citizen การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การเมืองการปกครองของไทย การยึดมั่นในสถาบันหลักของชาติ	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ความผูกพันกับประวัติศาสตร์ ประเพณี วิถีชีวิต และค่านิยมที่ดีของสังคมไทย ความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมทางการเมือง และการตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน วิถีประชาธิปไตยในชีวิตประจำวัน การดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		

1.3 กลุ่มวิชาการคิดและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
วท 091006	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life หลักการและวิธีทางคณิตศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในชีวิตประจำวันความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมาตราชั่ง ตวง วัด อัตราส่วน สัดส่วน ร้อยละและการประยุกต์ พื้นที่และปริมาตร ดอกเบี้ยและเงินผ่อนชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ ความสำคัญของการออมเงิน เป้าหมายการออม การวางแผนการใช้จ่าย และการออม ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	3(3-0-6)	วท 091010	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life ระบบเลขฐาน ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล มาตราชั่ง ตวง วัด พื้นที่และปริมาตร อัตราส่วน สัดส่วนและร้อยละ คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
วท 101009	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics in Daily Life แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ บทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการวัด การ	3(3-0-6)	วท 101011	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistics in Daily Life แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับวิชาสถิติ บทบาทของสถิติในชีวิตประจำวัน ตัวแปร ข้อมูลและมาตรการ	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	แจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล การหาตำแหน่งของข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็นเบื้องต้น การแจกแจงปกติ การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ			วัด การแจกแจงความถี่ การนำเสนอข้อมูล การหาตำแหน่งของข้อมูล ค่ากลางและการกระจาย ความน่าจะเป็นเบื้องต้นการแจกแจงปกติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ กรณีศึกษาการนำสถิติไปใช้ในชีวิตประจำวัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติอย่างง่าย		
วท 091007	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ทักษะกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการตัดสินใจการประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นสำหรับการตัดสินใจแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	วท 091009	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดแบบต่าง ๆ ตรรกศาสตร์และการให้เหตุผล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้หลักการวิเคราะห์การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นเพื่อการตัดสินใจแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา
วท 061003	วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต Science in the Future World ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคต การใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น องค์ประกอบในการพัฒนาสมรรถภาพทางกาย อาหารเพื่อสุขภาพ การใช้ยาในชีวิตประจำวัน พลังงานทางเลือกเพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมการนำ	3(3-0-6)	วท 091009	วิทยาศาสตร์ในโลกอนาคต Science in the Future World การศึกษาและตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในโลกอนาคต การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพของตนเองและผู้อื่น เทคโนโลยีสุขภาพเพื่ออนาคต พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทัน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม			ต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต		
วท 061004	วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม Science and Environment ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศและความสัมพันธ์ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ สาเหตุและปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อม แนวทางการป้องกันแก้ไข และการจัดการสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)	วท 061006	รักษาสีสิ่งแวดล้อม Environmental Conservation ความรู้พื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมระบบนิเวศและความสมดุลทางธรรมชาติ ทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์ สาเหตุและปัญหาของมลพิษสิ่งแวดล้อม สถานการณ์สิ่งแวดล้อมโลก รู้จักแนวทางการป้องกันแก้ไขและการจัดการสิ่งแวดล้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
วท 061005	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน Science and Technology in Daily Life ความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย เทคโนโลยีท้องถิ่น ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการงานวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาอาชีพ	3(3-0-6)	วท 051004	วิทยาศาสตร์กับวิถีชีวิตใหม่ Science with New Way of Life การศึกษาความสำคัญและหลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ภูมิปัญญาไทย เทคโนโลยีท้องถิ่น ความก้าวหน้า ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศ การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินชีวิตวิถีใหม่สีเขียวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา
			วท 111020	ทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship Skill แนวคิดและทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัล ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยออนไลน์ การ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ระรานและมารยาทออนไลน์ การบริหารจัดการเวลาบนโลกดิจิทัล การจัดการร่องรอยทางดิจิทัล ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา สื่อสังคมและอัตลักษณ์ออนไลน์ การฉลาดรู้ทางดิจิทัล ความเห็นอกเห็นใจและสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นทางดิจิทัล จริยธรรมทางดิจิทัล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง		
วท112012	การเรียนรู้สังคมดิจิทัลกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Digital society and ICT learning สังคมดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสังคมดิจิทัล โปรแกรมสำนักงานอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการกีฬาและในชีวิตประจำวัน ภัยคุกคามความปลอดภัย กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในอนาคต	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
วท112013	การสร้างและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสื่อประสม Technology Multimedia Creation and Application ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสื่อประสมประเภทข้อความ ภาพนิ่ง เสียง ภาพเคลื่อนไหว และวีดิทัศน์ การใช้โปรแกรมจัดการภาพกราฟิกแบบบราสเซอร์ เวกเตอร์ สร้างภาพเคลื่อนไหว ตัดต่อภาพวีดิโอ การ	3(2-2-5)	วท 112021	การสร้างและการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล Creation and Application of digital media ความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล การพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมจัดการภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วีดิโอ การแปลงไฟล์ภาพและวีดิโอ อินโฟกราฟิกส์ เว็บ หลักการออกแบบ การผลิต การนำเสนอ การเผยแพร่ การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
	แปลงไฟล์ภาพและวิดีโอ หลักการออกแบบ การผลิต การนำเสนอ และการประยุกต์ใช้สื่อประสม					
วท112014	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อชีวิต Digital Technology for Life แนวคิด ความหมาย ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลสิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความมั่นคงปลอดภัยยุคดิจิทัล ความเข้าใจสื่อดิจิทัล แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การมีสุขภาพดีในยุคดิจิทัลดิจิทัลคอมเมอร์ซ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต	3(3-0-6)	วท 111022	การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในชีวิตประจำวัน Application of Digital Tools for Daily Life ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในงานเอกสาร กระดาษทำการ งานนำเสนอ การสื่อสารและสื่อสังคมออนไลน์ กราฟิก อินเทอร์เน็ตและการสืบค้นสารสนเทศ การทำงานร่วมกันทางออนไลน์ การใช้ AI chatbot หรือ เครื่องมือดิจิทัลอื่น ๆ ในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	ปรับปรุงรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
			วท 111023	การจัดการเอกสารด้วยซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ Document Management Using Word Processing Software การใช้ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำและตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ส่วนประกอบและพื้นฐานการใช้งานซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ การสร้างเอกสารแบบคอลัมน์ การจัดการกับวัตถุ ได้แก่ Picture SmartArt WordArt TextBox และ Shape การสร้างและปรับแต่งตาราง การจัดทำรายงานวิชาการ การพิมพ์สมการทางคณิตศาสตร์ การสร้างจดหมายเวียน การติดตามเอกสาร และการจัดทำเอกสารด้วยเครื่องมือออนไลน์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
			วท 111024	การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อการวิเคราะห์	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ข้อมูล Use of Spreadsheet Software for Data Analysis การใช้ซอฟต์แวร์ตารางคำนวณเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์ตารางคำนวณ การสร้างและจัดการแผ่นงานและสมุดงาน การจัดการเซลล์และช่วง การจัดการตาราง การกรองข้อมูล การใช้งานสูตรและฟังก์ชัน การสร้างแผนภูมิและวัตถุ และการจัดทำตารางคำนวณด้วยเครื่องมือออนไลน์		
			วท 111025	การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ Effective Use of Presentation Design Software การใช้ซอฟต์แวร์ออกแบบการนำเสนอ และการตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้เครื่องมือที่มีในซอฟต์แวร์การนำเสนอ หลักการออกแบบงานนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การใช้งานโปรแกรม MS PowerPoint เบื้องต้น การจัดการข้อความและการใช้ WordArt การจัดการกราฟิก SmartArt และตาราง การเพิ่มลูกเล่นให้งานนำเสนอด้วย Transition และ Animation Effect การเชื่อมโยง ข้อมูลการนำเสนอด้วยไฮเปอร์ลิงค์ การแทรกไฟล์มัลติมีเดีย การ	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2564)		รหัสรายวิชา	ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2569)		หมายเหตุ
	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				ออกแบบอินโฟกราฟิกด้วย MS PowerPoint และ Canva การออกแบบงานนำเสนอด้วย Canva การส่งออก (Exporting) งานที่นำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ และ การจัดการนำเสนอในมุมมองสไลด์โชว์		

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 011055	การสื่อสารมวลชนสมัยใหม่ Modern Mass Communication	3(3-0-6)	นศ 011064	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร Principles and theory of Communication	3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการสื่อสารมวลชน การพัฒนานวัตกรรมเพื่อประยุกต์ใช้งานทางการสื่อสาร การปรับตัวเพื่อรองรับนวัตกรรมขององค์กรและผู้เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน			อธิบาย ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร ประเภทของการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน การสื่อสารในยุคดิจิทัล การใช้ภาษาในการสื่อสาร ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร และการสื่อสารที่ชัดเจนและตรงประเด็น			
นศ 091046	การคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา Creative Thinking for Sports Content	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
กระบวนการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา กระบวนการคิดวิเคราะห์ การกำหนดประเด็น รูปแบบวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆทางการกีฬา เช่น คอลัมน์ บทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ บรรณาธิการ ฝึกปฏิบัติการคิดเนื้อหาทางการกีฬา						ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
นศ 051035	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร Analysis of Communication Stakeholders	3(3-0-6)	นศ 052041	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา Stakeholder analysis for sports mass communication	3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบาย -เปลี่ยนกลุ่มวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา
หลักการวิเคราะห์ทางจิตวิทยา พฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต สังคมวัฒนธรรมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์งานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์การสื่อสาร			ศึกษาและเข้าใจความหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการกีฬา แนวทางการวิเคราะห์ทางจิตวิทยา การจำแนกหรือเปรียบเทียบพฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิต สังคม วัฒนธรรม และบริบทแวดล้อมของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การแบ่งประเภทและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประยุกต์งานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการระบุความเหมือน ความแตกต่างหรือความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์การสื่อสารมวลชนทางการกีฬา			
นศ 012056	การบริหารจัดการข้อมูลและการนำเสนอ Management of Data and Presentation	3(2-2-5)	นศ 011073	สร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการกีฬา Creating content and applying sports data	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย -เปลี่ยนกลุ่มวิชา
การใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงคลังข้อมูล วิธีการค้นหา การเรียกใช้ การจัดการ การวิเคราะห์ การออกแบบ การเตรียมข้อมูลในการนำเสนอ ศิลปะการนำเสนอในลักษณะต่าง ๆ การสื่อสารข้อมูล การนำเสนอความคิดและการใช้สื่อประกอบในการนำเสนอ			เรียนรู้กระบวนการคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา กระบวนการคิดวิพากษ์ การกำหนดประเด็น รูปแบบ วิธีการ สร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ ทางการกีฬา ค้นหาแหล่งข้อมูลเพื่อนำมาสร้างสรรค์ เช่น สถิติ รายงานวิจัย งานวิชาการ ฯลฯ สู่การสร้างเนื้อหา ในคอลัมน์ บทความ บทวิจารณ์ บทวิเคราะห์ สารคดี งานเขียนประเภทต่าง ๆ			
นศ 042053	การสื่อสารทางภาพและเสียง Visual and Audio Communication	3(2-2-5)	นศ 041068	การออกแบบภาพและเสียงในสื่อดิจิทัล Audio and visual design in digital media	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลและระบบเทคโนโลยีทางภาพและเสียง บุคลากร ห้องปฏิบัติการ สถานที่ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสารภาพและเสียง การวางแผน การออกแบบเนื้อหา กระบวนการผลิต และการนำเสนอภาพและเสียงให้เหมาะสมกับช่องทางการสื่อสาร			อธิบายคุณลักษณะ บทบาท อิทธิพลและระบบเทคโนโลยีการแพร่ภาพ และกระจายเสียงดิจิทัล จำแนกบุคลากร ห้องปฏิบัติการ สถานที่ เลือกใช้ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแพร่ภาพและกระจายเสียงดิจิทัล คิดวางแผน การออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา รู้กระบวนการผลิต และนำเสนอภาพและเสียงให้เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล			-ปรับคำอธิบาย
นศ 062030	เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร Technology of Digital Photography for Communication	3(2-2-5)	นศ 061036	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร Photography for communication	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
หลักการและแนวคิดการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีภาพถ่าย รูปแบบและวิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล จริยธรรมของการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีภาพถ่าย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุปกรณ์ ฝึกปฏิบัติถ่ายภาพและจัดวางองค์ประกอบด้านตำแหน่ง แสง และสีของภาพ การใช้โปรแกรมประยุกต์ปรับแต่งและแก้ไขภาพถ่าย การคัดเลือกภาพสำหรับการสื่อสารดิจิทัล			อธิบาย ทฤษฎีเกี่ยวกับการถ่ายภาพ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบของกล้อง เทคนิคการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร การคัดเลือกและปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการปฏิบัติตามกฎหมายจรรยาบรรณในการถ่ายภาพตลอดจนนำภาพถ่ายไปใช้ในการสื่อสาร			
นศ 013057	การวิจัยเพื่อการสื่อสาร Research for Communication	3(2-2-5)	นศ 093066	การวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา Sports Mass Communication Research	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา
ความสำคัญ แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย การเขียนเค้าโครงวิจัย กระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ การฝึกดำเนินการวิจัยและเขียนรายงานการวิจัยด้านการสื่อสารการกีฬา			อธิบายความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย กระบวนการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิจัย จัดทำเค้าโครงวิจัย และฝึกทำวิจัยสื่อสารมวลชนทางการกีฬา			-ปรับคำอธิบาย -เปลี่ยนกลุ่มวิชา
นศ 011046	การรู้เท่าทันสื่อและการเป็นพลเมืองดิจิทัล Media Literacy and Digital Citizenship	3(3-0-6)	นศ 011072	การรู้เท่าทันสื่อและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคม Media literacy and social analysis situation	3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
แนวคิด ความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อในบริบทสถานการณ์สังคม ข้อมูลข่าวสารปัจจุบัน ผลกระทบจากสื่อ ทักษะการวิเคราะห์สื่อเพื่อการรู้เท่าทัน การรับและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ แนวปฏิบัติ การเคารพสิทธิและความรับผิดชอบต่อสังคมในโลกสมัยใหม่เพื่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี			จัดลำดับสถานการณ์สังคมจากสื่อมวลชน เพื่อนำมาอภิปรายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในสังคมปัจจุบัน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษาและนำหลักการ ทฤษฎี มาอธิบายสิ่งที่เกิดขึ้นได้ เรียนรู้แนวทางการรู้เท่าทันสื่อ รู้เท่าทันสังคม รู้เท่าทันเทคโนโลยี เข้าใจบริบทความเปลี่ยนแปลงของสังคมและการสร้างภูมิคุ้มกันตัวเองและคนรอบข้างจากสื่อไม่สร้างสรรค์			
นศ 011058	จรรยาบรรณสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคม Media Morality and Social Responsibility	3(3-0-6)	นศ 012065	กฎหมายและจริยธรรมเพื่องานสื่อสารการกีฬา Law and Ethics for Sports Communication	3(3-0-6)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย -เปลี่ยนกลุ่มวิชา
เสรีภาพสื่อ กฎหมาย จริยธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักสื่อสารมวลชน หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลสื่อมวลชน			หลักการพื้นฐานและแนวปฏิบัติทางกฎหมายและจริยธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านการสื่อสารมวลชนและการกีฬา ความรับผิดชอบทางกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของการใช้สิทธิ กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านสื่อสารการกีฬา			
นศ 053036	การสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา Marketing Communication for Sports Industry	3(3-0-6)	นศ 052040	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา Digital marketing communications for the sports industry	3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบาย -เปลี่ยนรหัสวิชา
แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ องค์ประกอบของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผนและการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่าง ๆ เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมการกีฬา การประเมินผลการสื่อสารการตลาด			ศึกษาและเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การตั้งวัตถุประสงค์ในการสื่อสารการตลาด การจัดสรรงบประมาณ การเลือกใช้ส่วนประสมทางการตลาด การทำความเข้าใจและการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การทำความเข้าใจและฝึกการวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่ออุตสาหกรรมกีฬา การใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมกีฬา การวัดประสิทธิผล			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			ของการสื่อสารการตลาด			
นศ 013059	หลักการแปลและสรุปข่าว Principles of News Translation and Summary	3(3-0-6)	นศ 093065	การจับประเด็นและสรุปข่าวกีฬารอบโลก Capturing news issues and summarizing sports news around the world	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
หลักการพื้นฐาน กระบวนการ และเทคนิคการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การแปลสำนวนโวหารและศัพท์เฉพาะทางที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ฝึกสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ			จับใจความได้ รู้แนวคิดหลักจากข่าวกีฬา บทความเชิงข่าว บทสัมภาษณ์ข่าววิเคราะห์ สารคดีเชิงข่าว ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬารอบโลกในระดับมหกรรมกีฬาระดับโลก และระดับประเทศ ฝึกการสังเกตข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากข่าว แปลข่าว สรุปข่าว จับใจความสำคัญ รู้ประเด็นหลัก ประเด็นย่อย เข้าใจภาพรวมในสถานการณ์กีฬา ท้นต่อเหตุการณ์			
นศ 012060	ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกและอินโฟกราฟิก Operating Graphic and Infographic Design	3(0-6-3)	นศ 091027	การออกแบบกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล Graphic design for digital media	3(2-2-5)	
ฝึกปฏิบัติการการออกแบบ การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกและอินโฟกราฟิกเพื่อนำเสนอแทนข้อมูล การใช้ภาพกราฟิกและอินโฟกราฟิกประกอบการเล่าเรื่องราวในรูปแบบที่เหมาะสมกับเนื้อหา ฝึกปฏิบัติการนำเสนอและการประเมินผลชิ้นงาน			ศึกษาและเข้าใจพื้นฐานการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก เรียนรู้หลักการและวิธีการออกแบบงานกราฟิกสำหรับสื่อดิจิทัล หลักคิดในการใช้สีเพื่อให้เกิดความรู้สึก ปฏิบัติการใช้กราฟิกเพื่อจัดทำสื่อสำหรับประกอบการเล่าเรื่องราวในรูปแบบต่าง ๆ ในการสื่อสารบนสื่อดิจิทัล			-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
นศ 062031	ปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลและการตกแต่งภาพ Operating Digital Photography and Retouching	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัล รู้จักและเข้าใจการทำงานของอุปกรณ์และส่วนประกอบสัมพันธ์กับการถ่ายภาพ ถ่ายภาพได้ตามแนวคิดที่กำหนดและมีแนวทางการสร้างสรรค์ภาพในแบบต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลายตามวัตถุประสงค์ของงาน สามารถใช้เทคนิคและโปรแกรมตกแต่งภาพเพื่อนำเสนอ						

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ผลงานภาพถ่ายทางดิจิทัลให้เป็นไปตามเป้าหมาย						
นศ 012061	ปฏิบัติการจัดการข้อมูลและการนำเสนอสู่สาธารณะ Operating Data Management and Public Presentation	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ฝึกปฏิบัติการจัดการข้อมูลและการนำเสนอสู่สาธารณะ โดยสามารถใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงคลังข้อมูล วิธีการค้นหาข้อมูล จับประเด็นและเรียกใช้ข้อมูล จัดการข้อมูล การวิเคราะห์และออกแบบข้อมูล การเตรียมข้อมูลในการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ สามารถเล่าเรื่องผ่านสื่อที่หลากหลายผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้อย่างน่าสนใจ เหมาะสม ตรงกับสถานการณ์และดึงดูดใจ						
นศ 042054	ปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารทางภาพและเสียง Operating Production for Audio-Visual Media	3(0-6-3)	นศ 043077	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการกีฬา Digital media production for sports	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
ฝึกปฏิบัติตามกระบวนการผลิตสื่อภาพและเสียง ออกแบบรายการ ฝึกการถ่ายทำ การใช้เทคนิคพิเศษ การตัดต่อภาพและเสียง ตลอดจนฝึกผลิตชิ้นงานสื่อที่ใช้ทั้งภาพและเสียงเพื่อเผยแพร่ในระบบดิจิทัลให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และประเมินผลงานการผลิตสื่อ			ศึกษาและเข้าใจหลักการ ความสำคัญ รูปแบบ การวางแผน กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ฝึกออกแบบ ฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อดิจิทัล การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับการกีฬาในสภาวะปัจจุบัน			
นศ 063032	ปฏิบัติการถ่ายภาพกีฬาและเล่าเรื่องด้วยภาพ Operating Sports Photography and Visual Storytelling	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ฝึกปฏิบัติเรียนรู้เกี่ยวกับการถ่ายภาพกีฬาและเล่าเรื่องด้วยภาพ การสร้างมุกกล้อง การกำหนดขนาดหรือสัดส่วนของภาพ การใช้แสงที่เหมาะสม ประเภทของภาพถ่ายกีฬา การจัดองค์ประกอบของภาพทางกีฬา การจับภาพ กิริยาท่าทางในจังหวะที่สุดยอด การถ่ายทอดความรู้สึกเคลื่อนไหวจากภาพกีฬา						

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และเนื้อหา						
นศ 093047	ปฏิบัติการสื่อสารเนื้อหาทางการกีฬาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Operating Sports Content Communication through Social Media	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ปฏิบัติการสื่อสารเนื้อหาทางการกีฬาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ การออกแบบ การสร้างสรรค์ การนำเสนอเนื้อหาผ่านหลากหลายแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อสังคมออนไลน์						
นศ 093048	ปฏิบัติการสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมทางการกีฬา Operating Sports Activity Creation and Organization	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ปฏิบัติการสร้างสรรค์และจัดกิจกรรมทางการกีฬา การคิดวัตถุประสงค์ รูปแบบและการออกแบบกิจกรรม การเตรียมการ การบริหารงบประมาณ การผลิตสื่อ การประชาสัมพันธ์ การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง การดำเนินการตามแผนงาน การประเมินผลการจัดกิจกรรม						
นศ 033039	ปฏิบัติการสื่อสารตราและสร้างความสัมพันธ์กับแฟนกีฬา Operating Brand Communication and Building Relationships with Sports Fans	3(0-6-3)	นศ 093069	การสื่อสารตราทางการกีฬา Brand communication for Sports	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
ปฏิบัติการสื่อสารตราและสร้างความสัมพันธ์กับแฟนกีฬา รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับตราและแฟนกีฬา เลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตราและสร้าง			ศึกษาและเข้าใจความหมาย องค์ประกอบ บทบาทความสำคัญของตราทางการกีฬา การศึกษาการกำหนดวิสัยทัศน์ของตราขององค์กรทางการกีฬา แก่นแท้ของตรา การเลือกกำหนดตำแหน่งตรา คุณค่าตรา ข้อสัญญาของตรา			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ความสัมพันธ์กับแผนกีฬาแต่ละกลุ่ม			บุคลิกภาพตรา คุณลักษณะของตรา เอกลักษณ์และภาพลักษณ์ของตรา หลักการออกแบบการสื่อสารให้เหมาะกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการคิดและออกแบบการสื่อสารตราอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอตราทางการกีฬาผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้และสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับตรา			
นศ 094049	ปฏิบัติการสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา Operating Sports News Reporting and Writing	3(0-6-3)	นศ 022044	การสื่อข่าวและรายงานข่าวกีฬา Sport News Reporting and Writing	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
ฝึกปฏิบัติในกระบวนการสื่อข่าวและการรายงานข่าวกีฬา การคิดประเด็นข่าว การสืบค้นข้อมูลข่าว การวิเคราะห์คุณค่าข่าว หลักการเจรจาและการใช้จิตวิทยากับแหล่งข่าว การวางแผนผลิตข่าวกีฬาเพื่อเผยแพร่สู่ประชาชน จริยธรรมการสื่อข่าวและรายงานข่าวกีฬา			หลักการสื่อข่าว ความหมายและคุณภาพข่าว กลยุทธ์การนำเสนอข่าวของนักข่าวยุคดิจิทัล ลักษณะของประเด็นข่าวกีฬา กระบวนการสื่อข่าวกีฬابนแพลตฟอร์มออนไลน์ สถานการณ์และบทบาทของข่าวกีฬาที่มีต่อสังคม แหล่งข้อมูลข่าวกีฬา จรรยาบรรณและแนวทางปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา			
นศ 094050	ปฏิบัติการจัดการข้อมูลและเล่าเรื่องเนื้อหาทางการกีฬา Operating Data Management and Sports Content Storytelling	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ฝึกปฏิบัติการจัดการข้อมูลและเล่าเรื่องเนื้อหาทางการกีฬา สรุปและกำหนดวาระทางการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ทักษะการเล่าเรื่อง การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารเนื้อหาทางการกีฬา ประเภทของช่องทางการนำเสนอ ให้น่าสนใจและเหมาะสม						
นศ 094051	ปฏิบัติการแปลและการสรุปข่าวกีฬา Operating Translation and Summary for Sports News	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ฝึกปฏิบัติการแปลและสรุปข่าวกีฬา จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การแปลสำนวนโวหารและศัพท์เฉพาะทางที่ใช้ในงานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ฝึกสรุปข่าวกีฬาต่างประเทศ						
นศ 094052	ปฏิบัติการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา Operating Sport Content Production and Creation	3(0-6-3)	นศ 043076	การผลิตรายการกีฬาสมัยใหม่	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
ฝึกปฏิบัติการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา เรียนรู้กระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา การถ่ายทำ การตัดต่อ ลงเสียง รวมถึงนำเสนอเนื้อหาบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ			จำแนกขั้นตอนการผลิตรายการกีฬา ปฏิบัติการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการผลิตรายการกีฬาที่เหมาะสมต่อยุคสมัย การใช้ความคิดสร้างสรรค์วางแผนและปฏิบัติการผลิตรายการกีฬาตามเทคนิควิธีการ ขั้นตอน ด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการปฏิบัติการผลิตรายการกีฬา นำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับยุคสมัยและหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และประเมินผลการเผยแพร่รายการกีฬากับกลุ่มผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
นศ 014062	ปฏิบัติการรายงานและผลิตข่าวตามสถานการณ์ Operating Current Situation News Reporting and Production	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา
ฝึกปฏิบัติการรายงานและผลิตข่าวตามสถานการณ์ ฝึกการคิดประเด็นและวางแผนข่าว วิเคราะห์และออกแบบเนื้อหาข่าวตามสถานการณ์ปัจจุบัน ผลิตข่าวและนำเสนอผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ จรรยาบรรณผู้สื่อข่าว						
นศ 093028	การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา Communication Affair Administration and Sports Media Entrepreneur	3(3-0-6)	นศ 093028	การบริหารกิจการและการเป็นผู้ประกอบการสื่อกีฬา Communication Affair Administration and Sports Media Entrepreneur	3(3-0-6)	- รายวิชาเดิม - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดและพัฒนาการของการบริหารจัดการองค์การ โดยเน้นถึงโครงสร้างและระบบการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ บทบาทของผู้ประกอบกิจการสื่อ ศึกษาแนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เทคนิค กลไกและกระบวนการที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การด้านการสื่อสารและสื่อทางการกีฬา			รู้ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดและพัฒนาการของการบริหารจัดการองค์การ โดยเน้นถึงโครงสร้างและระบบการบริหารกิจการสื่อสารทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับต่าง ๆ บทบาทของผู้ประกอบกิจการสื่อ จำแนกแนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เทคนิค กลไกและกระบวนการที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การด้านการสื่อสารและสื่อทางการกีฬา			
นศ 093053	การจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา Exhibition and Sporting Event Management	3(2-2-5)	นศ 093053	การจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา Exhibiting and organizing sports Event	3(2-2-5)	- รายวิชาเดิม - ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา
ปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดแสดงและจัดมหกรรมทางการกีฬา วัตถุประสงค์ ประเภท การวางแผน การออกแบบ การเตรียมการจัดแสดงและการสื่อสารในมหกรรมกีฬาระดับชาติและนานาชาติ การบริหารงบประมาณ อุปกรณ์ สื่อ และการจัดการความเสี่ยง การติดตามและการประเมินผล			ศึกษาและเข้าใจรูปแบบการจัดแสดงและรูปแบบมหกรรมกีฬาจากกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ฝึกการตั้งวัตถุประสงค์ในการจัดแสดงหรือจัดมหกรรม วางแผน การจัดหาและบริหารงบประมาณ ออกแบบกิจกรรม การผลิตสื่อที่ใช้ในการจัดแสดงหรือจัดมหกรรมทางการกีฬา การประชาสัมพันธ์กิจกรรม แก่กลุ่มเป้าหมาย การประสานงานกับฝ่ายงานต่าง ๆ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผน การวัดและประเมินผล			
นศ 023041	การบรรณาธิกรเนื้อหาทางกีฬา Sports Content Editing	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา
แนวคิด หลักการบรรณาธิกร การวางแผน การฝึกปฏิบัติในการบรรณาธิกรเนื้อหาทางกีฬา และการประเมินผล						
นศ 043055	เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและ ผู้ประกาศทางการกีฬา Techniques for Being a News Reporter, Moderator and Announcer for Sports	3(2-2-5)	นศ 043055	เทคนิคการเป็นผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าวและ ผู้ประกาศทางการกีฬา Techniques for Being a News Reporter, Moderator and Announcer for Sports	3(2-2-5)	- รายวิชาเดิม - ปรับปรุง คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
วิธีการรายงานข่าวกีฬา การบรรยายกีฬา และการเป็นผู้ประกาศ ทางการกีฬานิตต่าง ๆ โดยฝึกทักษะการพูด รูปแบบการพูด ลักษณะการพูดตาม ประเภทกีฬาแต่ละชนิด รวมทั้งการปรากฏตัวของผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าว การ สืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ และศัพท์เทคนิคทางการกีฬาสำหรับการรายงาน ข่าว การบรรยาย และการประกาศการแข่งขันกีฬาในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ			อธิบายวิธีการรายงานข่าวกีฬา การบรรยายกีฬา และการเป็นผู้ประกาศ ทางการกีฬานิตต่าง ๆ โดยทดลองฝึกทักษะการพูด รูปแบบการพูด ลักษณะ การพูดตามประเภทกีฬาแต่ละชนิด รวมทั้งการปรากฏตัวของผู้รายงานข่าว พิธีกรข่าว การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ และศัพท์เทคนิคทางการกีฬา สำหรับการรายงานข่าว การบรรยาย และการประกาศการแข่งขันกีฬาในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ			
นศ 093031	การเล่าเรื่องเนื้อหาทางการกีฬานสื่อหลอมรวม Storytelling for Sports Content in Media Convergence	3(2-2-5)	นศ 092067	การเล่าเรื่องทางการกีฬานสื่อดิจิทัล Sports storytelling on digital media	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย
การเตรียมและพัฒนาเนื้อหาเพื่อการเล่าเรื่องผ่านกระบวนการกำหนด วัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกข้อมูล ตลอดจนจนการใช้ความคิด สร้างสรรค์และการออกแบบเนื้อหาทางการกีฬาเพื่อนำเสนอผ่านหลากหลาย แพลตฟอร์ม			ศึกษาการเล่าเรื่องด้วยเนื้อหา ภาพ เสียง หรือรูปแบบอื่น ๆ ทางการกีฬา การ ค้นคว้าคัดเลือกข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวกับการกีฬาเพื่อถ่ายทอดความรู้ อารมณ์ ความรู้สึกรู้สึก จินตนาการและประสบการณ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย การสร้างสรรค์ วิธีการเล่าเรื่องเพื่อนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล			
นศ 012063	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการกีฬา Personality Development for Sports Communication	3(2-2-5)	นศ 012075	บุคลิกภาพและบทบาทของสื่อมวลชนสมัยใหม่ Personality and Roles of Modern Mass Media	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย -เปลี่ยนกลุ่มวิชา
ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ปัจจัยกำหนดบุคลิกภาพ การปรับปรุงตนเองเมื่อเข้าสู่สังคม ทักษะมนุษย์สัมพันธ์ การเจรจาต่อรอง การสร้างความเชื่อมั่น การมองโลกในแง่ดี การพัฒนา บุคลิกภาพของนักสื่อสารการกีฬาทางด้านร่างกาย อารมณ์และจิตใจ การวางตัวที่ เหมาะสม การประเมินตนเอง การเลือกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หลักการแต่งกายดี			รู้พื้นฐานด้านบุคลิกภาพในบทบาทวิชาชีพสื่อ เข้าใจบทบาทของนัก สื่อสารมวลชนกับการทำงานสื่อสารในองค์กรกีฬาหรือธุรกิจ ฝึกการปรับ บุคลิกภาพ ทักษะมนุษย์สัมพันธ์ การสร้างความเชื่อมั่น และการวางตัวที่ เหมาะสม เพื่องานสื่อสารมวลชน			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
การสื่อสาร การแสดงท่าทางและบุคลิกภาพเพื่องานสื่อสารการกีฬา						
นศ 012051	นวัตกรรมการสื่อสารในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Communication Innovation in Electronic Sports Games	3(2-2-5)	นศ 012051	นวัตกรรมการสื่อสารในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Communication Innovation in Electronic Sports Games	3(2-2-5)	รายวิชาเดิม
หลักการสื่อสารเบื้องต้น การสื่อสารภายในและภายนอกทีม ประโยชน์ของการสื่อสารในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนการเล่น การสื่อสารด้วยอวัยวะภาษาและวัจนภาษาในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการด้านอารมณ์และความรู้สึกขณะเล่น การรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นก่อนเกม ระหว่างเกม และหลังเกมการแข่งขัน			หลักการสื่อสารเบื้องต้น การสื่อสารภายในและภายนอกทีม ประโยชน์ของการสื่อสารในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนการเล่น การสื่อสารด้วยอวัยวะภาษาและวัจนภาษาในเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการด้านอารมณ์และความรู้สึกขณะเล่น การรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นก่อนเกม ระหว่างเกม และหลังเกมการแข่งขัน			
นศ 043043	เทคนิคการพากย์เกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Techniques for Narrating Electronic Sports Games	3(2-2-5)	นศ 043043	เทคนิคการพากย์เกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Techniques for Narrating Electronic Sports Games	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย
แนวคิด เทคนิคและบทบาทการเป็นนักพากย์อีสปอร์ต ฝึกฝนทักษะพื้นฐานเพื่อการเป็นนักพากย์อีสปอร์ต ให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับประเทศและนานาชาติ			รู้แนวคิด เทคนิคและบทบาทการเป็นนักพากย์อีสปอร์ต ฝึกฝนทักษะพื้นฐานเพื่อการเป็นนักพากย์อีสปอร์ต ให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในระดับชาติและนานาชาติ			
นศ 093054	กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Strategies for Promoting Playing Electronic Sports Games	3(2-2-5)	นศ 093054	กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Strategies for Promoting Playing Electronic Sport Games	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ
ความสำคัญของเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ หลักการและการวางแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์			ความสำคัญของเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ หลักการและการวางแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการสื่อสาร รูปแบบของการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการเล่นเกมส์กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิค			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
เทคนิคการเล่นและการฝึกทดลองเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์			การเล่นและการฝึกทดลองเล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์			
นศ 013048	การใช้ประโยชน์จากการสื่อสารการกีฬาในภาวะ วิกฤต Utilization of Crisis Sports Communication	3(2-2-5)	นศ 034044	การออกแบบเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ในภาวะวิกฤต Media designing for Sports Mass Communication in Crisis	3(2-2-5)	-เปลี่ยนชื่อวิชา -เปลี่ยนชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ -เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
ระดับความสำคัญของปัญหาและการกำหนดขอบเขตภาวะวิกฤตของ องค์กร แนวทางการตัดสินใจของผู้นาองค์กรในการแก้ปัญหา กระบวนการสื่อสาร ขององค์กรในภาวะวิกฤต เช่น การจัดแถลงข่าวในภาวะวิกฤต การจัดการข่าวรั่ว ข่าวลือและการบิดเบือนข่าวสารในการสื่อสารการกีฬา			รู้แนวทางการบริหารจัดการปัญหาและการกำหนดขอบเขตภาวะวิกฤต ระดับความสำคัญของการสื่อสารมวลชน การตัดสินใจในการแก้ปัญหาการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤตของ สื่อมวลชนทางการกีฬา เลือกใช้อุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อในสถานการณ์ ฉุกเฉิน ทดลองฝึก ผลิต หรือสร้างสรรค์สื่อในสถานการณ์ฉุกเฉิน การแก้ไข สถานการณ์เฉพาะหน้าที่จะต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สามารถเผยแพร่สู่ สาธารณชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
พล 013184	องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ Sports Organizations and Professional Sports Clubs	3(3-0-6)	พล 013184	องค์การทางการกีฬาและสโมสรกีฬาอาชีพ Sports Organizations and Professional Sports Clubs	3(3-0-6)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ลักษณะโครงสร้างของ องค์การและสโมสรกีฬาอาชีพ ขอบข่ายหน้าที่ขององค์การทางการกีฬาใน ประเทศและในระดับนานาชาติและสโมสรกีฬาอาชีพ			รู้ความหมาย ความสำคัญ หลักการ องค์ประกอบ ลักษณะโครงสร้างของ องค์การและสโมสรกีฬาอาชีพ ขอบข่ายหน้าที่ขององค์การทางการกีฬาใน ประเทศและในระดับนานาชาติและสโมสรกีฬาอาชีพ			
พล 013185	กฎหมายกีฬา Sports Law	3(3-0-6)	พล 013185	กฎหมายกีฬา Sports Law	3(3-0-6)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา กระบวนการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกรรมทางกีฬา รวมถึงการวิเคราะห์วางแผนจัดการกับภัยอันตรายที่จะเกิดกับการประกอบกิจกรรมการกีฬา กฎหมายธุรกิจและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกีฬา ระเบียบข้อบังคับขององค์กรกีฬาในระดับนานาชาติและระดับประเทศ			ศึกษาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาเบื้องต้น กระบวนการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกรรมทางกีฬา รวมถึงการวิเคราะห์วางแผนจัดการกับภัยอันตรายที่จะเกิดกับการประกอบกิจกรรมการกีฬา กฎหมายธุรกิจและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกีฬา ระเบียบข้อบังคับขององค์กรกีฬาในระดับนานาชาติและระดับประเทศ			รายวิชา
พล 013186	การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกาการแข่งขัน Management of Sports Events and Competition Rules	3(2-2-5)	พล 013186	การจัดการแข่งขันกีฬาและกติกาการแข่งขัน Management of Sports Events and Competition Rules	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
แนวคิด หลักการ และวิธีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการแข่งขันและกติกาแต่ละประเภทกีฬา การดำเนินงาน การจัดทำกำหนดการ สนาม วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ เครื่องอำนวยความสะดวก รวมทั้งแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขัน			ศึกษาแนวคิด หลักการ และวิธีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการแข่งขันและกติกาแต่ละประเภทกีฬา การดำเนินงาน การจัดทำกำหนดการ สนาม วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ เครื่องอำนวยความสะดวก รวมทั้งแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการจัดการแข่งขัน			
พล 051324	กีฬาต่อสู้ Combative Sports	3(2-2-5)	พล 051324	กีฬาต่อสู้ Combative Sports	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินในกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ ในกีฬา เช่น มวยสากล ยูโด เทควันโด ดาบสากล ยูยิตสู ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รู้ความหมาย ประวัติ คุณลักษณะ และประโยชน์ของกีฬาต่อสู้ การฝึกทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท และการตัดสินกีฬาต่อสู้ การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาต่อสู้ เช่น มวยสากล ยูโด เทควันโด มวยปล้ำ ฟันดาบ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			
พล 051327	กีฬาทางน้ำ Aquatic Sports	3(2-2-5)	พล 051327	กีฬาทางน้ำ Aquatic Sports	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
ความหมาย ประวัติ และลักษณะกีฬาทางน้ำ รู้และเข้าใจทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาทางน้ำ เช่น ว่ายน้ำ กระโดดน้ำ วินเซิร์ฟ โปโลน้ำ ดำน้ำ เรือแคนู เจ็ตสกี ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รู้ความหมาย ประวัติ และลักษณะกีฬาทางน้ำ รู้และเข้าใจทักษะพื้นฐาน เทคนิค กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาทางน้ำ เช่น ว่ายน้ำ กระโดดน้ำ วินเซิร์ฟ โปโลน้ำ ดำน้ำ เรือแคนู เจ็ตสกี ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รายวิชา
พล 051328	กีฬาประเภททีม Team Sports	3(2-2-5)	พล 051328	กีฬาประเภททีม Team Sports	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย
ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภททีม ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีม ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล แอนด์บอล ฮอกกี้ เบสบอล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รู้ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาประเภททีม ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภททีม ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬาประเภททีมชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล แอนด์บอล ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รายวิชา
พล 051329	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	3(2-2-5)	พล 051329	กีฬาประเภทบุคคล Individual Sports	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย
ความหมาย ประวัติ ลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬายุคคลชนิดต่าง ๆ เช่น เทนนิส แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส กอล์ฟ ยกน้ำหนัก สุนัขเกอร์ กรีฑา ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รู้ความหมาย ประวัติ ลักษณะของกีฬาประเภทบุคคล ประโยชน์ของการเล่นกีฬาประเภทบุคคล ทักษะพื้นฐาน เทคนิคการเล่น กติกา มารยาท การตัดสิน การวิจารณ์เกมการแข่งขันของกีฬายุคคลชนิดต่าง ๆ เช่น ฟันดาบ แบดมินตัน เทเบิลเทนนิส กอล์ฟ ฯลฯ โดยให้เรียนไม่น้อยกว่า 4 ชนิดกีฬา			รายวิชา
พล 052024	กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ Sports for Seniors	3(2-2-5)	พล 052024	กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ Sports for Seniors	3(2-2-5)	-รายวิชาเดิม -ปรับคำอธิบาย
ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ ประโยชน์ของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุที่มีต่อการพัฒนาทางด้านสังคมและสุขภาพ วิจารณ์ วิเคราะห์			รู้ความหมาย ประวัติ และลักษณะของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ ประโยชน์ของกีฬาสำหรับผู้สูงอายุที่มีต่อการพัฒนาทางด้านสังคมและสุขภาพ วิจารณ์			รายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง	
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต		
ข้อมูลการแข่งขัน รวมถึงการส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้อาวุโสเพื่อความเป็นเลิศต่อไป			วิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน รวมถึงการส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้อาวุโสเพื่อความเป็นเลิศต่อไป				
นศ 094061	โครงการสื่อสารการกีฬา Sport Communication Project	3(0-6-3)				ยกเลิกรายวิชา	
ค้นคว้าข้อมูล เขียนโครงการ วางแผนการทำงาน ดำเนินโครงการ ทางการสื่อสารการกีฬาตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงการประเมินผลใน กลุ่มเป้าหมายของโครงการ							
			นศ 034043	การสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์ Establishing a network of media relationships	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่	
			รับทราบ หน้าที่ นโยบาย การทำงานกับสื่อมวลชน เข้าใจหลักพื้นฐานใน การสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักสื่อสารข้อมูลและ สื่อมวลชน การติดต่อและสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ ทดลองทำและประเมินผล แผนงานการสื่อสารระหว่างองค์กรและสื่อมวลชน สร้างคุณลักษณะความเป็นนัก สื่อสาร ฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนงานการแถลงข่าว สรุปการสื่อสารข้อมูลผ่าน สื่อมวลชน โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน				
			นศ 014076	สื่อมวลชนกับความรับผิดชอบต่อทางสังคม Media and social responsibility	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่	
			ศึกษาทฤษฎีความรับผิดชอบต่อทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับสมาคมวิชาชีพสื่อหรือ สภาวิชาชีพสื่อทั้งในและต่างประเทศ อธิบายงานสื่อสารมวลชนที่กระทำผิดต่อ ข้อกฎหมาย พระราชบัญญัติด้านการเผยแพร่ข่าวสารและพระราชบัญญัติที่				

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			เกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจที่มาของกรณีศึกษาที่เป็นผลจากการละเมิดการปฏิบัติงานวิชาชีพสื่อมวลชนทางการกีฬาและความรับผิดชอบในหลากหลายบริบท			
			นศ 044082	การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา บนสื่อสตรีมมิ่ง Live streaming media on sports competitions	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			รู้และทดลองใช้อุปกรณ์ โปรแกรมสำเร็จรูปและเทคโนโลยีสำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาอย่างเชี่ยวชาญ รู้การทำงานของแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่ง ระบบปฏิบัติการต่าง ๆ การเผยแพร่สัญญาณภาพและเสียงไปยังช่องทางที่หลากหลาย การปฏิสัมพันธ์ของแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่ง ผสานการใช้เทคนิคพิเศษกับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ฝึกปฏิบัติการถ่ายทอดสดและออกอากาศการแข่งขันกีฬาในแพลตฟอร์มสื่อสตรีมมิ่งได้			
			นศ 084021	การสัมมนาด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา Sports Mass Communication Seminar	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา จำแนกประเด็นเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้เพิ่มเติมหรือแนวคิดใหม่ ๆ ใช้กระบวนการสัมมนาเพื่อค้นหาแนวทางของศาสตร์ที่ต้องการปฏิบัติการกำหนดประเด็น ทำโครงการ จัดสัมมนาสาธารณะ และประเมินผลกิจกรรมได้			
			นศ 014078	การประกอบสร้างตัวตนสู่การเป็น Youtuber และ Influencers	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				Identity building to become Youtuber and Influencers		
			รู้วิธีการสร้างตัวตน องค์ประกอบต่าง ๆ ของการเป็นนักสื่อสารหรือผู้ทรงอิทธิพลในสื่อสังคม เปรียบเทียบความสำเร็จ การสร้างผู้ติดตาม การนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและวิธีการเล่าเรื่องที่ผู้รับสารสนใจ การรับมือกับความสำเร็จและความล้มเหลวในการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เรียนรู้ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้ทรงอิทธิพลทางการสื่อสาร ทดลองฝึกปฏิบัติการเป็นนักสื่อสารหรือผู้ทรงอิทธิพลในสื่อสังคม			
			นศ 093070	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางการกีฬา Intercultural Communication in Sports	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			อธิบาย ปรัชญา แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและมิติทางวัฒนธรรมทางการกีฬา องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรมกีฬา ภาษา และ อัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทางการกีฬาที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร			
			นศ 042069	การถ่ายภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อ ลำดับภาพ และเสียงเพื่องานสื่อสารการกีฬา	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			พื้นฐานการถ่ายภาพเคลื่อนไหว กระบวนการผลิตภาพเคลื่อนไหว เครื่องมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อสารภาพและเสียง ฝึกปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล การลำดับภาพและเสียงด้วยโปรแกรมประยุกต์ เพื่อการ			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			นำเสนอภาพและเสียงผ่านช่องทางต่าง ๆ สำหรับงานสื่อสารการกีฬา			
			พล 011265	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการกีฬา Basic knowledge of sports	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ความหมายของการกีฬา ประวัติความเป็นมา ปรัชญา กฎและกติกาของการกีฬา รูปแบบการเล่นและการแข่งขันกีฬา การออกกำลังกายและการละเล่นต่าง ๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬา			
			นศ 092062	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิตสื่อ ทางการกีฬา Skills in using programs to produce sports media	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			เข้าใจความสำคัญของโปรแกรมสำเร็จรูป ประเภท รูปแบบของโปรแกรมสำเร็จรูป วัตถุประสงค์ของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางแผนการออกแบบผลิตสื่อด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการสร้างสรรค์สื่อ ฝึกการใช้งานและข้อจำกัดของโปรแกรมสำเร็จรูปในแต่ละแบบ เปรียบเทียบการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับการผลิตสื่อทางการกีฬา และนำเสนอหรือเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ โดยให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายทางการกีฬา			
			นศ 012077	เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชน ทางการกีฬา Presentation techniques for sports mass communication	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ศึกษาและเข้าใจความสำคัญ วัตถุประสงค์ ขั้นตอนของการนำเสนอ ฝึกเทคนิคต่าง ๆ ในการนำเสนอเพื่อการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา รูปแบบการ			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			นำเสนอด้วยอวัจนภาษาและวัจนภาษา เรียนรู้ความแตกต่างของวัฒนธรรมในแต่ละสังคม ฝึกปฏิบัติเรื่องการมีบุคลิกภาพของผู้นำเสนอที่ดี การเลือกใช้สื่อและการผลิตสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการนำเสนอในสถานการณ์ต่าง ๆ แนวทางการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการนำเสนอ			
			นศ 012074	ภูมิทัศน์สื่อไทย Media Landscape	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			อธิบายลักษณะสื่อ ประเภทของสื่อ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกับพัฒนาการของสื่อดั้งเดิมที่ส่งผลต่อภูมิทัศน์สื่อ ความสำคัญของสื่อดิจิทัลต่อสังคม มีความเข้าใจในอิทธิพลของสื่อต่อมุมมอง ความคิดและการตัดสินใจในการเลือกใช้และยอมรับข้อมูลข่าวสารของผู้ดูสื่อ สามารถยกตัวอย่างสื่อที่ขาดความรับผิดชอบได้			
			นศ 093068	กลยุทธ์สื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬา Marketing communication strategies for sports events	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ศึกษาและเข้าใจรูปแบบมหกรรมกีฬา องค์ประกอบ การวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร ฝึกการเลือกใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย การจัดสรรงบประมาณและสถานการณ์ปัจจุบัน การออกแบบสร้างสรรค์วิธีการสื่อสาร การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทำการสื่อสารการตลาดในมหกรรมกีฬา ฝึกการจัดกิจกรรมในมหกรรมกีฬาเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายและการประเมินผล			
			นศ 093071	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงาน สื่อสารมวลชนทางการกีฬา	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				Application of artificial intelligence in sports mass communication		
			ศึกษาและเข้าใจนิยามของปัญญาประดิษฐ์ ความเป็นมาและพัฒนาการของปัญญาประดิษฐ์ ประเภทของปัญญาประดิษฐ์ ประโยชน์ของปัญญาประดิษฐ์ ขั้นตอนการดำเนินการปัญญาประดิษฐ์ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา			
			นศ 074012	การสร้างแอนิเมชันเพื่องานสื่อสารมวลชนทางการกีฬา Creating Animation for Sports Communication	3(2-2-5)	
			ศึกษาหลักการเกี่ยวกับการออกแบบแอนิเมชัน ขั้นตอนการใช้เครื่องมือ การจัดการเกี่ยวกับสี การออกแบบตัวอักษร เทคนิคการสร้างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ และ 3 มิติ ในรูปแบบต่าง ๆ การขึ้นโมเดลจำลอง การทำพื้นผิว การจัดแสงและการใส่เสียงประกอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนงานทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา			
			พล 053402	กีฬาคนพิการ Sport for the disabled	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ศึกษาประวัติ และพัฒนาการกีฬาคนพิการ กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เอื้อต่อการส่งเสริมกีฬาคนพิการพระราชบัญญัติการกีฬาแผนพัฒนากีฬาชาติพระราชบัญญัติการกีฬาฟื้นฟู องค์การจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการระดับชาติและนานาชาติ ประเภทของกีฬาและการแบ่งกลุ่มความพิการประเภทต่าง ๆ การจัดการแข่งขันกีฬาคนพิการ			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			พล 054403	มหกรรมกีฬานานาชาติ International Sports Events	3(3-0-6)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			รู้ความหมาย คุณลักษณะของมหกรรมกีฬานานาชาติ องค์ประกอบองค์กรที่เกี่ยวข้องกับมหกรรมกีฬานานาชาติ กระบวนการจัดการแข่งขันชนิดกีฬาที่จัดแข่งขันและนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันและมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติ บทบาทและหน้าที่ของผู้รับผิดชอบ กรณีสึกษาในการจัดการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ			
			พล 054404	กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Sports	3(2-2-5)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ลักษณะของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนกลยุทธ์ เทคนิคการเล่น ทดถึกา มารยาท การตัดสิน ที่เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ตามประเภทของกีฬาในเกม วิจาร์ณเกม และวิเคราะห์ข้อมูลการแข่งขัน			
2.2 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						
			นศ 082019	บูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1 Integrate knowledge into practice 1	3(1-4-4)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ฝึกปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะการทำงานด้านการสื่อสารมวลชน ฝึกทักษะการสื่อสารเบื้องต้น ฝึกทักษะการผลิตชิ้นงานสื่อ ฝึกทักษะการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณะ ฝึกปฏิบัติการผ่านสถานการณ์จริงด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่การจัดการกิจกรรมต่าง ๆ หรือฝึกปฏิบัติในองค์กรวิชาชีพที่มีส่วนงานด้านการสื่อสารมวลชน ผ่านคู่มือการบันทึกจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 45			

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
			ชั่วโมง *ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C **อนุญาตลงทะเบียนภาคเรียนที่ 4 เป็นต้นไป			
			นศ 083020	บัณฑิตการความรู้สู่การปฏิบัติ 2 *ต้องผ่านรายวิชาบัณฑิตการความรู้สู่ การปฏิบัติ 1 Integrate knowledge into practice 2 *Exercise knowledge integration into practice 1	3(1-4-4)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ฝึกปฏิบัติการเพื่อเสริมทักษะการทำงานด้านการสื่อสารมวลชนทางการ กีฬา ฝึกผลิตชิ้นงานสื่อทางการกีฬา ฝึกทักษะการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ ฝึก ปฏิบัติการผ่านสถานการณ์จริงในการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาส่งเสริมการ กีฬาหรือฝึกปฏิบัติในองค์กรวิชาชีพเฉพาะด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ผ่าน คู่มือการบันทึกจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง *ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C **อนุญาตลงทะเบียนภาคเรียนที่ 6 เป็นต้นไป			
			นศ 084022	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สื่อสารมวลชนทางการกีฬา Sports Mass Communication Professional Training *ต้องผ่านรายวิชาบัณฑิตการความรู้สู่การปฏิบัติ 1 และ 2 *Must pass the integration course to	2(90)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				practice 1 and 2		
			จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางสื่อสารมวลชนทางการกีฬา ในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่างๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้นๆ *ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C			
			นศ 084023	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนทางการกีฬา Practice for Sports Mass Communication	7(400)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและวิเคราะห์การฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และต้องสอบผ่านวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการกีฬา *ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C			
			นศ 084024	การเตรียมการศึกษาปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชนทางการกีฬา *ต้องผ่านรายวิชาบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ 1 และ 2 Preparation of special problems in	2(90)	เพิ่มรายวิชาใหม่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสื่อสารการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)			หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนทางการกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)			หมายเหตุ การ เปลี่ยนแปลง
รหัสรายวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	หน่วยกิต	
				sports mass communication *Must pass the integration course to practice 1 and 2		
			ศึกษาค้นคว้า นำเสนอประเด็นปัญหา เขียนโครงการเพื่อนำเสนอปัญหา พิเศษทางด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาที่สนใจ ค้นคว้าข้อมูลและศึกษา หลักการ ความสำคัญของปัญหาพิเศษผ่านกระบวนการวิจัย การทบทวน วรรณกรรม เอกสารตำราที่เกี่ยวข้องกับปัญหาพิเศษ และศึกษาระเบียบวิธีวิทยา ที่จะศึกษาปัญหาพิเศษได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดเครื่องมือหรือวิธี การศึกษา ผ่านกระบวนการสอบปกป้องหัวข้อปัญหาพิเศษและการประเมินผล ของคณะกรรมการ *ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C			
			นศ 084025	การศึกษาปัญหาพิเศษทางการสื่อสารมวลชน ทางการกีฬา Special Problems in Sports Mass Communication	7(400)	เพิ่มรายวิชาใหม่
			พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้จากหัวข้อการเตรียมการศึกษาปัญหาพิเศษ เริ่ม ดำเนินการศึกษาโดยใช้กระบวนการหาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัย ศึกษาเพื่อให้ ได้ผลการศึกษา ศึกษารายละเอียด ทางสื่อสารมวลชนทางการกีฬา สรุปผล อภิปรายผล จัดทำเล่มรายงาน และ นำเสนอผลการศึกษาในเอกสารวิชาการหรือ การประชุมทางวิชาการ ผ่านการประเมินคุณภาพจากคณะกรรมการ *ผลประเมินไม่ต่ำกว่า C			

ภาคผนวก ง คุณสมบัติของอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล: นางสาวกาญจนา อุดมสุข

2. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2550
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขามนุษยศาสตร์	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2539

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร สาขาสื่อสารการกีฬา หัวหน้าสำนักงานคณะกรรมการ วัฒนธรรม หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	11 ก.ค.2562-ปัจจุบัน
ครูประถมศึกษาปีที่ 4	โรงเรียนรุ่งอรุณ	2561-2562
นักวิชาการศึกษา/ฝ่ายสื่อสารองค์กร	สถาบันอาศรมศิลป์	2557-2561
นักประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อ	องค์การแพथูเฮล	2554-2557
เจ้าหน้าที่สื่อสารประชาสัมพันธ์	โครงการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ (Hitap)	2551-2554
เจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.)	2548-2551
เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	สำนักงานนิสิตเก่าสัมพันธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544-2548
นักวิชาการศึกษา	วิทยาลัยราชสุดา มหาวิทยาลัยมหิดล	2542-2544
ครีเอทีฟ	บริษัท บีสแควร์ โปรดักชั่น จำกัด	2542-2542
ครีเอทีฟ	บริษัท ไรท์พิกเจอร์ส จำกัด (มหาชน)	2540-2542

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 การเขียนข่าว

4.2. การเขียนสารคดี บทความ บทวิเคราะห์

4.3 การผลิตคอนเทนต์ในสื่อหลากหลายแพลตฟอร์ม

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	- ปฏิบัติการแปลและการสรุปข่าวกีฬา- - หลักการแปลและสรุปข่าว - ปฏิบัติการออกแบบกราฟิกและอินโฟ กราฟิก - ปฏิบัติการจัดการข้อมูลและการ	2567 - ปัจจุบัน 2566 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน

		นำเสนอสู่สาธารณะ	
		-การพัฒนาบุคลากรเพื่องานสื่อสารการกีฬา	2565 – ปัจจุบัน
		-ปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารทางภาพและเสียง	2565 – ปัจจุบัน
		-ปฏิบัติการถ่ายภาพ ดิจิทัลและการตกแต่งภาพ	2565 – ปัจจุบัน
		- การบริหารจัดการข้อมูลและการนำเสนอ	2565 – ปัจจุบัน
		- จรรยาบรรณสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคม	2565 – ปัจจุบัน
		-กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	
		- การสื่อสารภายในองค์กร	2564 – ปัจจุบัน
		- การเขียนสารคดีและสารคดีเชิงข่าว	
		- กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	2563
		- การสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬาผ่านสื่อสังคมออนไลน์	2562
		- การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสารการกีฬา	2562

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

1) กลยุทธ์การสื่อสาร "โครงการรับน้องปลอดภัย" ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ปี 2549

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	กาญจนาถ อุดมสุข. (2564). การสื่อสารเพื่อพัฒนาการเล่นกีฬาอีสปอร์ตในประเทศไทย The communications for development Esports in Thailand. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 64). หน้า 128-160	2564	มิถุนายน

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	จารุวดี แก้วมา, วิภา จันทรวงศ์, จารุเนตร ศรีโคกล่าม และกาญจนาถ อุดมสุข. (2565). การตระหนักรู้ ทักษะคิด และ	2565	กรกฎาคม

	พฤติกรรมการณ์สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านกีฬา ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14. วันที่ 7- 8 กรกฎาคม 2565 (น.1901-1912). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.		
--	--	--	--

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล: นางสาวจรรวดี แก้วมา

2. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2561
นิเทศศาสตรบัณฑิต	การสื่อสารตรา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2558

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	2562 – ปัจจุบัน

4. ความเชี่ยวชาญ

- 4.1 การสื่อสารการตลาดเพื่อการกีฬา
- 4.2 การถ่ายภาพมุมสูงด้วยอากาศยานไร้คนขับ
- 4.3 การผลิตสื่อดิจิทัล
- 4.4 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 4.5 กีฬาเทนนีส

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	- เทคนิคการนำเสนอเพื่อการสื่อสาร	2562 - 2566
			- คอมพิวเตอร์กราฟิก	2562 - 2566
			- การผลิตสื่อดิจิทัล	2562 - 2566
			- การถ่ายภาพสารคดี	2562 - 2566
			- การผลิตรายการสารคดีทางการกีฬา	2562 - 2566
			- คอมพิวเตอร์กราฟิก	2562 - 2566
			- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการสื่อสาร	2564 ถึงปัจจุบัน

			- การสื่อสารการตลาดเพื่อ อุตสาหกรรมการกีฬา - การจัดแสดงและจัดมหกรรม ทางการกีฬา - กลยุทธ์การส่งเสริมการเล่น เกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	2564 ถึง ปัจจุบัน 2564 ถึง ปัจจุบัน 2564 ถึง ปัจจุบัน
--	--	--	---	--

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

1) คำนิยมของผู้บริโภคและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่ใช้แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	จารุวดี แก้วมา. (2567). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรสาคร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 14(2), 105-118.	2567	พฤษภาคม

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	จารุวดี แก้วมา, วิภา จันทรวงศ์, จารุเนตร ศรีโคกล่าม และกาญจนาถ อุดมสุข. (2565). การตระหนักรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านกีฬาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14. วันที่ 7-8 กรกฎาคม 2565 (น.1901-1912). นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.	2565	กรกฎาคม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล: นางสาวจารุเนตร ศรีโคกล่าม

2. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
---------	----------	----------------	-------------------

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	พลศึกษา	มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี	2560
ศิลปศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม	2554

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	2562 - ปัจจุบัน
อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	2560 - 2562
นักวิชาการศึกษา	สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	2557 - 2560
เจ้าหน้าที่โสต	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค จังหวัด ขอนแก่น	2555 - 2556
นักจัดรายการวิทยุ	สถานีวิทยุ Green Radio	สิงหาคม - ธันวาคม 2555
นักจัดรายการวิทยุ	สถานีวิทยุ Kam pang Radio	พฤษภาคม - กรกฎาคม 2555
นักประชาสัมพันธ์	บริษัท ที ไอ เอส เทเลคอม จำกัด	2554 - 2555

4. ความเชี่ยวชาญ

- 4.1 การใช้สื่อสมัยใหม่บนแพลตฟอร์ม
- 4.2. การคิดคอนเทนต์
- 4.3. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- 4.4. การสอนพลศึกษาและกีฬา
- 4.5 ผู้เชี่ยวชาญกีฬาเทควันโด
- 4.6 ผู้เชี่ยวชาญกีฬาฟันดาบ

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยา เขตสมุทรสาคร	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	-การสื่อสารมวลชน สมัยใหม่ -การสัมมนาทางการกีฬา -กลยุทธ์การส่งเสริมการ เล่นเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์	2562 – ปัจจุบัน

			-การสื่อข่าวออนไลน์ -องค์การทางการกีฬาและ สโมสรกีฬาอาชีพ -การจัดการแข่งขันกีฬา และกติกาการแข่งขันกีฬา -กีฬาประเภททีม -กีฬาประเภทบุคคล -กีฬาต่อสู้ -กีฬาเทควันโด -กีฬาทางน้ำ	
มหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ วิทยา เขตสมุทรสาคร	ศึ ก ข า ศ า ส ต ร บัณฑิต	พลศึกษา	-ทักษะพื้นฐานการสอน กีฬายิมนาสติก -ทักษะการตัดสินกีฬ ยิมนาสติก -ปรัชญาพลศึกษาและกีฬา -การจัดการเรียนรู้พลศึกษา	2560 - 2562

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

1) สภาพปัญหาและแนวทางแก้ไขที่มีต่อการจัดการแข่งขันกีฬาเทควันโด ในการแข่งขันกีฬา โรงเรียน
กีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 19 “สามมุขเกมส์”

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตต่อการผลิตบุคลากรด้าน สื่อสารมวลชนทางการกีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร, 17(2), 177-187.	2568	พฤษภาคม

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	ผลการใช้โมเดลการเรียนรู้ CDCD เพื่อพัฒนาทักษะการ เรียนรู้แบบร่วมมือของนักศึกษาพลศึกษา การประชุม วิชาการระดับชาติ สมาคมสุขศึกษา พลศึกษา และ	2567	พฤศจิกายน

	สันตนาการแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 37 วันที่ 27-28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 จังหวัดจันทบุรี		
2	ความวิตกกังวลตามสถานการณ์ของนักกีฬาฟันดาบที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 46 การประชุมวิชาการแห่งชาติ สมาคมสุขศึกษา พลศึกษา และสันตนาการแห่งประเทศไทย วันที่ 9-11 สิงหาคม พ.ศ. 2566 จังหวัดกาญจนบุรี.สมาคมสุขศึกษา พลศึกษา และสันตนาการแห่งประเทศไทย	2566	สิงหาคม

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล: นางสาวศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์

2. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารและการพัฒนาการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
นิเทศศาสตรบัณฑิต	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2536

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
อาจารย์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	พ.ศ.2555 - ปัจจุบัน

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 การสื่อสารมวลชน

4.2. เทคโนโลยีการถ่ายภาพ

5. ประสบการณ์การสอน

☒ มี

☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา	หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต สมุทรสาคร	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	-เทคโนโลยีการถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อการสื่อสาร -บรรณาธิกรณเนื้อหาทางการกีฬา -ปฏิบัติการสื่อข่าวและการ รายงานข่าวกีฬา -ปฏิบัติการจัดการข้อมูลและเล่า เรื่องเนื้อหาทางการกีฬา -ปฏิบัติการถ่ายภาพกีฬาและเล่า เรื่องด้วยภาพ	2564 ถึง ปัจจุบัน

			-ปฏิบัติการสื่อสารตราและสร้างความสัมพันธ์กับแฟนกีฬา -การเขียนสารคดีและสารคดีเชิงข่าว -การออกแบบภาพประกอบและอินโฟกราฟิก -การสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัล -หลักวารสารสนเทศ -การคิดสร้างสรรค์เนื้อหาทางการกีฬา -การผลิตสิ่งพิมพ์เพื่อการกีฬา -การถ่ายภาพกีฬา -การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา -หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ - การถ่ายภาพกีฬา - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการกีฬา	2560-2566
--	--	--	--	-----------

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

1) ความคิดเห็นต่อภาพข่าวในเชิงจริยธรรมของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ และมติชน

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความภักดีของกลุ่มแฟนคลับต่อสโมสรฟุตบอลจังหวัดสมุทรสาคร	2565	มิถุนายน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล: นายสุริชา ภิรมย์นุ้ม

2. การศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554
ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2545

3. ประสบการณ์การทำงาน

ตำแหน่งงาน	องค์กรหรือหน่วยงาน	ระหว่าง ปี พ.ศ.
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	2566 - 2567
อาจารย์ประจำ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร	2559 - ปัจจุบัน
ผู้อำนวยการสำนักบริการ การศึกษา	สถาบันกัณฑ์นา	2559 - 2559
นักวิจัย	โครงการสื่อเพื่อสุขภาวะ มวลนิธิ สื่อมวลชนศึกษา (Media Monitor)	2558 - 2559
อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตอุดรธานี	2558 - 2558
นักประชาสัมพันธ์และวิเทศ สัมพันธ์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร	2556 - 2558
อาจารย์พิเศษ	โปรแกรมนิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราช ภัฏนครปฐม	2557 - 2557
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเนชั่น วิทยาเขต ลำปาง	2555 - 2556
นักประชาสัมพันธ์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร	2554 - 2555
Brand & Promotion Manager	บริษัท อะแมส เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (Click Radio)	2553 - 2554
Head of Production	บริษัท มีเดีย เลิฟเวอร์ จำกัด (FM 88.5 ลูกทุ่งไทยแลนด์)	2552 - 2553
Senior Marketing Communication	บริษัท วิช 106 จำกัด (วิทยุ ครอบครัวข่าว 106 FM)	2551 - 2552
Producer & DJ	บริษัท วิชานันท์ มีเดีย จำกัด (เชียงใหม่) (VFM 96.25 MHz)	2550 - 2551
Project Manager	บริษัท A-gen-da Creative Group จำกัด (เชียงใหม่)	2549 - 2550
Marketing Executive	บริษัท ทวินแอนด์วัน จำกัด (Event Marketing & Radio)	2548 - 2549
Creative	บริษัท สมาร์ท บอม จำกัด (ผลิต รายการวิทยุฯ 27 สถานี)	2545 - 2548

4. ความเชี่ยวชาญ

4.1 การผลิตรายการเสียงและภาพ, การกำกับรายการ

- 4.2 การเป็นผู้ประกาศและการสื่อข่าว
 4.3 การวิเคราะห์สถานการณ์สื่อกับสังคม, การรู้เท่าทันสื่อ
 4.4 การวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 4.5 การกำกับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาบัณฑิต

5. ประสบการณ์การสอน

- ☒ มี
☐ ไม่มี

สถาบันการศึกษา		หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อรายวิชา	ปี พ.
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ		ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารการกีฬา	- การรู้เท่าทันสื่อและการเป็นพลเมืองดิจิทัล - การสื่อสารทางภาพและเสียง - การวิจัยการสื่อสาร - การผลิตรายการฯ กีฬา - การรายงานข่าวฯทางการกีฬา - หลักสูตรวิทยุโทรทัศน์ฯ - สัมมนาทางการสื่อสารฯ - การบรรณาธิกรณ - กฎหมายและจริยธรรมฯ - เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2564 – ปี 2565 – ปี 2560 – ปี 2561 – 2 2562 – 2 2560 – 2 2560 – 2 2559 – 2
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม		นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	- วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น	2557
มหาวิทยาลัยเนชั่น		นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	- จริยธรรมสื่อสารมวลชน - การบริหารการจัดแสดง - การบูรณาการการเรียนรู้ - การสื่อสารการตลาด - วิทยุและโทรทัศน์เบื้องต้น	2555 - 25

6. ผลงานที่ขอสำเร็จการศึกษา/ผลงานที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์

6.1 ชื่อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท

- 1) แผนการตลาดและการโฆษณาตัวเองของบริษัทตัวแทนโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่

7. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

7.1 บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	ความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตต่อการผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนทางการกีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬา	2568	พฤษภาคม

	แห่งชาติ วิทยาเขตสมุทรสาคร.วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ปีที่ 17 ฉบับที่ 2, หน้า 177-188.		
2	ประสิทธิผลการสื่อสารเพื่อการถ่ายทอดความรู้ คุณประโยชน์ “สนามเด็กเล่น สร้างปัญญา” เพื่อการพัฒนาเด็กเล็กขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการรับรู้ และการให้ความร่วมมือจากชุมชน. วารสารการสื่อสารมวลชน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 หน้า 204-234	2565	มิถุนายน
3	ปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อการปรับตัวของผู้จัดรายการ กีฬาในปัจจุบัน. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 หน้า 97-108	2565	มิถุนายน
4	รูปแบบการนำเสนอรายการกีฬาในทีวีดิจิทัลของประเทศไทย. วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 หน้า 40-52	2565	พฤษภาคม

7.2 บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการที่เป็น Proceeding

ลำดับ	บทความวิจัย/บทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร	การเผยแพร่ ผลงานทางวิชาการ	
		ปี	เดือน
1	การใช้สัญญาณการโฆษณาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาผ่านสื่อสารมวลชนของประเทศไทย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 2	2567	กุมภาพันธ์

8. เกียรติคุณและรางวัล

ลำดับ	เกียรติคุณและรางวัล	หน่วยงานที่ให้	ปี พ.ศ.
1	ครูผู้สอนดีเด่น	ศึกษาธิการจังหวัดสมุทรสาคร	2564

ภาคผนวก จ
ระเบียบมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2568